

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Abstrak	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
1. Kegunaan Teoritis	8
2. Kegunaan Praktis	9
a. Bagi Penjual Online	9
b. Bagi Perusahaan Colista	9
c. Bagi Pembeli Online	9
d. Bagi IAIN Madura	9
e. Bagi Peneliti.....	9
f. Bagi Penelitian Lanjutan.....	10
E. Definisi Istilah	10

F. Kajian Penelitian Terdahulu	11
BAB II KAJIAN TEORI	16
Kajian Teori	16
1. Pengertian Jual Beli	16
2. Hukum Jual Beli.....	17
3. Rukun Jual Beli	18
4. Macam-Macam Jual Beli	18
5. Prinsip-Prinsip Jual Beli.....	20
6. Syarat Jual Beli	21
7. Persyaratan Dalam Jual Beli	23
8. Konsep dan Definisi <i>E-Commerce</i>	24
9. Jual Beli Online.....	25
10. Bisnis Online.....	28
11. Langkah Transaksi Jual Beli	29
12. Pasar Online	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
Metode Penelitian	34
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
2. Kehadiran Peneliti.....	35
3. Lokasi Penelitian.....	35
4. Sumber Data.....	35
5. Prosedur Pengumpulan Data	37
6. Analisis Data	41
7. Pengecekan Keabsahan Data	43
8. Tahap-Tahap Penelitian	46

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 48

A. Paparan Data48

B. Temuan Penelitian.....62

C. Pembahasan.....63

BAB V PENUTUP.....76

A. Kesimpulan76

B. Saran.....77

DAFTAR PUSTAKA.....78

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....81

LAMPIRAN-LAMPIRAN82

DAFTAR RIWAYAT HIDUP97