

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data dan Temuan Penelitian

Dalam paparan data, peneliti menguraikan data yang diperoleh di lapangan yang berkaitan dengan pokok permasalahan tentang strategi Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) *Activita* dalam meningkatkan kreativitas karya tulis ilmiah (KTI) mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Madura angkatan 2019 dan 2020.

1. Kreativitas Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Madura angkatan 2019 dan 2020

Tabel 4.1

Daftar Nama Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam

IAIN Madura Angkatan 2019

No	Nama	Program Studi	Angkatan
1	Abd. Goffar	KPI	2019
2	Ach. Daifi Aziz	KPI	2019
3	Akh Khoirur Rizki	KPI	2019
4	Achmad Firman Maulana	KPI	2019
5	Abdurrahman Majdi Rabbani	KPI	2019
6	Anis Fitriyah	KPI	2019
7	Ali Wafa	KPI	2019
8	Ahmad Suyitno	KPI	2019
9	Adinda Nurkamariyah L	KPI	2019
10	Ach. Sujipto	KPI	2019
11	Ainul Yaqin	KPI	2019
12	Akhmad Hidayat	KPI	2019
13	Agus Salim	KPI	2019
14	Ach. Zaini	KPI	2019
15	Ach. Hardi Riyanto	KPI	2019
16	Danil Arfani	KPI	2019

17	Dina Islamiyah	KPI	2019
18	Dhani Firdaus	KPI	2019
19	Dewi Nofi Wahyuni	KPI	2019
20	Feri Fadli	KPI	2019
21	Farouq	KPI	2019
22	Fajril Falah	KPI	2019
23	Firhan	KPI	2019
24	Heni Widianti	KPI	2019
25	Khairul Bashari	KPI	2019
26	Khoirul Mukhtar Maskhol	KPI	2019
27	Lutfiah Malika Putri	KPI	2019
28	Moh. Ramdhan	KPI	2019
29	Moh. Mansur	KPI	2019
30	Moh. Noer Kholis Majid	KPI	2019
31	Moh. Mufit	KPI	2019
32	Musfiqi	KPI	2019
33	Moh. Khoirul Umam	KPI	2019
34	Moh. Dliya' Elhaq	KPI	2019
35	Moh. Arifi Syarif	KPI	2019
36	Muhammad Muchlisin	KPI	2019
37	Moh. Syarifirrijal	KPI	2019
38	Muhammad Rizky	KPI	2019
39	Moh. Rozin	KPI	2019
40	Moh. Zakiuddin	KPI	2019
41	Moh. Arif	KPI	2019
42	Mohammad Erwin Maulidin Maasbach	KPI	2019
43	Mohammad Yusuf	KPI	2019
44	Muhammad Hudan Ramadhansyah	KPI	2019
45	Novia Nurul Hidayatin	KPI	2019
46	Nuzulul Furqon	KPI	2019
47	Nadzif Hamdanillah	KPI	2019
48	Nuril Izzah Afgarina	KPI	2019
49	Nor Holis Sofroni	KPI	2019
50	Permadi Sulistiyo Pramana	KPI	2019
51	Ruqayyah	KPI	2019
52	Rida Mutammamah	KPI	2019
53	Rofiqi	KPI	2019
54	Suhadiyah	KPI	2019
55	Siti Khumairo Nur Jannah. ZA	KPI	2019
56	Sitti Kholishoh	KPI	2019
57	Supriyadi	KPI	2019
58	Siti Noer Alisa Mutmainnah	KPI	2019
59	Syafyarini	KPI	2019
60	Siti Aisyah	KPI	2019

61	Tolak Denis	KPI	2019
62	Thariqatul Firdausi	KPI	2019
63	Uly Hibriyatul Awwaliyah	KPI	2019
64	Usman Ali	KPI	2019
65	Zainuri	KPI	2019
66	Zaen El Faradies	KPI	2019

Sumber: Bapak Affan, M. Pd. Kepala Subbagian (Kasubbag) Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura

Tabel 4.2

Daftar Nama Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam

IAIN Madura Angkatan 2020

No	Nama	Program Studi	Angkatan
1	Ahmad Zubairi	KPI	2020
2	Aldi Shofiyah Maulana	KPI	2020
3	Alvind Meilinda Mulyadi	KPI	2020
4	Ach Muzakki	KPI	2020
5	Ach. Zulfan Maulana	KPI	2020
6	Achmad Firman Ferdiansah	KPI	2020
7	Ahmad Rudi	KPI	2020
8	Ahmad Saadillah	KPI	2020
9	Arlina	KPI	2020
10	Anisa	KPI	2020
11	As'adiyah	KPI	2020
12	Aries Andika	KPI	2020
13	Abd. Aziz	KPI	2020
14	Afifuddin	KPI	2020
15	Alfiyah Meirizqoh	KPI	2020
16	Achmad Khairul Furqan	KPI	2020
17	Achmad Nafis Nafhan Maulana	KPI	2020
18	Agung Purnomo	KPI	2020
19	Ainul Yaqin	KPI	2020
20	Aris Efendi	KPI	2020
21	Bakti Kusuma Rohullah	KPI	2020
22	Basori	KPI	2020
23	Basori Alwi	KPI	2020
24	Eva Putri Novilia	KPI	2020
25	Eeng Fatahillah	KPI	2020
26	Farid Hasan	KPI	2020
27	Hendriansyah Julianto	KPI	2020
28	Herman Efendi	KPI	2020
29	Helliyana	KPI	2020

