

DAFTAR RUJUKAN

- Afkarina, Nur Izza. 2018. "Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Public Opinion Lembaga Pendidikan" dalam *Jurnal Idaarah* Volume 2 (hlm. 50-63). Probolinggo: Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
- Ansori Lathif Abdul. 2014. *Manajemen Humas dalam Membangun Citra Masyarakat Studi multi situs di SMP Islam Brawijaya dan SMP Plus Al Muslimin*.Jombang.
- Depdiknas, *Manajemen Peningkatan Mutu berbasis sekolah*. Jakarta,2001.
- Elfridawati Mai Duhani, "Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Madrasah Studi Kasus Di Madrasah Ibtidiyah Terpadu (Mit) As-Salam Ambon", *al-Iltizam*, Vol.1, No.1, Juni 2016, 36.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Fatah Syukur, 2006. *Manajemen Pendidikan Berbasis pada Madrasah*. Semarang: al-Qalam Press.
- Fatkhurrohman dan Sulistyorini, *Implementasi Manajemen Peningkatan Mutu Pendidika Islam: Peningkatan Lembaga Pendidikan Islam Secara Holistik, Praktek dan Teoritik*. Yogyakarta: Teras, 2012.
- Fajri, Choirul. 2017. "Peran Humas dalam Meningkatkan Loyalitas Stakeholders Universitas Ahmad Dahlan" dalam *Informasi Kajian Ilmu Komunikasi* Volume 47 (hlm. 97-108). Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Gassing, Syariffudin dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Penerbit CV.Andi Offset.
- Ghony, M. Djunaidi dan dan Fauzan Al Mansur, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Hidayati, *Kepemimpinan Dan Peningkatan Mutu Pendidikan*, "JURNAL TARBIYAH". Vol. 22, No. 1, (Januari-Juni 2015), 1-18.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 200
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Milles, Mattew B. and A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif*. Terj.Tjetjep Roehandi Rohidi. Jakarta: UI Press, 1992.+

- Nur Zazin. Gerakan Menata Mutu Pendidikan: Teori dan Aplikasi. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2017.
- Ruliana, Poppy. 2016. Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. 2016. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Singh, Neha dan Pandey A. 2017. Role of Public Relations in Image Management of an Organization. *International Journal of Advance Research, Ideas and Innovations in Technology*. 3(4): 164-168.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- _____. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, 2008).
- Syarafuddin, *Manajemen Mutu Terpadu dalam Pendidikan: Konsep, Strategi dan Aplikasi* (Jakarta: Grasindo, 2002), 35.
- Widhiyarti, Eka dan Ismiyati. 2016. “Peran Hubungan Masyarakat (Humas) Palebon Semarang” dalam *Economic Education Analysis Journal*. Volume 3 (hlm. 1-14). Semarang: Univesitas Negeri Semarang.

