

ABSTRAK

Rofiqi Wijaya, 2022, *Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: H. Wadhan, S.E., M.Si

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Organisasi, Investasi, Pasar Modal Syariah

Terbentuknya suatu organisasi pasti mempunyai suatu tujuan, sama halnya dengan Kelompok Studi Pasar Modal sebagai wadah bagi mahasiswa yang ingin mendalami pasar modal sudah sepantasnya untuk mendukung mahasiswa ataupun anggota agar mendalami pasar modal. Namun sampai saat ini masih banyak mahasiswa yang belum paham pasar modal, hal tersebut dikarenakan kurangnya program-program edukasi yang seharusnya dilakukan, kurangnya sosialisasi tentang pasar modal, kurangnya pemahaman mahasiswa tentang bagaimana cara berinvestasi saham yang baik dan benar, dan kurangnya pelatihan analisis teknis dan fundamental sehingga membuat minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal berkurang.

Berdasarkan hal tersebut, ada dua pokok permasalahan yang menjadi kajian pada penelitian ini, yaitu: *Pertama*, Bagaimana Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah; *Kedua*, Bagaimana Peluang dan Tantangan Penerapan Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang diperoleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Informannya adalah Pengurus Galeri Investasi Syariah, Pengurus Kelompok Studi Pasar Modal dan juga Anggota Kelompok Studi Pasar Modal. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan perpanjangan keikutsertaan, meningkatkan ketekunan dan trigulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, strategi KSPM dalam meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah adalah *Survey Feedback, Team Building (Pembentukan Tim), Education and Training Sensitivity*, dan *Manajemen by Objective*, dengan menghasilkan beberapa program kerja yang sudah dijalankan sampai saat ini, seperti pelatihan Analisis Teknis dan Fundamental, Sekolah Pasar Modal, Kajian Rutinitas, Trading Bareng, dan Sosialisasi ke Sekolah-Sekolah. *Kedua*, Peluangnya: akan lebih maksimal dalam menjalankan program kerja yang sudah ditentukan, dengan pembagian tupoksi dari kepengurusan akan menjadikan target mudah di capai, keilmuan anggota akan terus berkembang dengan adanya pelatihan atau training, dan dalam menjalankan program kerja tidak kebingungan karena sudah ada tujuan, visi dan misi dalam organisasi. Adapun *tantangannya*: dalam mendapatkan masukan terkadang kesulitan karena ada yang enggan memberikan evaluasi, tidak mudah dalam membagi skill yang dimiliki kepengurusan dalam setiap divisi, sulitnya mencari orang yang bisa dijadikan pemateri dalam training, dan perlu kerja keras untuk mencapai tujuan, visi dan misi organisasi.