30	Hazmil Aqdam	KPI	2020
31	Iwan Suherman	KPI	2020
32	Intan Agustin	KPI	2020
33	Indah Suci Nurlaila	KPI	2020
34	Ivan Maulana	KPI	2020
35	Ibrohim	KPI	2020
36	Jufriadi	KPI	2020
37	Khairis Sulthanal Arifin	KPI	2020
38	Khoirul Anwar	KPI	2020
39	Kholilur Rahman	KPI	2020
40	Lailiyatul Hidayah	KPI	2020
41	Misbahus Surur	KPI	2020
42	Moh. Farid	KPI	2020
43	M. Rozien Abqoriy	KPI	2020
44	Masrur Anam	KPI	2020
45	Moh. Rofik	KPI	2020
46	Muhammad Hazin	KPI	2020
47	Muhammad Mujiburrohman	KPI	2020
48	Mursidi	KPI	2020
49	Mukhlash Gunawan	KPI	2020
50	M. Zainur Kholis	KPI	2020
51	Muhammad Jamali	KPI	2020
52	Muhlis	KPI	2020
53	Marya Ulfa	KPI	2020
54	Maulida Laila Ramadhani	KPI	2020
55	Moch Alfin Hadi	KPI	2020
56	Mei Nur Azizah	KPI	2020
57	Moh. Badrus Soleh	KPI	2020
58	Mohammad Dhana Furqan	KPI	2020
59	Moh. Niqris Zubaidi	KPI	2020
60	Moh. Nurul Habibullah	KPI	2020
61	Moh. Rifqi Hasyim	KPI	2020
62	Nila Amalia Putri	KPI	2020
63	Nova Diana Putri	KPI	2020
64	Najahatin	KPI	2020
65	Nurul Fitriyah	KPI	2020
66	Nur Azizah	KPI	2020
67	Nurul Fitriyah	KPI	2020
68	Nafis Putri	KPI	2020
69	Nordiyana	KPI	2020
70	Nurul Qomaria	KPI	2020
71	Qurrotul Aini	KPI	2020
72	Robiatul Ula	KPI	2020
73	Randan	KPI	2020

74	Raudhatul Haritsah	KPI	2020
75	R. Moh. Indho Mauland Malta Madjid Abdullah	KPI	2020
76	Romzul Fannani	KPI	2020
77	Rofiah Dewi	KPI	2020
78	Rofika Lailatur Rohmah	KPI	2020
79	Rofiqi Suqarah	KPI	2020
80	Rian Efendi	KPI	2020
81	Syahrul Syah Al Farizi	KPI	2020
82	Sakinatul Hayati	KPI	2020
83	Sandy Pratama Wirayudha	KPI	2020
84	Syarifuddin	KPI	2020
85	Suhartono	KPI	2020
86	Sullivan Maulana Noor	KPI	2020
87	Syahrul Hidayat	KPI	2020
88	Selviana Febriyanti	KPI	2020
89	Siti Nurkholisah Khoyr	KPI	2020
90	ST. Arini	KPI	2020
91	Siti Riskiyah	KPI	2020
92	Taufik Hidayat	KPI	2020
93	Usman	KPI	2020
94	Ubaidillah Rois	KPI	2020
95	Ulil Absor Billah	KPI	2020
96	Widadi	KPI	2020
97	Washelatur Rohmah	KPI	2020

Sumber: Bapak Affan, M. Pd. Kepala Subbagian (Kasubbag) Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura

IAIN Madura dikenal sebagai lembaga pendidikan tinggi. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam merupakan salah satu Program Studi yang dikelola dan dikembangkan oleh IAIN Madura. Visi, misi, dan tujuan KPI di antaranya adalah sebagai berikut:

Visi

“Unggul dan kompeten dalam menyiapkan ahli bidang komunikasi dan penyiaran Islam yang profesional dan berakhlak karimah”

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran untuk menghasilkan lulusan yang kompetitif dan tenaga profesional bidang komunikasi dan penyiaran Islam yang berakhlak karimah.
2. Mengembangkan kompetensi mahasiswa dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam, sebagai juru jurnalis maupun dakwah untuk menyebarluaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan.
3. Mengembangkan serta menerapkan ilmu komunikasi dan penyiaran Islam berbasis riset untuk kepentingan dakwah melalui *khitabah*, *kitabah*, dan *i'lam*, melalui media cetak, elektronik dan media *online*.
4. Melakukan penelitian, pengabdian dan pemberdayaan masyarakat sebagai media dakwah berdasarkan nilai-nilai kearifan lokal.
5. Membangun jaringan (*network*) kerja sama dengan lembaga dalam skala regional, nasional, dan internasional dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam.

Tujuan

1. Mencetak sarjana muslim yang menguasai, mengembangkan dan mengamalkan ilmu komunikasi dan penyiaran Islam berdasarkan Pancasila dan nilai-nilai islam sesuai dengan perkembangan zaman

2. Mencetak sarjana muslim yang mempunyai keahlian khusus (profesional) bidang komunikasi dan penyiaran Islam; pers, penyiaran, dakwah dan informatika Islam.
3. Membangun *network* dengan berbagai lembaga yang sevisi dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam.

Tabel 4.3

Hasil Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa KPI IAIN Madura

Angkatan 2019 dan 2020

No	Nama	Jenis ilmiah	Judul	Penerbit
1	Anis Fitriyah	Makalah	Tipografi Iklan Cetak	-
2	Thariqatul Firdausi	Makalah	Media Iklan Cetak	-
3	Moh. Rifqi Hasyim	Makalah	Dinamika Industri Media di Indonesia dan Dunia	LPM Activita
		Artikel	Urgensi Qasidah Burdah dalam Menghadapi Pagebluk	
4	Aldi Shofiyan Maulana	Artikel	Moderasi Beragama di Sekolah	LPM Activita
5	Abd. Aziz	Makalah	Dakwah Wali Songo	-
6	Randan	Makalah	Kaidah Dasar Fiqih Dakwah	-
	Moch Alfin Hadi	Artikel	• Beribadah	Manhaji

7			<p>Tanpa Bersosial, Betulkah?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistem Negara Indonesia Sudah Final • Antara Al Quran dan Nabi Buta Huruf 	
8	Syarifuddin	Artikel	<ul style="list-style-type: none"> • Moderat: Teori Darwin dan Teori Tuhan • Demokrasi Untuk Mengurus Rakyat dan Kepentingan Pribadi • Pengusaha di Mata Islam, Agama Melihat Rakyat Kecil 	Lumbung Pena
9	Nurul Fitriyah	Makalah	<ul style="list-style-type: none"> • Kecerdasan Intelektual, Emosional, dan Spiritual dalam Dakwah • Dakwah dan Media Sosial 	-

