

DAFTAR RUJUKAN

- Afaful Ummah “Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Personal Selling dan Publicity Terhadap Minat Nasabah Dalam Mengajukan Pembiayaan KPR IB Muamalat Di Bank Muamalat KC Surabaya-Mas Mansyur”, (Skripsi UIN Sunan Ampel 2018)
- Agnelia Anisa Revina, Wardhana Aditya, Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Baraya Travel POOL Buah Batu, *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Enterprenersip*, 2 Oktober 2016.
- Alisan, Sari Widya, Pengaruh Perosonal Selling dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fitting Pipa Elbow Pada PT Sekawan Abadi Teknik Medan, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 2 November 2018.
- Ambadar Jackie, Abidin Miranti, dkk. *Mengelola Merk*, Jakarta: Yayasan Bina Kursa Mandiri. 2007.
- Andi Sernovitz, *Word Of Mouth Marketing*, United States Of Amerika: Green Leaf Book Group Press, 2012.
- Anita Rahmayanti, Pengaruh Promosi Personal Selling Terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan Transaksi Di Bank Syariah Mandiri KC Kepanjen, *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1 Maret 201
- Apriyanto Nico, Candraningrum Ayu Diah, Pengaruh Personal Selling Terhadap Minat Beli Produk PRUlink Generasi Baru Nasabah Prudential Life Assurance Indonesia, *prologia*, 2 Desember 2019.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta. 2002
- D Bambang, Prasetyo dkk. *Komonikasi Pemasaran Terpadu*, Malang: UB Press. 2018.
- Dermadi, *Pengembangan Model Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*, Yogyakarta: Deepublish. 2017.
- Fitria, Nur Evi, Qulub Syaiful, Peran BMT Dalam Pemerdayaan Ekonomi, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 6, No.11 November 2019.
- Galuh Yuliana Dewi. 2020. Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan kerja, Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. BPR Syariah Kota Mojokerto (tesis). Surabaya: UIN Sunan Ampel
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- .

- Harsani Musri Diah, Luwis Nadiya Fenti, *Bisnis Busana Muslim*, Jakarta: Penebar Plus. 2010.
- Ismail, Triyanto Bambang, *Penulisan Karya Ilmiah: Suatu Pedoman*, Klaten: Lakeisha. 2020.
- Joesyana, Kiki, Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru, *Jurnal Valuta*, 1 April 2018.
- Kuncoro Mudrajad, *Metode Kuantitatif*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2011.
- Mardani, *Aspek Hukum Dan Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*, Jakarta: Kencana. 2017
- Misbahuddin, *Penelitian Kuantitatif Dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Maysithoh, Dewi Novita, Analisis Normatif Undang Undang No 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Atas Status Badan Hukum dan Pengawasan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Vol. 5, No. 2. Oktober 2014.
- Mustofa Bisri Muhammad, Metro Salim Agus, Qardhul Hasan dalam Perspektif Hukum Islam Pada Baitul Maal Wat Tamwil dan Implementasinya, *Jurnal At-Taajir*, Vol. 1, No. 1 Juli 2019.
- Nanda Suryadi, Putri Rani Yusmila, Analisis Penerapan Pembiayaan Qardhul Hasan Berdasarkan PSAK Syariah Pada BMT AL ITTIHAD Rumbai Pekan Baru, *Jurnal Tabarru'*, Vol. 1, No. 1 . Mei 2018.
- Nachrowi Djalal, Usman Hardius, *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 2006.
- Narbuko Cholid, Achmadi Abu, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara. 2013.
- Nilamsari Pritha, Analisis Pengaruh Margin dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah, *Jurnal Al-Amwal*, Vol. 10, No. 1 2018.
- Noor Juliansyah, *Metode Penelitian*, Jakarta: Pranamedia Group. 2011.
- Nugroho Supto Sigit, Purwati Yuni, *Hukum Perbankan Mengenal Prudent Banking Principle*, Klaten: Lakeisha. 2020.
- Nurhaida, Mengukur Fungsi Sosial Dalam Perkembangan Produk Qardhul Hasan Pada Perbankan Syariah di Indonesia, Vol. 1, No. 1, 2020.
- Nuryana Fatati, *Statistika Bisnis Jilid 1*, Surabaya: Pena Salsabila. 2013.
- Nurvidiana Rahma, dkk. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Putusan Pembelian, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2 Mei 2015.
- Patrana Danu Gita, *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*, Jakarta Selatan: Selemba Empat. 2014.
- Purwadi Imam Muhammad, Al-Qardh dan Al-Qardhul Hasan Sebagai Wujud ssPelaksanaans Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah, *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, Vol. 21, No. 1, Januari 2014.
- Prajitno, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: UIN SGD. 2006.

- Priadana Sidik Moh, Muis Saludin, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2009.
- sPutri Anggita Yuniar, Pengaruh Daya Tarik Produk, Word of Mouth dan Citra Merk Terhadap Minat Menjadi Nasabah Kredit Mikro, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. XII, No. 3 Desember 2013.
- Rusby, Zulkifly dkk. Permasalahan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Melalui Pendekatan Analytical Network Process (ANP), *Jurnal Al-Hikmah* Vol. 13 No. 1. April 2016.
- Rossanty Yossie, dkk. *Consumer Behavior in Era Millenial*, Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli. 2018.
- Said Abu, Pengaruh Brand Image Word of Mouth dan Iklan Terhadap Minat Menabung di BMT se-Kabupaten Demak, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No. 2. 2016.
- Setiawan, Kusri Indah Dwi, *Ekonometrika*, Yogyakarta: Andi. 2010.
- Siregar Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana. 2013.
- Siyoto Sandu, Sodik Ali, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Soemitra, Andri, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana. 2018
- Subanti, Hakim Rohman Arif, *Ekonometri*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- Sudarsono Andriasan, *Manajemen Pemasara*, Yogyakarta: Depublis. 2016.
- Sudarsono, Hari, *Buku Ajar;Manajemen Pemasaran*, Jember: CV Pustaka Abadi. 2020
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualittif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta. 2010.
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Kombinasi Mixed Methode*, Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sujarweni Wiratna, Endriyanto Polly, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Sukmana Florencia Devina, Japrianto Edwin, Pengaruh Personal Selling dan Brand Activation Terhadap Purchase Intention Konsumen Pada Produk Santan Bubuk Sasa PT. Sasa Inti di Surabaya, *Program Manajemen Pemasaran*, Universitas Kristen Petra
- Sujarweni Wiratna V, *SPPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2014.
- Suryonto Danang, *Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi*, Bandung: Alfabeta. 2012.
- Tanredja Tukiran, Mustadifah Hidayat, *Penelitian Kuantitatif, Sebuah Pengantar*, Bandung: Alfabeta. 2012.
- Wagiran, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Deepublish. 2013.
- Yulianto, Qardhul Hasan Upaya Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Dalam Rangka Peningkatan Nasabah Baitul Maal Wat Tamwil, *Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah*, Vol. 1, No. 1 Januari 2018.

Zafira Nadira, Pengaruh Promosi Personal Selling dan Edukasi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan di BPRS Baiturrahman Keutapang, Skripsi: UIN Ar-Raniry 2019.

Zaharuddin Harmaizar, *Menggali Potensi Wirausaha*, Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa, 2006