

## DAFTAR RUJUKAN

### Buku

Butarbutar, Marisi, dkk., *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.

Darmanto dan Sri Wardaya, *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*, Yogyakarta: Deepublish, 2016.

Duli, Nikolaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Febriani, Nufian S. dan Wayan Weda Asmara Dewi, *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Malang: UB Press, 2018.

Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 1*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.

Ghozali, Imam, *Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017.

Haryanto, Rudy, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*, Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.

Ismail, *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.

Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Pranadamedia Group, 2011.

Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2018.

Kholidah, Nur Dan Muhammad Arifiyanto, *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*, Yogyakarta: Nasya Expanding Manajemen, 2020.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke 13 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2009.

- Musfar, Tengku Firli, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Data dengan Statistik Edisi Ke-2*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Nachrowi, Nachrowi Djalal dan Hardius Usman, *Penggunaan Teknik Ekonometri*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Priadana, Sidik, *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- RI, Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahnya Juz 1-30*, Surabaya: Mekar Surabaya, 2004.
- Shimp, Terence A., *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Siyoto, Sandu, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Siregar, Sofyan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Sudarsono, Heri, *Manajemen Pemasaran*, Jember: Pustaka Abadi, 2020.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suliyanto, *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Sunyoto, Danang, *Teori, Kuesioner dan Analisis Data: Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suryani, Tatik, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.

Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*, Pamekasan: IAIN Madura, 2020.

Tungga A., Ananta Wikrama, dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Widyastuti, Sri, *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila, 2017.

---

### **Jurnal**

Hariyanto, Arif dan Liwak Sakinah, “Pengelolaan Dana Pensiun di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep Dalam Perspektif Ekonomi Syariah”, *Jurnal al-idarah*, Vol. 1, No. 1, Februari, 2020.

Husna, Ade Irvi Nurul dan Arman Paramansyah, “Perkembangan Industri Perbankan Syariah Pada Pembiayaan Yang Disalurkan (Library Research)”, *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, Hlm. 131.

Karwini, Ni Ketut dan Jesslyn Monika Sallie, “Pengaruh Biaya Promosi Penjualan Dan Biaya Periklanan Terhadap Penjualan Handphone Pada Ud.One Way Cell Di Kota Denpasar,” *Juima*, Vol. 8, No.2, September, 2018.

Nurani, Syifa Bunga dan Lucky Hikmat Maulana, “Pengaruh Promosi Penjualan, Periklanan Dan Penjualan Personal Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Di Grand Cempaka Resort And Convention Cipayung-Bogor,” *Jurnal Visionida*, Vol. 4, No. 1, Juni, 2018.

Puspitasari, Lilis, dkk., *Publisitas dan Promosi Film Ada Apa Dengan Cinta? 2*, Jurnal ProTVF, Vol. 1, No. 2, September, 2017.

Setyorini, Ananda Putri dan Fernaldi Anggadha Ratno, “Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah,” *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 7, No.2, 2020.

Sofyan, Silvia, “Pengaruh Periklanan, Sales Promotion, Personal Selling Dan Publicity Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aksesoris Mobil (Studi Kasus Kilat Service Medan),” *Jurnal SMART*, Vol. 1, No. 1, 2017.

Tiong, Piter, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Primagum Sejati di Makassar,” *Seiko: Journal of Management & Business*, Vol. 1, No. 2, 2018.

Togas, Nancy M. N., dkk., “Periklanan, Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan, Dan Publisitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penerbit Andi Cabang Manado,” *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 4, Desember 2014.

Wijaya, Edi, “Pengaruh Advertising, Personal Selling, Promosi Dan Publisitas Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Handphone Merek Oppo Pada Cv Anugrah Ponsel Medan,” *Jurnal SMART*, Vol. 1, No. 1, 2017.

Yuhensia, Dea, dkk., “Analisis Pengaruh Personal Selling, Publicity Dan Advertising Terhadap Volume Penjualan Pada Produk Kosmetik Oriflame Di Sidoarjo,” *Jurnal Manajemen Branchmark*, Vol. 3, No. 3, 2017.

---

### **Website**

BPRS                      Bhakti                      Sumekar,                      “Laporan                      Tahunan”,  
<https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/>.