			<ul style="list-style-type: none"> • Nilai-nilai Dakwah 	
		Artikel	Komunikasi Ritual dalam Tradisi Peret Kandung (Tujuh Bulanan Masyarakat Kalianget Timur Kabupaten Sumenep	-
10	Muhammad Jamali	Artikel	Komunikasi Sosial pada Masyarakat Pemukiman Tanean Lanjang di Desa Bugih Kabupaten Pemekasan	-
11	Anisa	Opini	Raih Prestasi dengan Implementasi Visi Misi Fradiksi dan Tridarma Perguruan Tinggi	Fradiksi IAIN Madura
		Esai	Mahasiswa;	

			Menjadi Driver atau <i>Follower</i> Lomba di Universitas Sebelas Maret	
--	--	--	--	--

Sumber: Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Madura angkatan 2019 dan 2020

Dalam mencari data, peneliti melakukan wawancara secara langsung dan melalui *WhatsApp* terhadap sebagian mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020. Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan kemampuan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Madura angkatan 2019 dan 2020 dalam menulis karya ilmiah. Peneliti mengambil beberapa sampel makalah, artikel, opini, dan esai yang ditulis mahasiswa pada waktu perkuliahan berlangsung maupun karya ilmiah ditulis untuk mengikuti perlombaan. Karya ilmiah tersebut dijabarkan berdasarkan kemampuan berpikir kreatif Joy Paul Guilford meliputi kelancaran, keluwesan, keaslian, dan elaborasi. Kreativitas karya tulis ilmiah menurut mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020, di antaranya adalah sebagai berikut:

Menurut Randan, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020, kreativitas mahasiswa KPI 2020 dalam penulisan karya ilmiah sudah cukup bagus, tetapi ada juga mahasiswa KPI 2020 yang kurang bagus dalam penulisan karya ilmiah termasuk dirinya sendiri, sebagaimana penuturannya sebagai berikut:

“Kalau menurut saya pribadi kreativitasnya cukup bagus, cuma masih ada sebagian anak yang masih kurang bagus termasuk saya.”¹

Hal semacam ini juga dijelaskan oleh Thariqatul Firdausi, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019, sebagai berikut:

“Hasil karya tulis ilmiah KPI angkatan 2019 cukup baik, akan tetapi perlu ditingkatkan lagi dalam mencari referensi.”²

Lain halnya dengan penjelasan Moh. Rifqi Hasyim, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020, sebagai berikut:

“Bagus tidaknya sebuah karya tulis ilmiah didasari pada minat mahasiswa dalam menulis. Sedangkan kelancaran berpikir muncul dari fenomena yang terjadi, sehingga muncullah ide atau gagasan baru.”³

Menurut Aldi Shofiyan Maulana, kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020, dapat dijelaskan sebagai berikut:

“Kreativitas dalam menulis karya tulis ilmiah mahasiswa angkatan 2020 masih termasuk minim apalagi saya, ditambah lagi awal saya masuk perkuliahan langsung daring, dan kebetulan saya tidak mempunyai pengalaman dalam menulis karya ilmiah pada masa sekolah menengah atas (SMA).”⁴

Abdul Azis, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020, juga menuturkan tentang kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa sebagai berikut:

“Yang saya ketahui KPI angkatan 2020 kalau dilihat dari kelancaran berpikir dalam menulis karya ilmiah mencapai 60%, dan cuma

¹ Randan, Mahasiswa KPI Angkatan 2020, *Wawancara Lewat WhatsApp* (05 Desember 2021).

² Thariqatul Firdausi, Mahasiswi KPI Angkatan 2019, *Wawancara Lewat WhatsApp* (05 Desember 2021).

³ Moh. Rifqi Hasyim, Mahasiswa KPI Angkatan 2020, *Wawancara Lewat WhatsApp* (05 Desember 2021).

⁴ Aldi Shofiyan Maulana, Mahasiswa KPI Angkatan 2020, *Wawancara Lewat WhatsApp* (05 Desember 2021).

sebagian yang memahami dalam penulisan karya ilmiah, berbeda jika dibandingkan pada angkatan 2019 dari segi proses dan pengayoman.”⁵

Menurut Anis Fitriyah, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 sudah kreatif jika dilihat dari isi dan kualitas pesan yang disampaikan, sebagaimana peturunnya sebagai berikut:

“Sangat kreativitas jika dilihat dari isi dan kualitas pesan yang disampaikan, dan sejauh ini mahasiswa sudah mulai mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah.”⁶

Hal tersebut ditanggapi langsung oleh Moch Alfani Hadi, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020, di antaranya adalah sebagai berikut:

“Kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020 masih minim, karena peminat karya tulis ilmiah masih rendah. Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam 2020 lebih banyak berkarya dibidang fotografi dan sinematografi, dan masih banyak dari teman-teman mahasiswa dalam penulisan karya ilmiah tidak sesuai dengan PPKI yang sudah disediakan oleh instansi.”⁷

Syarifuddin, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020, menanggapi tentang kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa pada angkatan tersebut sebagai berikut:

“Mengenai kreativitas dalam menulis karya tulis ilmiah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020 masih belum bisa dilihat kreativitasnya, karena dari mahasiswa yang ada khususnya angkatan 2020 itu belum ada karya tulis yang bisa dibaca oleh seluruh mahasiswa.”⁸

⁵ Abdul Aziz, Mahasiswa KPI Angkatan 2020, *Wawancara Lewat WhatsApp* (21 Desember 2021)

⁶ Anis Fitriyah, Mahasiswa KPI Angkatan 2019, *Wawancara Lewat WhatsApp* (21 Desember 2021)

⁷ Moch Alfani Hadi, Mahasiswa KPI Angkatan 2020, *Wawancara Langsung* (22 Desember 2021)

⁸ Syarifuddin, Mahasiswa KPI Angkatan 2020, *Wawancara Lewat WhatsApp* (22 Desember 2021)

Nurul Fitriyah, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020, berpendapat sebagai berikut:

“Menurut saya pribadi sudah bagus, karena mahasiswa sendiri sudah bisa menuangkan isi kepalanya ke dalam tulisan, akan tetapi dari sebagian mahasiswa KPI 2020 masih belum 100% mengikuti PPKI yang sudah ada.”⁹

Muhammad Jamali, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020, berpendapat sebagai berikut:

