

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Dalam perekonomian modern keberadaan pasar modal merupakan suatu kebutuhan. Pasar modal memegang peranan penting dalam perekonomian suatu negara. Pasar modal telah menjadi ukuran atas perkembangan perekonomian (*leading indicator*).¹

Menurut Warkum Sumitro dalam Adrian Sutedi, Pasar Modal merupakan “sebuah sarana untuk melakukan kegiatan investasi. Pasar modal sama seperti pasar pada umumnya, yaitu tempat bertemunya penjual dan pembeli dengan objek yang di perjual belikan adalah hak kepemilikan perusahaan dan surat penyertaan utang perusahaan.”²

Pasar modal adalah salah satu potensi dan peluang investasi terbesar yang kita abaikan selama ini. Kita abaikan karena seolah-olah pasar modal dan bursa efek letaknya jauh di sana, dengan kesan njlimet, complicated, dan mahal. Sesungguhnya tidak ada satu katapun di antara ketiga kata itu yang mewakili pengertian investasi di pasar modal, sebaliknya, berinvestasi di pasar modal itu mudah, sederhana dan tidak mahal.³

Dewasa ini pendidikan dan pengajaran tentang pasar modal baik kepada mahasiswa maupun masyarakat sangat perlu di lakukan, guna meningkatkan

¹ Indra Rahadian, *Hukum Pasar Modal di Indonesia: Pengawasan Pasar Modal di Indonesia, Pasca Terbentuknya Otoritas Jasa Keuangan*, (Yogyakarta: UUI Press, 2014), 18.

² Adrian Sutedi, *Pasar Modal: Mengenal Nasabah sebagai Pencegah Pencucian Uang*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 43.

³ Nicky Hogan, *Yuk Nabung Saham: Selamat datang Investor Indonesia*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017), 9.

pemahaman dan pengembangan ekonomi masyarakat.⁴ Berdasarkan data kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), jumlah investor pasar modal sudah mencapai angka 6,43 juta investor per akhir september 2021. Sepanjang tahun ini, jumlah investor pasar modal sudah berhasil tumbuh 65,73% meningkat pada akhir 2020 jumlahnya masih 3,88 juta investor.⁵

Pertumbuhan jumlah investor pasar modal di indonesia tidak terlepas dari peran berbagai pihak dalam melakukan sosialisasi dan edukasi mengenai investasi di pasar modal indonesia kepada masyarakat luas. Untuk mengembangkan pemahaman akan arti pasar modal bagi masyarakat, Bursa Efek Indonesia secara terus menerus melakukan upaya sosialisasi dan edukasi melalui program yang dilakukan secara terpadu dan terarah.⁶ Sosialisasi dan edukasi dilakukan untuk masyarakat, baik institusi maupun perorangan, dunia pendidikan, dan sosialisasi secara nasional maupun internasional (OJK, 2015). Sosialisasi dan edukasi di kampus telah dilakukan baik secara langsung maupun tidak langsung. Sosialisasi dan edukasi di lingkungan kampus secara langsung, meliputi: seminar, workshop, pelatihan, simulasi dan kompetisi baik tingkat regional maupun nasional, bahkan sampai tingkat internasional. Dilain sisi, pihak kampus dan pihak Bursa PT Efek Indonesia juga melakukan kerjasama dalam pembentukan galeri investasi di setiap kampus guna mendorong investor investor baru didalam institusi pendidikan dan dari dunia luar.⁷

⁴ Tine Badriatin, Kinda Septiana dan Lucky Radi Rinandiyana, "The KSPM Goes To Ormawa For Capital Market Literacy And Education," *Ummat*, Vol. 2, No. 2 (Juli 2019): 28, <https://doi.org/10.31764/jces.v2i2.1485>.

⁵ *Statistik Pasar Modal Indonesia September 2021*, (Jakarta: KSEI, 2021), 2.

⁶ Perluhutan Situmorang, Dkk., *Jurus Berinvestasi Saham Untuk Pemula*, (Jakarta: Trans Media, 2010), v.

