

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Istilah	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teoritik	7
1. Etika bisnis islam	7
a. Pengertian etika bisnis islam	7
b. Prinsip-prinsip etika bisnis islam	7
2. Jual beli	9
a. Pengertian jual beli	9
b. Rukun jual beli	10
c. Syarat-syarat yang harus dipenuhi dalam jual beli	10
d. Hukum jual beli	11
e. Jual beli dalam perspektif etika bisnis islam	12
3. Pasar tradisional	13
a. Pengertian pasar tradisional	13
b. Ciri-ciri pasar tradisional	14
c. Perbedaan pasar tradisional dengan pasar modern	14
B. Kajian Terdahulu	15
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	18
B. Kehadiran Peneliti	18
C. Lokasi Penelitian	18
D. Sumber Data	19
E. Prosedur Pengumpulan Data	19
F. Analisis Data	21
G. Pengecekan Keabsahan Data	23
H. Tahap-tahap Penelitian	24

BAB IV PAPARAN DATA, TEMAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	26
A. Gambaran Pasar Tradisional Didesa Tlanakan	26
B. Paparan Data.....	27
C. Temuan Penelitian	48
D. Pembahasan	48
BAB V PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran	54
DAFTAR RUJUKAN	55
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN	58
RIWAYAT HIDUP	