

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Alfi A.Z, Maulidya, dkk, *Analisa Segmenting, Targeting, Positioning, dan SWOT sebagai Strategi Pemasaran Kopi Karlos (Studi pada Produsen Kopi Karlos Desa Donowarih Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang)*, Jurnal Litbang Kebijakan, Volume 12 Nomor 1 Juni 2018.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Buna'i, *Penelitian Kualitatif*, Pamekasan: STAIN Press, 2008.
- Diaz Adhe, Aisa, dkk, *Analisis Segmenting, Targeting dan Positioning untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global pada UKM Kacang Mede "Bawang Mas" Surabaya*, Jurnal Penelitian Manajemen (JPIM), Volume 4, No. 2, Juni 2019.
- Handyani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Hasan, Irmayanti, *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*, Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Hendika Wibowo, Dimas Zainul Arifin, dkk, *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya saing UMKM*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.29 No.1 Desember 2015.

- Imam Wahjono, Sentot, *Manajemen Pemasaran Bank*, Surabaya: Graha Ilmu, 2009.
- Istiqomah dan Irsyad, *Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus)*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, Vol.5, No.2, Desember 2017.
- J Moleong, Lexy, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2016.
- Kasiram, Moh, *Metodologi Penelitian*, Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Nur'ani DF, Fajar, *Teknik analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif dan Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*, Yogyakarta:2016.
- Predianto Sihotang, John, *Analisis Strategi Segemnting, Targeting dan Positioning pada Perusahaan Asuransi PT (PERSERO) Jiwasraya Pekanbaru*, JOM FISIP Vol.04 No. 1 Februari 2017.
- Ridwan, Muhammad, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*, Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Rusby, Zulkifli dkk, *Analisa Permasalahan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) melalui Pendekatan Analytical Network Process(ANP)*, Jurnal Al-Hikmah, Vol. 13 No. 1 April 2016 ISSN 1412-5382.
- Sari, Nilam, *Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan dalam Perspektif Islam*, Media Syariah Vol.XIV No 2 Juli-Desember 2012.
- Sherly, dkk, *Pemasaran Internasional*, Yayasan Kita Menulis, 2020.

- Soemitra, Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan syariah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Suryadi, Prawirosoentono dan Primasari Dewi, *Manajemen Strategik dan Pengambilan Keputusan Korporasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Tjiptono, Fandi dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik Edisi 2*, Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Weda Raharhjo, Tri dan Herrukmi Septa Rinawati, *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*, Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2019.
- Wijaya, Hari dan Hani Sirine, *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning serta Strategi Harga pada Prusahaan Kecap Blekok di Cilacap*, AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship, Vol. 01 No. 03, September 2016.
- Yuliana, Rahmi, *Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Mitai berupa Segmentasi, Targeting dan Positioning serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang*, Jurnal STIE Semarang, Vol.5 Edisi Juni 2013.