⁷ Yudi Prayoga, "Pengaruh Edukasi Dan Sosialisasi Sekolah Pasar Modal Bursa Efek Indonesia Terhadap Motivasi Membeli Saham Di Galeri Investasi Universitas Labuhan Batu", *Ecobisma*, Vol. 06, No. 02, (2019): 137, <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.1401>

Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan sarana untuk memperkenalkan pasar modal sejak dini kepada dunia akademisi. Galeri Investasi BEI berkonsep 3 in 1 yang merupakan kerja sama antar BEI, Perguruan Tinggi dan Perusahaan Sekuritas, dengan harapan mahasiswa tidak hanya mengenal pasar modal dari sisi teori saja, akan tetapi juga prakteknya.⁸ Institut Agama Islam Negeri Madura merupakan salah satu perguruan tinggi yang telah mempunyai Galeri Investasi. Dengan adanya Galeri Investasi yang menyediakan real time information untuk belajar menganalisa aktivitas perdagangan saham, diharapkan dapat menjadi jembatan menuju penguasaan ilmu pengetahuan beserta prakteknya di pasar modal.⁹

Galeri Investasi BEI menyediakan semua publikasi dan bahan cetakan mengenai pasar modal yang diterbitkan oleh Bursa Efek Indonesia termasuk peraturan dan Undang-Undang Pasar Modal. Dengan adanya Galeri Investasi BEI diharapkan dapat saling memberikan manfaat bagi semua pihak sehingga penyebaran informasi pasar modal tepat sasaran serta dapat memberikan manfaat yang optimal bagi mahasiswa, praktisi ekonomi, investor, pengamat pasar modal maupun masyarakat umum di daerah dan sekitarnya baik untuk kepentingan sosialisasi dan pendidikan atau edukasi pasar modal maupun untuk kepentingan ekonomis atau alternatif investasi.¹⁰ Galeri Investasi IAIN Madura sendiri dikelola oleh sekelompok mahasiswa yang terkumpul dalam organisasi Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM). Sementara pengurus Galeri Investasi diisi oleh para dosen,

⁸ IDX, “*Galeri Investasi BEI & Komunitas Pasar Modal*”, IDX, Di akses dari <http://www.idx.co.id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal/>, pada tanggal 14 Oktober 2021 pukul 20.17 WIB.

⁹ IDX, “*Galeri Investasi*,”

¹⁰ Ibid.

yang bertugas sebagai pengawas dan mendampingi KSPM agar pembelajaran pasar modal sesuai jalurnya

Hadirnya KSPM merupakan tangan kanan dari Galeri Investasi IAIN Madura, KSPM merupakan salah satu organisasi kemahasiswa yang di akui oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, KSPM di dirikan pada tanggal 12 Oktober 2017, Di resmikan Oleh Dr. H. Zainal Abidin selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Kepala Laboratorium Galeri Investasi, Beserta staf-stafnya yang bertugas saat itu. Latar belakang berdirinya KSPM karena salah satu mahasiswa Ekonomi Syariah yang bernama Jufri Thallib mendapatkan juara 1 lomba Yuk Nabung Saham yang di adakan oleh BEI pusat tahun 2017, ia berangkat ke Jakarta mewakili IAIN Madura, Sesampainya di sana, ia kebingungan karena di tanyakan oleh petugas penjaga pintu “dari organisasi apa?”, untungnya ia melihat kaos yang di pakainya bernama KSPM, sejak itulah ia berinisiatif untuk mendirikan KSPM di kampus IAIN Madura, karena di kampus lain KSPM nya sudah banyak berdiri, ketika ia kembali ke IAIN Madura, ia mengajak teman-teman satu prodinya untuk membentuk KSPM, saat itu berjumlah 7 Orang. Kemudian di ajukan kepada Ibu Lely Shofa Imama, M.S.I selaku ketua Galeri Investasi pada saat itu untuk di resmikan menjadi Kelompok Studi Pasar Modal, dan mendapat tantangan untuk mengumpulkan anggota terlebih dahulu.¹¹ KSPM GIS BEI IAIN Madura berfungsi sebagai wadah bagi pengurus, anggota ataupun mahasiswa yang ingin belajar dan berinvestasi di Pasar Modal. KSPM di peruntukkan bukan hanya untuk mahasiswa FEBI, namun juga untuk mahasiswa Fakultas lain, sebab belajar pasar modal tidak mesti jurusan ekonomi, mahasiswa dari jurusan lainpun juga banyak yang ingin tau

¹¹ Jufri Tahllib, Pendiri KSPM GIS BEI IAIN Madura, *Wawancara Langsung* (12 Oktober 2021).