“Karya tulis ilmiah mahasiswa KPI angkatan 2020 ditulis ialah untuk kebutuhan tugas kuliah, akan tetapi karya tulis ilmiah yang ditulis di luar tugas kuliah ialah untuk mengikuti perlombaan atau persyaratan masuk organisasi sehingga yang mereka tulis bukan karena keinginannya sendiri, melainkan karena kewajiban tertentu, dan tidak ada kreativitas di dalam tulisan tersebut.”¹⁰

Siti Aisyah, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019, berpendapat tentang kreativitas karya ilmiah mahasiswa KPI 2019 sebagai berikut:

“Salah satu karya tulis ilmiah yang pernah saya baca selain skripsi yaitu makalah milik ayu isinya biasa saja, dan tidak ada kreativitas dalam makalah tersebut.”¹¹

Eeng Fatahillah, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020, mengatakan sebagai berikut:

“Menurut saya karya tulis ilmiah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam sudah bagus, tetapi masih perlu pelajari lagi terlebih dalam menyusun kalimat, dan juga harus memerhatikan pedoman penulisan karya tulis ilmiah yang sudah ada di kampus.”¹²

⁹ Nurul Fitriyah, Mahasiswa KPI Angkatan 2020, *Wawancara Lewat WhatsApp* (23 Desember 2021)

¹⁰ Muhammad Jamali, Mahasiswa KPI Angkatan 2020, *Wawancara Lewat WhatsApp* (23 Desember 2021)

¹¹ Siti Aisyah, Mahasiswa KPI Angkatan 2019, *Wawancara Lewat WhatsApp* (24 Desember 2021)

¹² Eeng Fatahillah, Mahasiswa KPI Angkatan 2020, *Wawancara Langsung* (24 Desember 2021)

Menurut Muhlis, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020, mengenai kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa KPI angkatan 2020 sebagai berikut:

“Karya ilmiah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020 menurut saya masih minim, karena teman-teman mahasiswa dalam menulis karya ilmiah perlu mencontoh karya ilmiah yang memang sudah ada sebelumnya.”¹³

Anisa, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020, berpendapat mengenai kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa KPI angkatan 2019-2020 sebagai berikut:

“Jujur saja masih banyak mahasiswa yang minim pengetahuan tentang sistematika penulisan karya tulis ilmiah yang benar. Banyak plagiasi dengan gaya; artinya mahasiswa KPI maupun bukan KPI memiliki cara tersendiri memanipulasi tulisan seolah-olah tulisan tersebut merupakan hasil karyanya sendiri. Misalnya, Smoddin.Id merupakan *website* yang dipakai mahasiswa untuk mengubah kalimat dengan maksud yang sama.”¹⁴

Muhammad Hudan Ramadhansyah, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019, berpendapat sebagai berikut:

“Kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dalam membuat makalah atau artikel ialah ditentukan oleh dosen yang memberikan tugas, jika dosennya minta untuk menyesuaikan dengan PPKI, maka saya menulis tugas sesuai dengan PPKI, begitupun sebaliknya.”¹⁵

Begitupun pendapat Abd. Goffar, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019, sebagai berikut:

“Kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 masih tergolong rendah dan sedikit sekali dari

¹³ Muhlis, Mahasiswa KPI Angkatan 2020, *Wawancara Lewat WhatsApp* (24 Desember 2021)

¹⁴ Anisa, Mahasiswa KPI Angkatan 2020, *Wawancara Langsung* (25 Desember 2021)

¹⁵ Muhammad Hudan Ramadhansyah, Mahasiswa KPI Angkatan 2019, *Wawancara Lewat WhatsApp* (25 Desember 2021)

teman-teman yang hobi dalam menulis, apalagi karya ilmiah yang membutuhkan penelitian dalam menulis hal tersebut.”¹⁶

Ahmad Zubairi, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020, juga berpendapat mengenai kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa KPI angkatan 2020 sebagai berikut:

“Kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020 sudah tergolong cukup, selain itu Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS) KPI juga memiliki program kerja khusus pengembangan minat dan bakat yang mewadahi mahasiswa KPI untuk menulis, tetapi sejauh yang saya amati program tersebut telah vakum.”¹⁷

Moh. Mansur, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019, juga menyampaikan tentang kreativitas karya ilmiah KPI angkatan 2019 sebagai berikut:

“Jujur saja, saya jarang sekali membaca hasil karya ilmiah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 sehingga tidak bisa membedakan tulisan mana yang bagus yang menunjukkan kreativitas.”¹⁸

Arlina, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020, juga berpendapat tentang kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa KPI angkatan 2020 sebagai berikut:

“Kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran angkatan 2020 sudah tergolong baik. Hal tersebut didasari dengan terbentuknya program penulisan khusus dosen dan mahasiswa KPI yaitu *call for book chapters* penyutungan dan pengeditan akan dimulai pada Januari 2022.”¹⁹

¹⁶ Abd. Goppar, Mahasiswa KPI Angkatan 2019, *Wawancara Lewat WhatsApp* (25 Desember 2021)

¹⁷ Admad Zubairi, Mahasiswa KPI Angkatan 2020, *Wawancara Lewat WhatsApp* (26 Desember 2021)

¹⁸ Moh. Mansur, Mahasiswa KPI Angkatan 2019, *Wawancara Lewat WhatsApp* (26 Desember 2021)

¹⁹ Arlina, Mahasiswa KPI Angkatan 2020, *Wawancara Lewat WhatsApp* (26 Desember 2021)

Rofiqi, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019, juga berpendapat mengenai kreativitas karya ilmiah mahasiswa KPI angkatan 2019 sebagai berikut:

“Kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 masih tergolong rendah. Hal demikian disebabkan minimnya karya ilmiah yang dibuat dari keinginannya sendiri, rata-rata semua makalah dan artikel dibuat untuk tugas perkuliahan.”²⁰

Mengenai kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019-2020 dan 2020-2021, ditanggapi langsung oleh Ibu Heny Triyaningsih, Dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura, sebagai berikut:

“Masih perlu banyak bimbingan dan banyak menulis, ada beberapa tulisan yang menarik, tapi perlu dibimbing kerangka dan kebaruan penelitiannya.”²¹

