

ABSTRAK

Mulyadi, 2022, *Strategi Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) Activita dalam Meningkatkan Kreativitas Karya Tulis Ilmiah (KTI) Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2019 dan 2020*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Dosen Pembimbing: Dr. Mohammad Subhan Zamzami, Lc., M. Th.I.

Kata kunci: *Strategi, Kreativitas, Karya tulis ilmiah*

Majalah *Activita* dan *Buletin Mitra* merupakan hasil karya LPM *Activita* yang dibagikan terhadap mahasiswa IAIN Madura secara gratis. Namun, minat baca mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) angkatan 2019 dan 2020 terhadap buku-buku ilmiah, *Majalah Activita*, dan *Buletin Mitra* yang kurang bisa menghambat kreativitas dalam menulis karya tulis ilmiah. Fokus penelitian ini yaitu: *pertama*, bagaimana kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa KPI angkatan 2019 dan 2020? *kedua*, apa strategi LPM *Activita* dalam meningkatkan kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa KPI angkatan 2019 dan 2020?

Penelitian ini menggunakan pendekatan komunikasi dengan metode deskriptif-analisis. Teori yang digunakan ialah *structure of intellect model* yang dikemukakan oleh Joy Paul Guilford. Sumber data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informannya adalah pengurus LPM *Activita* periode 2020-2021 dan sebagian mahasiswa KPI angkatan 2019 dan 2020. Sedangkan pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teori.

Hasil penelitian ini adalah: *pertama* rata-rata mahasiswa KPI angkatan 2019 dan 2020 masih tergolong kurang kreatif, karena mereka menulis karya ilmiah hanya untuk memenuhi tugas perkuliahan dan untuk mendapatkan nilai pada mata kuliah tertentu. Selain itu, hanya sedikit mahasiswa KPI angkatan 2019 dan 2020 yang terbiasa menulis karya ilmiah, sehingga gagasan dalam karya ilmiah tersebut kurang kreatif. Karya ilmiah yang dimaksud berupa makalah, artikel, opini, dan esai. *Kedua*, LPM *Activita* merupakan wahana pengembangan intelektual mahasiswa IAIN Madura yang bergerak dalam dunia tulisan dan mengajak mahasiswa untuk mengabadikan dirinya dengan karya. Strategi yang digunakan Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) *Activita* dalam meningkatkan kreativitas karya ilmiah anggotanya yaitu: (1) pelatihan kepenulisan makalah, (2) Diklat Jurnalistik Tingkat Dasar (DJTD), (3) kajian mingguan, dan (4) Diklat Jurnalistik Tingkat Lanjut (DJTL), sehingga strategi yang digunakan membuat anggotanya mampu menulis karya ilmiah dengan baik dan kreatif.