dan ingin menambah wawasan mereka tentang pasar modal, hal ini di buktikan dengan banyaknya anggota di luar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Dalam perjalanannya KSPM GIS BEI IAIN Madura mengalami perkembangan yang cukup baik, setelah memenangkan kompetisi Yuk Nabung Saham (KYNS) pada tahun 2017, KSPM GIS BEI IAIN Madura berhasil menjadi pemenang pertama untuk Galeri Investasi *full period* wilayah KP Surabaya. KYNS ini merupakan kompetisi yang di adakan oleh Bursa Efek Indonesia. Tujuan dari KYNS ini adalah untuk memberi apresiasi kepada mahasiswa dan galeri investasi yang mendukung kampanye Yuk Nabung Saham dengan menjadi true investor. Prestasi KSPM GIS BEI IAIN Madura pada event tersebut terbilang cukup baik, pada periode 1 KYNS (maret-mei 2017), GI BEI IAIN Madura berhasil masuk dalam kategori 9 galeri investasi dengan jumlah peserta aktif lebih dari 50 investor. Periode II (juni-agustus 2017) GI BEI IAIN Madura berhasil menjadi pemenang dalam kategori GI dengan jumlah investor aktif lebih dari 100 investor. Periode III (september-november 2017) sembilan investor GI BEI IAIN Madura mendapatkan hadiah Top Up dana masing-masing sebesar Rp. 300.000 untuk wilayah KP Surabaya. Dari 9 investor tersebut empat di antaranya berhasil menjadi pemenang KYNS *full period* dengan tambahan hadiah berupa top up dana masing-masing Rp. 1.000.000 wilayah KP surabaya. Selain di event tersebut KSPM GIS BEI IAIN Madura juga pernah menJuarai *Best Costume Parade* pada Investival di surabaya 2017, Penghargaan sebagai GI dengan Peserta Aktif terbanyak pada kompetisi YNS 2018, Penghargaan sebagai GI BEI Jawa Timur kategori penambahan jumlah rekening efek terbanyak pada february 2019, Juara 3 Lomba Stocklab Di Universitas Ma Chung tahun 2019, Juara 3 Stocklab Competition se-Suramadu yang di adakan

oleh KSPMS UTM tahun 2019, Juara 2 Vetra Trading Competition yang di adakan oleh KSPM UPNVJ tahun 2021, 5 Besar Teknologi Capital Market Competition (TCMC) yang di dakan oleh KSPM UTY tahun 2021, Juara 3 Lomba Essai Tingkat Nasional yang di adakan oleh KSEI JEBIS IAIN Madura pada tahun 2021, juara 3 Lomba Artikel Ilmiah Tingkat Nasional yang di adakan oleh KSPM UNMAS Denpasar tahun 2021, Juara Favorit Lomba National Video Competition yang di adakan oleh CMC UNESA tahun 2021.

Prestasi tersebut di raih tentu karena potensi sumber daya insani yang cukup berkualitas yang di miliki KSPM GIS BEI IAIN Madura. Terbukti dengan berbagai prestasi yang di raih bisa bersaing di tingkat regional maupun nasional. Namun prestasi yang di raih masih belum sejalan dengan keberadaan KSPM itu sendiri. Seperti kurangnya program-program edukasi yang seharusnya di lakukan, kurangnya sosialisasi tentang pasar modal, kurangnya pemahaman mahasiswa tentang bagaimana cara berinvestasi saham yang baik dan benar, dan kurangnya pelatihan analisis tehnikal dan fundamental membuat minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal berkurang. Banyak mahasiswa yang belum paham pasar modal, meski di Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam diwajibkan untuk membuat rekening efek karena ada mata kuliah manajemen keuangan dan pasar modal yang nantinya di gunakan sebagai praktek dalam berinvestasi, masih banyak mahasiswa yang belum melakukannya dengan alasan tidak padam dan tidak tau caranya.

Sehingga dari permasalahan tersebut, KSPM GIS BEI IAIN Madura membutuhkan suatu strategi pengembangan untuk bisa meningkatkan minat mahasiswa untuk mengenal dan berinvestasi di pasar modal. Menurut Erni Tisnawati “Strategi sebagai rencana komprehensif untuk mencapai tujuan

organisasi, tidak hanya sekedar mencapai, akan tetapi strategi juga di maksudkan untuk mempertahankan keberlangsungan organisasi di lingkungan dimana organisasi tersebut menjadi aktifnya”.¹² Sehingga fungsi KSPM sebagai wadah bagi pengurus, anggota ataupun mahasiswa yang ingin belajar dan berinvestasi di Pasar Modal bisa terealisasikan.

Berdasarkan Konteks Penelitian tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.”**

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan konteks penelitian di atas, peneliti menemukan beberapa fokus penelitian, di antaranya adalah:

1. Bagaimana Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah?
2. Bagaimana Peluang dan Tantangan Penerapan Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah?

C. Tujuan Penelitian.

Berdasarkan fokus penelitian di atas, peneliti ingin mencapai beberapa tujuan sebagai berikut:

¹² Erni Tisnawati dan Kurniawan Saifullah, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Prenada Media, 2005), 132.

