

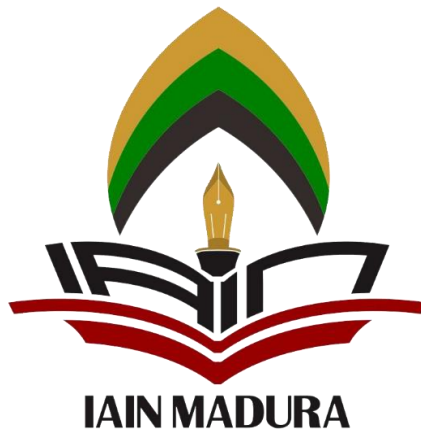
**STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING PADA
PRODUK SAJADAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
DI BMT NUANSA UMAT CABANG PAKONG PAMEKASAN**

SKRIPSI

Oleh:

Kavita Sari

NIM: 20170703022100



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2021

**STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING PADA PRODUK
SAJADAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BMT NUANSA
UMAT CABANG PAKONG PAMEKASAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah (S.E)

Oleh:

Kavita Sari

NIM: 20170703022100



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
DESEMBER 2021**