

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Ghozali, *70 Solusi Keuangan*, (Gema Insani Press: 2008)
- Andi Mursidi, Zulfahita, dkk. *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*, (Klaten: Lakeisha, 2020)
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2013)
- Asnawawi dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011)
- Bagya Agung Prabowo, *Aspek Hukum Pembiayaan Murabahah pada Perbankan Syariah*, (Yogyakarta: UII Press 2012)
- Bambang D. Prasetyo, Dkk, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Malang: UB Press, 2018)
- Blog BMT NU Jawa Timur, diakses dari <https://bmtnujatim.com/blog/>, pada tanggal 4 September 2021 pukul 19:00.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)
- Danang Sunyoto, *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*, (Bandung: Yrama Widya, 2011)
- Darmadi, *Pengembangan Model metode Pembelajaran dalam Dinamika belajar Siswa*, (Yogyakarta: Deepublish, 2017)
- Ely Arinawati, S.Pd. dan Badrus Suryadi, S.Pd., M.M. *Penataan Produk*, (Gramedia Widiasarana: 2021)
- FR Famuktiatur, *Tinjauan Hukum Islam terhadap Pelaksanaan Pembiayaan di BMT "NU Sejahtera" Mangkang Semarang* (Skripsi Perbankan Syariah FAK. Ekonomi dan Bisnis, 2010)
- Freddy Rangkuti *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (PT Gramedia Pustaka Utama: 2009)
- Ghassani Mahyarani Tiara, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai variabel Intervening" *Diponegoro Journal of Social And Political Science*, (2017).
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000)

- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005)
- Iqbal Hasan dan Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)
- Ismail, Bambang Triyanto, *Penulisan Karya Ilmiah (Skripsi): Suatu Pedoman*, (Klaten: Lakeisha, 2020)
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: KENCANA, 2004)
- Khoirun Nisa *Strategi Personal Selling Produk Tabungan Simaster (Simpanan Masyarakat Sejahtera) Pada Bmt Mandiri Sejahtera Kantor Cabang Banjarwati Lamongan* (Skripsi Perbankan Syaria'ah FAK. Ekonomi, 2018
- Majelis Ulama Indonesia, *Himpunan Fatwa Keuangan Syariah Dewan Syariah Nasional MUI*, (Jakarta: Erlangga, 2014)
- Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif-kuantitatif*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2010)
- Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan, Pemahaman, dan Penggunaan Metode Penelitian*, (Malang: UIN Maliki Press, 2010)
- Muhammad Syafi'I Antonio *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, (Gema Insani Press: Jakarta, 2002)
- Muhammad, *Model-model AkadPembiayaan di Bank Syariah*, (Yogyakarta: UII Press Yogyakarta, 2009)
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014)
- Layaman dan Pritha Nilamsari, "Analisis Pengaruh Margin dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah", *Jurnal Al-Amwal*, Vol. 10, no. 1, (2018).
- Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005)
- Neni Sri Imaniyati, *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Mall wat Tamwil)*, (PT.Citra Aditya Bakti:2010)
- Riadi Muchlisin, Pengertian Struktur Organisasi, diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/struktur-organisasi.html?m=1> pada tanggal 2 Maret 2021.
- R.Sumita Herlina *Pengaruh Strategi Promosi Pembiayaan Murabahah terhadap Minat Nasabah*, (Skripsi Muamalat Ekonomi Perbankan Islam FAK. Syariah.2013)

- Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Sandu Sitoyo dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Siregar Ina Namora Putri dan Elisabeth Natalia, “Pengaruh Merek dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk DVD Player Elecor pada PT. Cakrawala Elecorindo Medan”, *Jurnal Niagawan*, Vol. 7, No. 2, (Juli, 2018)
- Sofyan Siregar, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010)
- Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed methode)*, (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2103)
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014)
- Sutan Remy Sjahdeini, *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukum*, (Jakarta: KencanaPrenadamedia Group, 2014)
- Syahputra Edy, *Snowball Throwing Tingkatan Minat dan Hasil Belajar*, (Sukabumi: Haura Publishing, 2020)
- Syamsul Anwar, *Hukum Perjanjian Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2010)
- Syofian Siregar, “*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*”, 1 ed, (Jakarta: Kencana, 2013)
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*, (Pamekasan: STAIN Press, 2015), hlm. 15.
- V. Wiratma Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta, PB)
- Veithzal Rivai, *Islamic Transaction in Business dari Teorike Praktek*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011)
- Wagiran, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta: Deepublish, 2013)
- Wiratna Sujarweni & Poly Endriyanto, *Statistika Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)

Yossie Rossanty, Muhammad Dharma Tuan Putra Nasution, Firman Ario,  
*Concumer Behavior In Era Millennial*, (Medan: Lembaga Penelitian dan  
Penulisan Ilmiah Aqli, 2018)

Zulfiyanda, *Tinjauan Hukum Pembiayaan Murabahah dalam Perbankan Syariah*,  
(Pena Persada: 2020)