

## ABSTRAK

Alfian Iqbal Awaludi, 2021, *Pengaruh Personal Selling dan Publisitas Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabungan Barokah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Fahrurrozi, M.E.I

**Kata Kunci:** *Personal Selling*, *Publisitas*, *Keputusan Menabung*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *personal selling* dan publisitas secara parsial dan secara simultan terhadap keputusan menabung di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian kausal yang menggunakan analisis regresi linear berganda. Sampel dalam penelitian ini adalah 99 responden nasabah BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan. Adapun metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *convenience sampling*. Data yang diperoleh merupakan data primer, yaitu jawaban responden dari kuesioner yang telah disebar. Pengujian statistik dalam penelitian ini menggunakan uji kualitas data (uji validitas dan uji reliabilitas), uji regresi linear berganda, uji asumsi klasik (uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, dan uji normalitas), dan uji hipotesis (koefisien determinasi, uji F, dan uji t).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Pertama, *personal selling* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung dengan nilai t hitung  $5,953 > t$  tabel  $1,98472$  dan taraf signifikansi  $0,000 < \alpha = 0,05$ . Kedua, publisitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung dengan nilai t hitung  $3,559 > t$  tabel  $1,98472$  dan taraf signifikansi  $0,001 < \alpha = 0,05$ . Dan ketiga, *personal selling* dan publisitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung dengan nilai F hitung  $52,963 > F$  tabel  $3,94$  dan taraf signifikansi  $0,000 < \alpha = 0,05$ .