

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aditama, Roni Angger. *Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing, 2020.
- Arifin, Johar. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan Edisi 3*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2018.
- Asman, Nasir. *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2020.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault dan Jr. E. Jerome McCarthy. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Basic Marketing A Global-Managerial Approach*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Darmanto. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Deitiana, Tita. *Manajemen Operasional strategi dan Analisa (Services dan Manufaktur)*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Dimiyati, Johni. *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Efendi, Achmad, dkk. *Analisis Regresi Teori dan Aplikasi dengan R*. Malang: UB Press, 2020.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Budi Utomo, 2012.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Jawa Timur: Qiara Media, 2019.

- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jawa Timur: Qiara Media, 2019.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta, 2019.
- Indra, I Made dan Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Iskandar, Akbar, dkk. *Statistika Bidang Teknologi Informasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Juharni. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Makassar: CV Sah Media, 2017.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Sukabumi: Graha Ilmu, 2008.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Maskan, Mohammad, dkk. *Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press, 2018.
- Mukhtazar. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media, 2020.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.
- Nugroho, Eko. *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press, 2018.
- Ovan dan Andika Saputra. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020.
- Pratisto, Arif. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2005.

- Radjab, Enny dan Andi Jam'an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Pemustaka dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Rangkuti, Anna Armeini. *Statistika Inferensial untuk Psikologi&Pendidikan* Jakarta: Kencana, 2017.
- Ritonga, Husni Muharram, dkk. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan: CV Manhaji, 2018.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Saragih, Megasari Gusandra, dkk, *Marketing Era Digital*, (Medan: CV. Adalan Bintang Ghonim, 2020.
- Sayyid, Mokhtar. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2020.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sitarus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. *Strategi Promosi Pemasran*. Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017.
- Solimun, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem (Menggungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian)*. Malang: UB Press, 2020.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Trismanjaya, Victor dan Taruli Rohana Sinaga. *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan STATCAL (Sebuah Pengantar Untuk Kesehatan)*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Umрати dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.

Vellas, François dan Lionel Bécherel. *Pemasaran Pariwisata Internasional Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia Anggota IKAPI DKI, 2008.

Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press, 2017.

Wijayanti, Titik. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017.

Jurnal

Ariella, Irfan Rizqullah. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid”. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 3, No. 2, 2018.

Avinda, Chintiya Betari, I Nyoman Sudiarta dan Ni Made Oka Karini. “Strategi Promosi Banyuwangi Sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata)”. *Jurnal IPTA*, Vol. 4, No. 1, 2016.

Cardia, Daniel I Nyoman Renatha, I Wayan Santika dan Ni Nyoman Rsi Respati. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 11, 2019.

Dewi, Putu Sundari Aprelia dan Ni Wayan Sri Suprapti. “Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek (Studi Pada Produk *Smartphone* Merek *Oppo*)”. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 12, No. 2, 2018.

Faradiba dan Sri Rahayu Tri Astuti. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang)”. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 2, No. 3, 2013.

Fatonah, Siti, Kusri dan Asro Nasiri. “Analisis Kualitas Layanan *E-Commerce* Menggunakan Metode *Zone Of Tolerance*”. *Jurnal Informasi Interaktif*, Vol. 3, No. 3, 2018.

Fauzi, Muhammad Ryan dan Kastawan Mandala. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan”. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 11, 2019.

Ibrahim, M. Anwar, dkk. “Al-Awqaf”. *Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam*, Vol. 02 No. 02, 2009.

- Indriyatni, Lies. "Analisis Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien RSUD. Ungaran Di Kabupaten Semarang". *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 3, No. 2.
- Jasmani. "Pengaruh Promosi Dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan". *Jurnal Semarak*, Vol. 1, No. 3, Oktober 2018.
- Lamidi. "Analisis Loyalitas Konsumen Dalam Mengonsumsi Produk Pemutih Wajah". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 2, 2007.
- Lestari, Sinta Petri. "Hubungan Komunikasi Pemasaran Dan Promosi Dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Pada Rumah Sakit Islam Lumajang)". *Jurnal Interaksi*, Vol. 4, No. 2, Juli 2015.
- Maharani, Ni Lu Putu Anindya Putri dan Ni Wayan Ekawati. "Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja *Clothing Online* Melalui Instagram". *Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 9.
- Pamungkas, Bagas Aji dan Siti Zuhroh. "Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Kedai Bontacos Jombang). *Komunikasi*. Vol. 10, No. 02. 2016.
- Prasetyo, David. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen UD. Ashilla Catering Surabaya". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 7, No. 8, Agustus 2018.
- Puspa, Rani, Angrian Permana dan Sesiyan Nuryanti. "Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Perumahan Ciujung *River Park* Serang Banten)". *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 3, No. 2, 2017.
- Putri, Rami Syah dan Indra Safri. "Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru". *Jurnal Valuta*, Vol. 1, No. 2, Oktober 2015.
- Putri, Yulia Larasati dan Hardi Utomo. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Inntervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)". *Among Makarti*, Vol. 10, No. 19, Juli 2017.
- R., Herdjanti Andjar dan Haerudin MT, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Study pada Putri Kembar Katering Semarang)", dalam *Jurnal Unimus*. 2020.

- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati". *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 8, No. 2, 2016.
- Rondunuwu, Garry, Dantje Kelles dan Lucky F. Tamengkel "Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2016.
- Sitinjak, Tumpal Janji Raja dan Vernanzo Andrew. "Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi, dan Manajemen TRI BISNIS*, Vol. 2, No. 2, 2020.
- Sudiar, Nining, Fiqru Mafar dan Rosman. "Model Promosi Perpustakaan Perguruan Tinggi Di Pekanbaru". Vol. 3, No. 1, 2017.
- Sundalangi, Marchelyno, Silvya L. Mandey dan Rotinsulu Jopie Jorie. "Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado". *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 1, 2014.
- Tarigan, Hary Irvan, Yulinda S. Manurung dan Winida Marpaung. "Loyalitas Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan Jasa Transportasi Online". *Philanthropy Journal of Psychology*, Vol. 3, No. 1, 2019.
- Weenas, Jackson R.S. "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta". *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 4, 2013.
- Winata, Andri dan Isnawan Ahlul Fiqri. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung". *Jurnal Manajemen Magister*, Vol. 3, No. 2, 2017.
- Yuliana, Yayuk. "Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Di Fakultas Ekonomi UMN Al Washliyah Medan T.A 2013/2014". *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, Vol. 2, No. 2, 2017.
- Zakharia, Anantha, Putie Maharani dan Nurullah Sururi Afif. "Analisis Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kiki Catering". *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, Vol. 3, No. 2, 2019.

Internet

- Harys. "Penelitian Terdahulu: Manfaat, Maksud dan Cara Membuat," Jopglass. Diakses dari <https://www.jopglass.com/penelitian-terdahulu/>. Pada tanggal 19 Agustus 2021 pukul 22.00 WIB.

Sitarus, Cahya Dicky. "*Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Sosial*," Kompas.com. Diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2020/11/04/174525169/teknik-pengumpulan-data-dalam-penelitian-sosial>. Pada tanggal 2 September 2021 pukul 19.50 WIB.