

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
B. Kajian Teoritik.....	13
1. Pengertian Pemasaran	13
2. Strategi Pemasaran	14
a. Fungsi Strategi Pemasaran.....	15
b. Tujuan Strategi Pemasaran	16
c. Jenis-jenis Strategi Pemasaran	17
3. Segmenting (Segmentasi Pasar)	19

4. Targeting (Target Pasar).....	22
5. Positioning (Posisi Pemasaran)	23
6. Pemasaran Syariah.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Kehadiran Peneliti	33
C. Lokasi Penelitian	33
D. Sumber Data	34
1. Data Primer	34
2. Data Sekunder	35
E. Prosedur Pengumpulan Data	35
1. Pengumpulan Data dengan Observasi	35
2. Pengumpulan Data dengan Wawancara	37
3. Pengumpulan Data dengan Dokumentasi	39
F. Teknik Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	41
1. Perpanjangan Keikutsertaan	41
2. Ketekunan Pengamatan	42
3. Triangulasi	42
H. Tahap-Tahap Penelitian	43
1. Tahap Pra Lapangan	44
2. Tahap Pekerjaan Lapangan.....	44
3. Tahap Pasca Lapangan	44
4. Tahap Pelaporan	45
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	46
A. Profil PT. Multi Media Selular Pamekasan	46
1. Gambaran Umum PT. Multi Media Selular Pamekasan	46
2. Struktur Organisasi	48

B. Paparan Data.....	51
1. Penerapan Strategi Pemasaran Pada PT. Multi Media Selular Pamekasan... ..	51
2. Penerapan <i>Segmenting, Targeting</i> dan <i>Positioning</i> Pemasaran Pada PT. Multi Media Selular Pamekasan.....	61
C. Temuan Penelitian	70
1. Penerapan Strategi Pemasaran Pada PT. Multi Media Selular Pamekasan	70
2. Penerapan <i>Segmenting, Targeting</i> dan <i>Positioning</i> Pemasaran Pada PT. Multi Media Selular Pamekasan.....	72
D. Pembahasan	73
1. Penerapan Strategi Pemasaran Pada PT. Multi Media Selular Pamekasan	73
2. Penerapan <i>Segmenting, Targeting</i> dan <i>Positioning</i> Pemasaran Pada PT. Multi Media Selular Pamekasan.....	76
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Pendapatan Penjualan Produk.....	6
Tabel 2.1 Perbedaan Dan Persamaan Dengan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Penentuan Informan Dan Informasi Wawancara	34
Tabel 4.1 Data Geografis PT. Multi Media Selular Pamekasan	78
Tabel 4.2 Data Demografis Berdasarkan Usia PT. Multi Media Selular Pamekasan	80
Tabel 4.3 Data Demografis Berdasarkan Jenis Kelamin PT. Multi Media Selular Pamekasan	81
Tabel 4.4 Data Psikografis PT. Multi Media Selular Pamekasan	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Multi Media Selular Pamekasan.....	49
Gambar 4.2 Data Geografis PT. Multi Media Selular Pamekasan	78
Gambar 4.3 Data Demografis Berdasarkan Usia PT. Multi Media Selular Pamekasan	80

Gambar 4.4 Data Demografis Berdasarkan Jenis Kelamin PT. Multi Media Selular Pamekasan	82
Gambar 4.5 Data Psikografis PT. Multi Media Selular Pamekasan	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keaslian Tulisan	
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	
Lampiran 3 Hasil Penelitian	
Lampiran 4 Surat Tugas Pembimbing	
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian	
Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Meneliti	
Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme	
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian, Brosur, Dll	
Lampiran 10 Riwayat Hidup	