

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustianto. 2017. *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Erlangga.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam, Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*, Bandung: Alfabeta.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Global Research and Consulting Institute.
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: PT Sygma Examedia Arkanlemma.
- Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung. 2013. *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani Inpress.
- Hasibuan, Malayu. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayat, Rahmat & Muhammad Rifa'i. 2018. *Etika Manajemen Perspektif Islam*, Medan: LPPPI.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press.
- Kaihatu, Thomas Stefanus. 2008. "Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjungan Surabaya", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 10, No. 1, Maret.
- Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No.KN.73/PVVI05/MPPT-85 tentang Peraturan usaha Rumah Makan, 3.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*, Jakarta: Prentice Hall.
- . 2006. *Manajemen Pemasran*, Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Marsum, W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*, Yogyakarta: Andi.
- Menteri Kesehatan RI No. 304/Menkes/Per/89 tentang persyaratan rumah makan.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. 2006. *Manajemen Kinerja*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nurhayati, Dina. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Dasar dan Kunci Keberhasilan*, Jakarta: Haji Masagung.

Peraturan Menteri Kesehatan RI No. 304/Menkes/Per/89 tentang persyaratan rumah makan, 2.

Prawirosentono, Suyadi. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia "Kebijakan Kinerja Karyawan"*, Yogyakarta: BPFE.

Rohaeni, Heni & Nisa Marwa. 2018. "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan". *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2 No. 2 September.

Soetjipto, Budi. 2016. "Alternatif Pendekatan dan Berbagai Persoalan di Indonesia". *Jurnal Usahawan*, Vol. 1. Januari.

Tarigan, Azhari Akmal. 2016. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*, Jakarta: FEBI Pers.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.

-----, 2007. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.