1. Untuk mengetahui Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.
2. Untuk Mengetahui Peluang dan Tantangan Penerapan Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah

D. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini di harapkan dapat mempunyai nilai manfaat dan memiliki banyak kegunaan bagi berbagai pihak. Baik secara teoritis maupun praktis. Manfaat penelitian ini dapat di jabarkan sebagai berikut.

1. Secara Teoritis

Penelitian ini dapat meningkatkan dan memperdalam pengetahuan, wawasan dan pemahaman mengenai Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah, serta dapat dijadikan bahan referensi atau rujukan untuk melakukan penelitian selanjutnya yang lebih relavan.

2. Secara Praktis

a. Bagi KSPM

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan dan masukan yang baik bagi pihak KSPM IAIN Madura untuk kedepannya bisa berkembang lebih baik dan dapat menjadikan KSPM IAIN Madura rujukan untuk KSPM Perguruan Tinggi lainnya.

b. Bagi IAIN Madura

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti (mahasiswa) yang lain yang akan meneliti tentang KSPM IAIN Madura untuk tahun berikutnya dengan variable yang berbeda dan sebagai pelengkap referensi skripsi di perpustakaan IAIN Madura

c. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ide dan gagasan untuk pengembangan kelompok studi pasar modal kedepannya

E. Definisi Istilah

Sebagai kerangka awal untuk mendapatkan gambaran yang jelas dan memudahkan dalam memahami penelitian ini maka diperlukan uraian-uraian terhadap penegasan atau makna dari beberapa istilah yang terkait dengan penelitian ini. Penelitian ini berjudul “Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah”. Ada beberapa istilah yang peneliti definisikan dalam penelitian ini untuk menghindari kesalahpahaman mengenai maksud dari judul penelitian, diantaranya:

1. Strategi berasal dari kata Yunani yaitu “*strategos*” yang artinya usaha dalam memenangkan sebuah pertempuran. Sedangkan definisi lain dari strategi adalah suatu pola perencanaan tentang cara-cara pendayagunaan dan penguasaan potensi dan sasaran yang ada untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi suatu sasaran kegiatan.¹³

¹³ Arin Tentrem Mawati, dkk., *Strategi Pembelajaran*, (t.t.: Yayasan Kita Menulis, 2021), 47

2. Pengembangan adalah proses atau cara yang di lakukan untuk mengembangkan sesuatu menjadi lebih baik atau sempurna. Sedangkan definisi lain dari pengembangan adalah kegiatan pengumpulan, pengolahan, analisis dan penyajian data yang di lakukan secara sistematis dengan tujuan untuk mengembangkan sesuatu menjadi lebih sempurna atau lebih baik.¹⁴
3. Kelompok Studi Pasar Modal adalah suatu organisasi kemahasiswaan yang di dalamnya fokus mengkaji terkait ilmu-ilmu di dalam pasar modal, mulai dari dasar sampai analisis tehnikal, fundamental beserta prakteknya.
4. Investasi adalah suatu kegiatan menanamkan modal baik uang maupun bentuk aset lainnya dengan harapan kelak akan mendapatkan keuntungan setelah jangka waktu tertentu.¹⁵
5. Pasar modal syariah dapat diartikan sebagai kegiatan dalam pasar modal sebagaimana yang diatur dalam Undang Undang Pasar Modal yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah. Oleh karena itu, pasar modal syariah bukanlah suatu sistem yang terpisah dari sistem pasar modal secara keseluruhan.¹⁶

Dari definisi istilah di atas peneliti bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Pengembangan Kelompok Studi Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Berinvestasi di Pasar

¹⁴ Eni Purwati, Soffy Balgies, dan Anang Kunaefi, *Analisis Masalah Psikologi Siswa Madrasah Tsanawiyah Berbasis Sistem Informasi Online dalam Pendidikan Islam*, (Sidoarjo: Zifatma Jawara, 2020), 62

¹⁵ La Ode Kamalia, *Pengantar Sistem Pembiayaan Sektor Kesehatan*, (Bandung: Media Sains, 2021), 221,

¹⁶ OJK, "Konsep Pasar Modal Syariah", OJK, di akses dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/pages/syariah.aspx> pada 13 Juni 2021 Pukul 11.05 WIB.

Modal Syariah, agar nantinya bisa menciptakan mahasiswa yang paham ilmu pasar modal, dan pandangan kedepannya Kelompok Studi Pasar Modal IAIN Madura bias menjadi acuan atau contoh bagi KSPM di seluruh Indonesia.