

DAFTAR RUJUKAN

- Abdussamad, Zulfia. "Keterlibatan Konsumen dalam Pembelian Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen." *Jurnal Legalitas* 2, no. 1 (Februari, 2009). <https://media.neliti.com/media/publication/12523-ID-keterlibatan-konsumen-dalam-pembelian-sebagai.pdf>
- Andriastuti, Primasti Alya dan Dwi Lestari Rahayu. "Persepsi Konsumen Remaja di Kota Bandung terhadap Produk Pancake Bayam." *Jurnal Edufortech* 6. no. 2 (2021). <http://ejournal.upi.edu/index.php/edufortech>.
- Andreas, Caesar dan Tri Yuniati. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5. no. 5 (Mei, 2016). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/674/684>.
- Anggraeni, Dita Putri dkk., "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 37. no. 1 (Agustus, 2016). <http://administrasibisnis.studenjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1445>.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga Universitas Press, 2019.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- . *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Basith, Abdul dkk., "Pengaruh Kualitas Produk dan Kulaitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan De'Pans Pancake and Waffle di Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 11. no. 1 (Juni, 2014). <https://media.neliti.com/media/publications/82300-ID-pengaruh-kualitas-produk-dan-kualitas-pe.pdf>.
- Candrianto. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2021.

- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Febry, Timotius dan Teofilus. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia. 2020
- Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Gaol, Analia Lumban dkk., “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Tahun Akademik 2012/2013 Universitas Brawijaya yang menggunakan Smartphone Samsung).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 38. no. 1 (September, 2016).
<https://www.neliti.com/id/publication/87302/pengaruh-kualitas-produk-terhadap-tingkat-kepuasan-konsumen-dan-loyalitas-konsum>.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahruddin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Haryono, Siswanto. *Structural Equation Modeling untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18*. Jakarta: PT Intermedia Personilia Utama, 2013.
- Hastuti, Puji et al., *Kewirausahaan dan UMKM*. t.t.: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Hendrayani, Eka dkk. *Manajemen Pemasaran: Dasar & Konsep*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Indrianingsih, Farucha dkk., “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Kedai Kober Mie Setan Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 27. no. 1 (Oktober, 2015).
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1077>.
- Kurnia, Iqbal dan Eri Besra. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Variabel Mediasi Kepuasan Konsumen pada Rumah

- Makan Ampalu Raya Padang.” *Arthavidya Jurnal Ilmiah Ekonomi* 22. no. 2 (Oktober, 2020).
<http://arthavidya.wisnuwardhana.ac.id/index.php/arthavidya/article/view/163>.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Lovelock, Christoper H. dan Lauren K. Wright. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks, 2005.
- Lubis, Mayang Sari. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Lukitaningsih, Ambar. Perkembangan Konsep Pemasaran: Implematsi dan Implikasinya, *Jurnal Maksipreneur* 3. no. 1 (Desembar, 2013),
<https://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur/article/view/85>
- Machali, Imam. *Metode Penlitian Kuantitatif : Panduan Praktis Merencanakan, Malaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2016.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Pratama, Fidya Arie. *Management Finance & Marketing*. Yogyakarta: K-Media, 2016.
- Priyatna, Surya Eka. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. t.t: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2017.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Tehnik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Santoso, Singgih. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.

- Satriadi ddk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2021.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2003.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Silalahi, Ulber. *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2018.
- Silmamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian dkk. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. t.t: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Sinulingga, Nora Anisa dan Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. t.t: IOCS Publisher, 2021.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sudarmanto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan di Mirota Kampus Yogyakarta," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 5, no. 1 (2014). <http://jurnal.stieykp.ac.id/index.php/prima-ekonomika/article/view/87>.
- Sudaryono, dkk., *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suhardi dan Purwanto. *Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2018.

- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Suprpto, Rifki dan Zaky Wahyuddin Azizi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher 2020.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Talasetta, Anda. *Analisis Deskriptif Jawaban Responden Skripsi, Tesis (Skala Likert)*. diakses dari <https://portgastalasetta.blogspot.com/2019/09/analisa-deskriptif-jawaban-responden.html?m=1> pada tanggal 12 Juni 2021 pukul 21.17 WIB.
- Tim Penyusun. *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Wahyudi, Setyo Tri. *Statistika Ekonomi: Konsep, Teori, dan Penerapan*. Malang : UB Press, 2017.
- Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh Aplikasi dalam Kamus Penelitian*. Jakarta: PT Indeks, 2011.
- . *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.