

DAFTAR RUJUKAN

- Abadi, Gan Gan Anugrah. "Strategi Komunikasi Bisnis Untuk Mencapai Tujuan Pemasaran (Studi Kasus Pada Concept Photography Serang)". *Skripsi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, 2017.
- Abdullah, Ilmi. Suherman, *Teknik Pengelasan: Cara Menghindari Cacat Las*. Medan: UMSU, 2021.
- Ahmad, Amrullah. *Kurikulum Nasional Fakultas Dakwah*. Jakarta: Dapertemen Agama RI, 1994.
- Amirullah. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang, Media Nusa Creative, 2015.
- Anggito, Albi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Anshar. *Teori Ekonomi Mikro*. Bogor: IPB Press, 2017.
- Arifin, Anwar. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Rajawali Press, 1988.
- Bovee, Courtland L. Jhon V.Thill. *Business Communication Today*. Penerbit Pearson, 2014.
- Dimiyati, Johni. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Dyatmika, Teddy. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta, ZAHIR PUBLISHING, 2020.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003.
- Ghani, Zulkifli Abdul. *Islam, Komunikasi dan Teknologi Maklumat, dalam Eksistensi Ilmu Komunikasi Islam*. Bandung: Citapustaka, 2008.

- Haluddin. *Analisis Data Kualitatif*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Hariyanto, Erie. *Pelaksanaan Corporate Social Responsibility dan Zakat Perusahaan Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Kadur: Duta Media Publishing, 2017.
- Joseph, A. De Vito. *The Interpersonal Communication*. New York: Harper Business, 2006.
- Juliana, Hilna. Moh. Sutarjo dan Farida Nurfallah. "Strategi Komunikasi Bisnis PT. Jasa Marga (PERSERO) TBK Cabang Palikanci Kota Cirebon Dalam Penggunaan E-Toll Card Di Kota Cirebon," *Signal 7*, no. 2 Desember, 2019. <http://jurnal.ugj.ac.id>
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang : UIN-Maliki Press, 2010.
- Kotler & Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, 24.
- Kreps, Gary L. *Organizational Communication*, 1986.
- Kusumastuti, Yatri Indah. *Komunikasi Bisnis Membangun Hubungan Baik Dan Kredibilitas*. Bogor: IPB Press, 2009.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Mufid, Muhammad. *Komunikasi Dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: UIN Press, 2005.
- Mustafa, Pinton Setya. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2020.

- Ni'matuzahroh. *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*. Malang: Universitas Muhammadiyah, 2018.
- Nuraini, Ida. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2001.
- Nurjaman, Kadar. *Komunikasi dan Publik Relations*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Pramono, Joko. *Teknik Pengelasan Gas Metal*. Yogyakarta: ANDI, 2019.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Purwadinata, Subhan. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Malang, Literasi Nusantara, 2018.
- Purwanto, Djoko. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Rifai, George. *Prinsip-Prinsip Pengelolaan Strategi Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Rinaldi, Muhammad. "Strategi Komunikasi Bisnis Radio Swasta di Banda Aceh dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Siaran". *Skripsi UIN Ar-Raniry*, 2018..
- Riswandi. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Rosalin, Sovia. *Komunikasi Bisnis Pendekatan Praktisi*. Malang: UB Press, 2020.
- Semaoen, Iksan dan Siti Mariyatul Kiptiyah, *Mikro Ekonomi Level Intermediate*. Malang: UB Press, 2011.
- Silviani, Irene. *Strategi Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Scopindo, 2021.

- Soefijanto, Totok Amin. *Integrated Marketing Communications*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sowardji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Supriadi. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Guepedia Publisher, 2018.
- Suyana, Nia Kurniasih. *Komunikasi Bisnis: Konstruksi Teoritis Dan Praktis*. Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021.
- Trihastuti, Aselina Endang. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta. CV Budi Utama, 2020.
- Umar, Husen. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Depok: Rajawali Press, 2013.
- Wibowo, Redna Andi. *Business Communication*. Bandung: Bina Cipta, 2019.
- Widjaja, H.A.W. *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara, 1997.
- Yuliani, Irma. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka, 2022.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhamad Karabet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Yusuf, Muhammad, Reza Nurul Ichsan. *Komunikasi Bisnis (Business Communication)*. Medan: CV Manhaji, 2019.