

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah .....	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
A. Kajian Teori Tentang Komunikasi Bisnis .....	13
B. Kajian Teori Tentang Teknik Pengelasan .....	33
C. Kajian Teori Tentang Persaingan Pasar.....	41
D. Kajian Teori Tentang Komunikasi Pemasaran.....	48

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	52
B. Kehadiran Peneliti .....	52
C. Lokasi Penelitian .....	53
D. Sumber Data .....	53
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	54
F. Analisis Data.....	56
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	57
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	58
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Gambaran Umum Bengkel Las Mapan .....	61
B. Paparan Data.....	65
C. Temuan Penelitian Lapangan .....	74
D. Pembahasan .....	76
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran .....	85
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>86</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	