

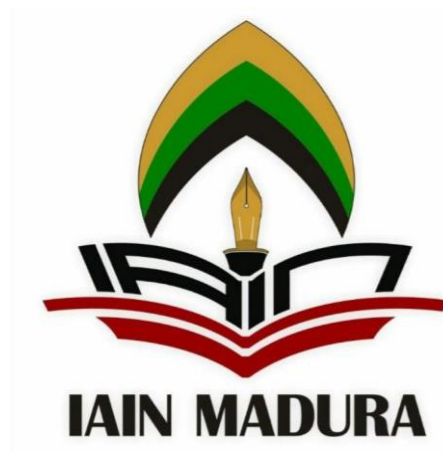
**STRATEGI PENJUALAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM PADA UMKM
TERDAMPAK COVID-19 DI BIDANG KULINER DAN FASHION DI
PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH:

SINTIA SARI SAFITRI

NIM: 18383032178



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
NOVEMBER 2021**