

ABSTRAK

Alfina Nurul Isnayni, 2021, *Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk Terhadap Minat Anggota Pada Produk Pembiayaan Murabahah di BMT NU Cabang Utama Sumenep*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Shalehodin, Lc, M.M.

Kata kunci: *Personal Selling*, Kualitas Produk, Minat Anggota

Saat ini, keberadaan lembaga keuangan sangat dibutuhkan di berbagai tempat karena tidak hanya sebagai tempat penyimpanan uang saja, melainkan juga sebagai tempat dimana modal terhimpun dan dapat diakses. Bank punya peran besar dalam menghimpun dana dari masyarakat dan kemudian menyalurkan sebagai usaha, sehingga terciptanya pertumbuhan ekonomi. *Personal selling* dan kualitas produk sangat diperlukan oleh lembaga keuangan agar bisa mempengaruhi calon anggota maupun anggota agar bisa mendapatkan minat dari anggota atau nasabah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *personal selling* dan kualitas produk berpengaruh terhadap minat anggota pada produk pembiayaan murabahah di BMT NU Cabang Utama Sumenep. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Adapun cara pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan 99 responden dengan menyebarkan kuesioner pada anggota produk pembiayaan murabahah.

Hasil penelitian berdasarkan hasil uji t untuk variabel *personal selling* yaitu memiliki pengaruh signifikan terhadap minat anggota dengan nilai $t_{hitung} 3,114 > t_{tabel} 1,98472$ dan taraf signifikan $0,002 < 0,05$. Untuk variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat anggota diperoleh oleh nilai $t_{hitung} 6,425 > t_{tabel} 1,98472$ dan taraf signifikan $0,000 < 0,05$. Serta pengujian hipotesis dengan uji F menunjukkan bahwa *personal selling* dan kualitas produk secara bersama-sama atau serentak berpengaruh signifikan terhadap minat anggota dengan $F_{hitung} 25,734 > F_{tabel} 3,09$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.