Berdasarkan paparan data di atas, terdapat temuan penelitian mengenai kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020 IAIN Madura. Pada tabel di atas, terdapat empat jenis karya ilmiah yaitu karya ilmiah berupa makalah, artikel, opini, dan esai. Makalah, artikel, opini, dan esai diperoleh dari hasil wawancara peneliti terhadap sebagian mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020. Peneliti menganalisis makalah, artikel, opini, dan esai yang terdapat pada tabel di atas berdasarkan kreativitas kelancaran berpikir, keluwesan, keaslian, dan elaborasi. Dari 20

²⁰ Rofiqi, Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2019, *Wawancara Lewat WhatsApp* (26 Desember 2021)

²¹ Heny Triyaningsih, Dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura, *Wawancara Lewat WhatsApp* (05 Desember 2021).

karya ilmiah di atas yang menunjukkan kreativitas paling tinggi berdasarkan indikator kelancaran berpikir, keluwesan, keaslian, dan elaborasi yaitu terletak pada artikel yang berjudul *Beribadah Tanpa Bersosial, Betulkah?, Sistem Negara Indonesia Sudah Final, Antara Al Quran dan Nabi Buta Huruf, Moderat: Teori Darwin dan Teori Tuhan, Demokrasi Untuk Mengurus Rakyat dan Kepentingan Pribadi, Pengusaha di Mata Islam, Agama Melihat Rakyat Kecil, dan Urgensi Qasidah Burdah dalam Menghadapi Pagebluk*. Penulis artikel yang berjudul *Urgensi Qasidah Burdah dalam Menghadapi Pagebluk* merupakan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020 dan anggota magang LPM Activita kelompok Penulis (Pena Idealis). Kelancaran berpikir yang terdapat pada artikel tersebut tampak dalam “wabah atau virus merupakan sebuah peringatan kepada semua umat manusia, karena perkembangan dunia sekarang yang sudah masuk di era akhir zaman membuat manusia lupa kepada Allah Swt”. Ada lagi pernyataan penulis yang termasuk pada indikator kelancaran berpikir, yaitu “membaca kasidah burdah merupakan amalan spiritual dengan tujuan untuk mengobati segala macam penyakit, ruhaniyyah maupun jasmaniyyah dan sebagai penolak bala”.

Mohc Alfani Hadi penulis artikel berjudul *beribadah tanpa bersosial, benarkah?, Sistem Indonesia Sudah Final, dan Antara Al Quran dan Nabi Buta Huruf* merupakan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020 sekaligus Pimpinan Redaksi di Manhaji (Media Aktualisasi Nalar dan Himpunan Jaringan Informasi). Hadi juga pernah ikut

kepenulisan tingkat nasional, dan menulis ontologi artikel dengan judul *Menilik Makna di Balik Corona* hasil tulisan tersebut disatukan dalam karya orang se-Indonesia. Kelancaran berpikir yang terdapat pada artikel *Menilik Makna di Balik Corona* tampak dalam reduksi “Virus corona telah mengubah tatanan hidup masyarakat dari segala aspek. Mulai dari korban meninggal yang terus bertambah setiap harinya, ekonomi individu maupun Negara terus merosot, sampai kegiatan sosial maupun spiritual semakin terhambat”.

Syarifuddin penulis artikel berjudul *Moderat: Teori Darwin dan Teori Tuhan, Demokrasi Untuk Mengurus Rakyat dan Kepentingan Pribadi, Pengusaha di Mata Islam, Agama Melihat Rakyat Kecil* merupakan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020. Selain itu, Syarifuddin juga suka menulis karya nonilmiah misalnya cerpen dengan judul *Surat Panggilan: Kemana Suara Presiden?* dan *Menagih Janji Tahajjud*. Hasil karya ilmiah maupun nonilmiah penulis diterbitkan di Lumbung Pena. Lumbung Pena adalah blog media *online* independen yang terlahir dari ide-ide dan gagasan pemuda bangsa Indonesia, bertepatan pada hari jumat tanggal 22 Februari 2019. Kelancaran berpikir terdapat pada artikel berjudul *Moderat: Teori Darwin dan Teori Tuhan* yaitu “Manusia itu adalah bagian dari kera, tapi kera tidak dari bagian manusia. Hal ini tidak melemahkan teorinya Darwin, tetapi teori Tuhan itu adanya lebih awal dan kemudian teori Darwin muncul dan masuk pada bagian teori Tuhan”.

Peneliti menemukan bahwa karya tulis ilmiah makalah, artikel, opini, dan esai mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020 masih termasuk kategori kurang kreatif, karena makalah tersebut ditulis hanya untuk memenuhi tugas perkuliahan. Sedangkan opini dan esai yang ditulis mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020 ialah untuk mengikuti perlombaan dan syarat masuk organisasi. Cuma ada tujuh artikel yang peneliti sebutkan di temuan penelitian di atas yang menunjukkan karya ilmiah kreatif. Karya ilmiah tersebut ialah untuk menginformasikan atau menyajikan gagasan dan fakta yang bertujuan untuk meyakinkan, dan menghibur pembaca. Sedangkan karya ilmiah yang lain ialah bertujuan untuk memenuhi tugas perkuliahan dan untuk mendapatkan nilai pada mata kuliah tertentu. Dapat disimpulkan, bahwa rata-rata karya ilmiah yang ditulis mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020 tidak menunjukkan karya ilmiah yang kreatif. Hal tersebut diperkuat oleh pendapat Guilford, bahwa kreatif ialah orang yang berpikir divergen. Berpikir divergen ialah meliputi kelancaran, keluwesan, keaslian, dan elaborasi. Hasil temuan ini juga diperkuat dari wawancara peneliti terhadap mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020 bahwa sedikit dari mahasiswa yang mengerti dan paham betul dalam menulis karya ilmiah. Makalah yang pernah ditulis mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020 ialah mengikuti Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (PPKI) jika yang memberikan tugas

meminta untuk menyesuaikan dengan PPKI. Begitupun sebaliknya, ketika yang memberikan tugas tidak mementingkan PPKI maka mahasiswa menulis sesuai dengan keinginannya sendiri.

