
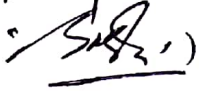



## HALAMAN PENGESAHAN

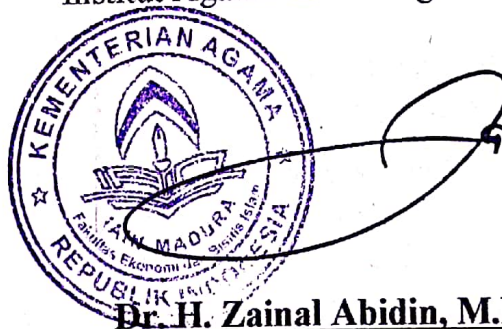
Skripsi berjudul “*Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning pada Produk Sajadah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di BMT Nuansa Umat Cabang Pakong Pamekasan*” yang disusun oleh Kavita Sari (NIM. 20170703022100) ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 03Desember 2021.

### Dewan Penguji Skripsi :

1. Lely Shofa Imama, Lc., M.S.I : Ketua (  )
2. H. Mohammad Bashri Asyari, M.A : Anggota (  )
3. Wasilatur Rohmaniyah, M.A : Anggota (  )

Mengesahkan,

Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Madura



**Dr. H. Zainal Abidin, M.E.I**

**NIP. 19800701 2006041 005**