

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Pengertian Strategi Pemasaran	15
B. Analisis SWOT	28
C. Akad Wadiah.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
B. Kehadiran Peneliti	41
C. Lokasi Penelitian	41

D. Sumber Data	42
E. Prosedur Pengumpulan Data	43
F. Analisis Data	47
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	49
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	52
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN, DAN PEMBAHASAN	57
A. Paparan Data	57
B. Temuan Penelitian.....	72
C. Pembahasan	73
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR RUJUKAN	79
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	82
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	