

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Asumsi Penelitian.....	15
E. Hipotesis Penelitian	16
F. Manfaat Penelitian.....	18
G. Ruang Lingkup Penelitian	19
H. Definisi Istilah	19
I. Kajian Penelitian Terdahulu	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
A. <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal).....	28

B. Pasar Modal	30
C. Laporan Keuangan.....	31
D. Analisis Laporan Keuangan.....	32
E. Risiko Bisnis.....	33
F. Pertumbuhan Perusahaan.....	34
G. Struktur Modal	35
H. Profitabilitas	36
I. Nilai Perusahaan	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Rancangan Penelitian	39
B. Populasi Dan Sampel.....	41
C. Sumber dan Jenis Data	44
D. Instrumen Penelitian	45
E. Pengumpulan Data.....	48
F. Analisis Data	49
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN..	59
A. Deskripsi Objek Penelitian	59
B. Deskripsi Data Penelitian	70
C. Statistik Deskriptif.....	71
D. Uji Asumsi Klasik	74
E. Uji Hipotesis	82
F. Koefisiensi Determinasi (R^2).....	86
G. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	87
H. Pembahasan	91

BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	109
DAFTAR RUJUKAN	111
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	120
RIWAYAT HIDUP.....	140