2. Strategi LPM Activita dalam Meningkatkan Kreativitas Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Madura Angkatan 2019 dan 2020

Unit Kegiatan Khusus (UKK) LPM Activita merupakan wahana pengembangan intelektual mahasiswa IAIN Madura yang bergerak dalam dunia tulisan, mengajak mahasiswa untuk mengabadikan dirinya dengan karya. LPM Activita dikelola dan dikembangkan berdasarkan visi, misi, dan tujuan sebagai berikut:

a. Visi

Terciptanya iklim keilmuan yang dinamis di kalangan mahasiswa dan bangkitnya kreativitas dan dunia tulis menulis.

b. Misi

- 1) Menciptakan budaya tulis menulis di kalangan mahasiswa.
- 2) Mengembangkan bakat dan minat mahasiswa dalam bidang jurnalistik.
- 3) Menampung semua aspirasi mahasiswa untuk dapat diaktualisasikan dalam bentuk ide dan pemikiran benbentuk tulisan.

c. Tujuan LPM Activita

Tujuan LPM Activita di antaranya adalah sebagai berikut:

- 1) Untuk menjadi insan pers yang beriman, takwa, berakhlakul karimah dan berwawasan intelektual yang diridhai Allah.
- 2) Untuk meningkatkan kualitas sumber daya anggota, baik bidang jurnalistik maupun di bidang manajemen keorganisasian.
- 3) Untuk memperluas wawasan anggota pada khususnya dan mahasiswa pada umumnya.
- 4) Untuk menjadi media kritis IAIN Madura, guna membangun budaya kritis kolektif.
- 5) Untuk memberikan kritik dan saran kepada semua pihak yang tidak memihak hati nurani.

Tabel 4.4

Kepengurusan LPM Activita IAIN Madura

Periode 2020-2021

Penanggung Jawab : Dr. H. Mohammad Kosim, M. Ag

Pembina : Mustajab, S. IP, M. Pd

Ketua Umum : Moh. Farid

Sekretaris : Iqmal Yanto

Bendahara : Annuriyah

Pengkaderan	Litbang	Penerbitan	Sirkulasi
Ahmadi	Su'udi	Fiqriatul Laili	Wahid
Hendra	Sapu'i	Sakinah	Herman
Ferdi	Erik	Noer Aini	Arif
Fia	Kholisin	Anisa	Samsul
Fahrus Rozi	Laylatul	Fathihatul J	Aisyah
Favinda	Zaimah	Lilis	Hikmah
Leni Yuliantin	Ana Fauziyah	Mufid	Bahrudin
Luluk Maysuroh	Rina M.	Alif	Muni

Nailul Habibatu Jamilatun Ni'mah Coni elok Eiffah Izzatul Nurul Rahman Hanif Irwansyah Syamsul Arifin Junaidi Rahman Ach. Muzayyin Rizkiyah Hamiya Muslihah Ilfiani Nuril Lukluatul M Moh. Farhan Uly Hibriyatul Sitti Aisyah Siti Hannarisa Siti Komariyah Ulfa romsilawati	Moh. Irfan Jamilah Hayati Awwadilah Dela Safitri Deah Ayu Fitri Anis Amaliya Zahratol A Eka Nurul Fitri Cantika Hosniyah Eka Septa Dini Imroatul J Inka Verdayani Nur laila Nuril Izzah Siti Khumairo	Umam Ahmad Suyitno Nadika Waliatin Riyatul Qibtiyah Ori Savita N Indawati Diani Navila A Yanti Riska Aqil Husein Jasuli Moh. Syamsul Anisia Sulastri Khafifatus Z Luk Mini Miftakhur R Yulia Ningsih	Ikhlatul Q Khafifatul Q Nur Lailatur Ali Topan Anis Fitriyah Dimas A Giffah Izzah Aulia Luluk N Kurnia Fitri Miftahul J Moh. Rusdin Moh. Sarifir Puspita Dewi Riskiyah Tolak Denis Umar Faruq
--	---	---	---

Sumber: Moh. Farid, Pimpinan Umum LPM Activita periode 2020-2021

Dalam meningkatkan kemampuan menulis karya ilmiah anggota, LPM Activita mengadakan berbagai macam pelatihan, baik semacam diklat maupun pelatihan dengan cara diskusi/kajian. Di antara program/pelatihan yang tetap terlaksana sampai sekarang ialah Pelatihan Kepenulisan Makalah (PAKEM), Diklat Jurnalistik Tingkat Dasar (DJTD), kajian mingguan, dan Diklat Jurnalistik Tingkat Lanjut (DJTL).

Sebelum kegiatan diklat dan kajian tersebut berlangsung, pengurus LPM Activita memberikan kesempatan bagi mahasiswa baru IAIN Madura untuk mengikuti Pelatihan Kepenulisan Makalah (PAKEM).

Sesuai dengan penuturan Iqmal Yanto Sekretaris Umum LPM Activita 2020-2021, sebagai berikut:

“Saya dan teman-teman pengurus yang lain memberikan kesempatan bagi mahasiswa baru IAIN Madura untuk juga ikut andil dalam pelaksanaan pelatihan kepenulisan makalah yang disediakan untuk mahasiswa baru secara umum.”²²

Diklat Jurnalistik Tingkat Dasar (DJTD), Diklat Jurnalistik Tingkat Lanjut (DJTL), dan kajian mingguan menjadi kekuatan utama LPM Activita dalam peningkatan kemampuan menulis anggota. Diklat tersebut merupakan pelatihan tahunan, sedangkan kajian merupakan pelatihan mingguan. Hal tersebut pernah disampaikan Moh Farid, Ketua Umum LPM Activita 2019-2020, di antaranya sebagai berikut:

“Untuk meningkatkan kreativitas karya tulis ilmiah teman-teman mahasiswa mungkin lebih khusus bagi anggota atau keluarga LPM Activita strategi yang digunakan ialah dengan adanya Diklat Jurnalistik Tingkat Dasar (DJTD), dilanjut dengan kajian mingguan, serta Diklat Jurnalistik Tingkat Lanjut (DJTL).”²³

Setelah Diklat Jurnalistik Tingkat Dasar (DJTD) selesai, mahasiswa yang sudah dinyatakan lulus dari diklat tersebut berhak mengikuti pelatihan selanjutnya yaitu kajian mingguan. Siti Komariyah Bidang Pengkaderan LPM Activita 2020-2021, menyampaikan mengenai kajian mingguan yang dilakukan oleh LPM Activita, sebagaimana penuturannya sebagai berikut:

“Kajian mingguan merupakan kajian yang diadakan satu kali dalam seminggu. Untuk kajian satu kali seminggu disesuaikan dengan

²² Iqmal Yanto, Sekretaris Umum LPM Activita 2020-2021, *Wawancara Langsung* (11 November 2021).

²³ Moh. Farid, Pimpinan Umum LPM Activita 2020-2021, *Wawancara Langsung* (25 Oktober 2021).

program kerja (proker) yang sudah ditetapkan dalam tiap-tiap bidang.”²⁴

Setelah mengikuti Pelatihan Kepenulisan Makalah (PAKEM) dan Diklat Jurnalistik Tingkat Dasar (DJTD), berselang satu minggu dari kegiatan tersebut, Pimpinan Umum LPM Activita 2020-2021 dan pengurus yang lain sudah menyediakan kajian untuk anggota yang sudah dinyatakan lulus dari Diklat Jurnalistik Tingkat Dasar (DJTD).

Berdasarkan paparan data di atas, terdapat temuan penelitian yang berkaitan dengan strategi LPM Activita dalam peningkatan kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019-2020.

Salah satu program LPM Activita dalam peningkatan kompetensi jurnalistik yaitu Pelatihan Kepenulisan Makalah (PAKEM), Diklat Jurnalistik Tingkat Dasar (DJTD), kajian mingguan, Diklat Jurnalistik Tingkat Lanjut (DTTL). Diklat Jurnalistik Tingkat Dasar (DJTD) dilaksanakan di Auditorium Utama IAIN Madura. Diklat Jurnalistik Tingkat Dasar (DJTD) dilakukan dalam satu tahun sekali sekaligus persyaratan pertama untuk bergabung dalam organisasi LPM Activita.

Setelah dinyatakan lulus dari Diklat Jurnalistik Tingkat Dasar (DJTD), beberapa hari setelah itu, peserta mengikuti kajian mingguan yang diadakan sesuai program kerja masing-masing bidang. Salah satu contoh kajian yang dilakukan oleh LPM Activita yaitu kajian jurnalistik

²⁴ Siti Komariyah, Bidang Pengkaderan LPM Activita 2020-2021, *Wawancara Lewat WhatsApp* (10 Desember 2021).

yang dilaksanakan di depan Laboratorium Terpadu. Kajian tersebut dihadiri oleh anggota magang, pengurus hingga demisioner LPM Activita.

Tujuan kajian mingguan ialah supaya mahasiswa yang sudah dinyatakan lulus dari Diklat Jurnalistik Tingkat Dasar (DJTD) tidak hanya mendapatkan materi itu-itu saja. Selain itu, kajian mingguan merupakan salah satu kajian yang biasa dilakukan dalam sebuah organisasi ekstra kampus maupun intra kampus.

Dalam menciptakan kaderisasi yang berkualitas dan peka terhadap masalah sosial, Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) Activita melanjutkan misinya dengan menggelar Diklat Jurnalistik Tingkat Lanjut (DJTL) yang dilaksanakan di Balai Desa Tebul Barat Kecamatan Pagantenan Pamekasan. Diklat Jurnalistik Tingkat Lanjut dilaksanakan dengan tema “*Puncak Ratu di Balik Ekspektasi Masyarakat*”. Diklat Jurnalistik Tingkat Lanjut dilaksanakan selama tiga hari berturut-turut. Tujuan Diklat Jurnalistik Tingkat Lanjut ialah untuk melanjutkan kaderisasi yang tertera dalam AD/ART Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) Activita. Kegiatan tersebut diisi langsung oleh Hasibudin (jurnalis Portal Madura), Syahid Mujtahidy (jurnalis Kabar Madura), Ghafur Abdullah (jurnalis Media Jatim), serta Moh. Khoiri selaku redaktur pelaksana Majalah Warta IAIN Madura. Materi yang disajikan adalah kepenulisan berita, analisis sosial, *feature*, investigasi, dan praktek turun lapangan.

B. Pembahasan

Setelah menyajikan paparan data dan temuan penelitian, peneliti menganalisis temuan data berdasarkan indikator kelancaran berpikir, keluwesan, keaslian, dan elaborasi yang dikemukakan oleh Joy Paul Guilford. Pembahasan ini bertujuan untuk mendeskripsikan hasil temuan di lapangan yang berkaitan dengan kreativitas karya tulis ilmiah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Madura angkatan 2019 dan 2020.

1. Kreativitas Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Madura angkatan 2019 dan 2020

Dari hasil paparan data dan temuan penelitian di atas, menunjukkan bahwa rata-rata mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020 belum bisa menulis karya ilmiah dengan kreatif, baik berupa makalah, artikel, opini, dan esai. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil makalah, artikel, opini, dan esai mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020 yang tertuang pada paparan data di atas. Dari 20 karya ilmiah yang didapatkan peneliti dari hasil wawancara terhadap mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020 hanya ada tujuh artikel yang berjudul *Beribadah Tanpa Bersosial, Betulkah?*, *Sistem Negara Indonesia Sudah Final*, *Antara Al Quran dan Nabi Buta Huruf*, *Moderat: Teori Darwin dan Teori Tuhan*, *Demokrasi Untuk Mengurus Rakyat dan Kepentingan Pribadi*, *Pengusaha di Mata Islam*, *Agama Melihat Rakyat Kecil*, dan *Urgensi Qasidah Burdah dalam Menghadapi Pagebluk* yang termasuk kategori

karya ilmiah kreatif. Hal ini sesuai dengan pendapat Guilford, bahwa kreatif ialah orang yang berpikir divergen. Berpikir divergen yaitu kemampuan untuk memberikan berbagai alternatif jawaban berdasarkan informasi yang diberikan. Berpikir divergen yaitu meliputi kelancaran, keluwesan, keaslian, dan elaborasi. Seseorang dikatakan berpikir divergen dalam memecahkan masalah jika memenuhi empat kriteria tersebut.²⁵ Sedangkan karya ilmiah yang lain masih tergolong pada kategori kurang kreatif. Hal tersebut, karena sedikit dari mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020 yang terbiasa menulis karya ilmiah, sehingga gagasan yang dituliskan dalam karya ilmiah tersebut, kurang menampilkan gagasan kreatif. Namun, dalam penyusunannya mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020 sudah dilatih untuk mempelajari secara mandiri, yakni: pertama, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020, dituntut untuk menganalisis dan menetapkan fenomena yang relevan untuk dijadikan sumber pengetahuan dari dunia realita sesuai dengan cabang ilmunya. Kedua, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020, dituntut untuk mampu berpikir kritis dan kreatif pada saat menganalisis fenomena sampai memahami faktor penyebab munculnya fenomena tersebut. Ketiga, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020, dituntut untuk mampu mengorganisasikan sumber pengetahuan dan mengumpulkan data yang diperlukan untuk

²⁵ Hasanuddin, *Biopsikologi Pembelajaran Teori dan Aplikasi* (Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2017), 531.

membangun konstruksi pengetahuan yang relevan dengan fenomena. Keempat, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020, dituntut untuk mampu menyusun dan menulisnya sebagai dokumen formal karya tulis ilmiah.²⁶ Pada proses pembangunan pengetahuan yang dilakukan, kemampuan proses kreatif akan muncul dengan sendirinya. Kemampuan tersebut akan muncul secara efektif apabila keempat hal di atas dapat dilakukan oleh mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 dan 2020.

2. Strategi LPM Activita dalam Meningkatkan Kreativitas Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Madura Angkatan 2019 dan 2020

Setiap organisasi memiliki tujuan dalam melaksanakan segala kegiatan aktifitasnya. Tujuan tersebut akan tercapai apabila ditunjang oleh seluruh komponen dalam organisasi yang berkaitan. Kegiatan tersebut bisa melalui diklat, kajian, dan praktik lapangan. Untuk meningkatkan kemampuan menulis LPM Activita melakukan pembelajaran dan praktik, seperti Pelatihan Kepenulisan Makalah (PAKEM), Diklat Jurnalistik Tingkat Dasar (DJTD), Diklat Jurnalistik Tingkat Lanjut (DJTL), dan kajian mingguan. Kegiatan tersebut sudah biasa dilakukan oleh teman-teman LPM Activita IAIN Madura. Di samping itu, melalui organisasi banyak manfaat positif yang bisa diperoleh sebagai bekal ketika lulus kuliah, menjadi sarjana, dan terjun di tengah-tengah masyarakat. Melalui

²⁶ Aviv Saefullah, Prinsip Dasar Penyusunan dan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (Jakarta:PT Grasindo, 2015), 27-28.

organisasi, kita bisa mengaktualisasikan dan mengaplikasikan ilmu dan pengalaman yang telah diperoleh, baik dari perkuliahan, hasil pengalaman, diskusi, maupun membaca. Untuk mencapai pelatihan yang baik ada langkah-langkah yang perlu dilakukan di antaranya adalah sebagai berikut:

a. Partisipasi yang baik

Para peserta pelatihan harus dapat berpartisipasi dengan serius selama kegiatan pelatihan berlangsung. Dalam hal ini harus terjalin komunikasi yang baik, sehingga baik instruktur dan peserta pelatihan dapat berinteraksi secara resiprokal. Dapat dibayangkan jika peserta tidak menunjukkan motivasi yang tinggi. Mereka akan terlihat mengikuti pelatihan tanpa nyawa. Segala kegiatan akan berjalan searah dan cenderung membosankan. Bagi instruktur hal ini akan menguras energi. Namun, jika pelatihan berjalan dengan aktivitas yang dinamis tidak akan terasa waktu berjalan begitu cepat dan terasa sekali ada motivasi yang tinggi baik dari instruktur maupun peserta pelatihan.

b. Repetisi

Repetisi adalah jika peserta dapat mengulangi apa yang sudah di pelajari dalam pelatihan sehingga dapat berguna bagi pelaksanaan tugasnya sehari-hari. Peserta pelatihan dapat menunjukkan bahwa setelah pelatihan selesai, mereka terlihat lebih terampil, lebih mampu dan lebih mahir dalam bidang tugas tertentu yang menjadi topik pelatihan tersebut. Jadi ada semacam transformasi dari proses pelatihan ke pekerjaan nyata. Secara tidak langsung hal ini akan memperbesar

peluang peserta pelatihan untuk dapat memperoleh kemajuan dalam karier dan pekerjaannya, karena kemampuannya sudah bertambah.²⁷

c. Relevansi

Berbicara tentang relevansi, berarti membahas mengenai hubungan antara masalah organisasi, materi pelatihan dan semua komponen yang penting dalam pelatihan. Pelatihan dikatakan relevan jika masalah yang dihadapi dan topik pelatihan sesuai atau mempunyai korelasi yang kuat dan positif.

d. Umpan balik

Pemberian umpan balik dalam konsep jendela Johari, membawa kita dalam sebuah kondisi atau situasi ketika kita tidak tahu, tetapi orang lain tahu. Dalam konteks pelatihan, para instruktur yang berperan sebagai pemateri berada pada posisi mengetahui atau lebih mengetahui mana yang benar, dan mana yang seharusnya dilakukan dan mana yang seharusnya dihindari. Pemateri harus mampu memberikan umpan balik untuk setiap aktivitas yang dipentunjukkan oleh peserta terkait materi pelatihan tersebut. Misalnya, *role play* atau bermain peran. Setelah *role play* selesai instruktur harus dapat memberi masukan terkait kekurangan para peserta dan menyampaikan apa yang menurutnya sudah baik. Hal ini baru bisa dilakukan apabila seorang instruktur sungguh-sungguh mengamati secara serius melalui kegiatan observasi yang baik dan benar.

²⁷ Yohanes Arianto Budi Nugroho, *Pelatihan dan Pengembangan SDM Teori dan Aplikasi* (Jakarta, Atmajaya, 2019), 22.

e. Transparansi

Transparansi adalah masalah biaya pelatihan yang berbanding lurus dengan program dan makna atau *impact* dari sebuah pelatihan. Sebuah program pelatihan harus memenuhi unsur transparansi yang benar-benar terbuka. Misalnya, program pelatihan yang kompleks dan komprehensif dengan metode pelatihan yang canggih dan terkini.²⁸

²⁸ Ibid., 23.