

**DAFTAR RUJUKAN**

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Anafarhanah, Sri. “Tren Busana Muslimah dalam Perspektif Bisnis dan Dakwah”.  
*Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 18. No. 1. 2019.
- An-Nahdlah, Mushaf. *Al-Qur’an dan Terjemahan*. Jakarta Selatan: PT. Hati Emas, t.t.
- Anthony Anthony, Andeka Rocky Tanaamah, dan Agustinus Fritz Wijaya. “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berdasarkan Stok Gudang Berbasis Client Server (Studi Kasus Toko Grosir “Restu Anda”)”. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIIK)*. Vol. 4. No. 2. Juni, 2017.
- Ariyanto, Aris, dkk. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: Penerbit Insan Cendekia Mandiri (Grup Penerbit CV Insan Cendekia Mandiri), 2021.
- Basmar, Edwin, dkk. *Perekonomian dan Bisnis Indonesia*. t.t.: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Budiarto, Rachmawan, dkk. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2015.

Chaerani, Diahz dkk. “Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis Media Sosial dalam Upaya Peningkatan Pendapatan”. *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*. Vol. 9. No. 4. Desember 2020.

Fadilah. Owner Warung Makan Cak Yud. *Wawancara Langsung* 16 September 2021

Fauziah, Siti Irma. Owner Bakmi01. *Wawancara Langsung* 16 September 2021

Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komakasari. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indikator Swalayan Teluk Kuantan”. *Jurnal Valuta*. Vol. 2. No. 2. Oktober, 2016.

Habiburahman. “Strategi Promosi Pariwisata dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Ekonomi*. Vol. XXII. No. 02. Juli, 2017.

Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama), 2019.

Handini, Sri, Sukei, dan Hartati Kanty. *Manajemen UMKM dan Koperasi: Optimalisasi Ekonomi Masyarakat Pesisir Pantai*. Surabaya: t.p., 2019.

Harianto, Bagus, Tinton Dwi Putra, dan Lavitri Azlyn Siregar. *20 Peluang Bisnis Makanan*. Jakarta: PT Agro Media Pustaka, 2007.

Humaidy, Mohammad Ali Al, dkk. *Etnis Tionghoa di Madura (Interaksi Sosial Etnis Tionghoa Dengan Etnis Madura di Sumenep Madura)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.

Helaluddin dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebush Tinjauan Teori & Praktik*. t.t.: Sekolah Tinggi Theologia Jaffay, 2019.

Helina, Endah Lucia Priandarini, dan Syari Puspita. *Sukses Mengelola Usaha Warung Makan: Dilengkapi Strategi & profil Usaha 51 Tempat Makan*. Jakarta: Trans Media Pustaka, 2007.

Kurniastutik, Triya. Owner Rumah Tas Najwa. *Wawancara Langsung* 16 September 2021

Leli, Maisarah. Strategi Pemasaran dalam Prespektif Islam”. *Jurnal At-Tasyri'iy*. Vol. 2. No. 1. 2019

Mamik. *Metode Kualitatif*. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher, 2015.

Masrul, dkk. *Pendidikan Covid-19:Persolan dan Refleksi di Indonesia*. t.t., : Yayasan Kita Menulis, 2020.

Mirantika, Noni dan Saotua Marbun. “Pengaruh Modernisasi Terhadap Perkembangan *Komodifikasi* Mukena”. *Jurnal Studi Kultural*. Vol. I. No. 2. 2016.

Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina. “Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Caista”. *I-Economic*. Vol. 3. No. 1. Juni, 2017.

- Ni'matuzahroh dan Susanti Presetyaningrum. *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2018.
- Nugraha, Dimas Pramita, dkk. *Buku Modul: Pencegahan Covid-19*. Riau: Fakultas Kedokteran Universitas Riau, 2020.
- Putri, Sedinadia. "Kontribusi UMKM Terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam Tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19". *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*. Vol. 4. No. 2. Juli-Desember, 2020.
- Prajawantoro. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Penjualan Tepung Tapioka Pada CV. Srikandi di Gaya Baru Lampung Selatan". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 5. No. 2. April, 2015.
- Rukhayati, Siti. *Strategi Guru PAI dalam Membina Karakter Peserta Didik SMK Al Falah Salatiga*. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga, 2020.
- Rosita, Rahmi. "Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia". *Jurnal Lentera Bisnis*. Vol. 9. No. 2. November, 2020.
- Rosmadi, Maskarto Lucky Nara. "Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19". *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*. Vol. 4. No. 1. Maret 2021.
- Sasangka, Indra dan Rahmat Rusmayadi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan pada Mini Market Minamart'90 Bandung". *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. vol. 2. No. 1. 2018.

Suci, Yuli Rahmini. "Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia". *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*. Vol. 6. No. 1. Januari, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Sulastri, Lilis. *Manajemen Usaha Kecil Menengah*. Bandung: LGM-La Good's Publishing, 2016.

Setiana, Lucky. Owner Lucky Collect. *Wawancara Langsung* 16 September 2021

Tim Kerja Kementerian Dalam Negeri. *Pedoman Umum Menghadapi Pandemi Covid-19 Bagi Pemerintah Daerah: Pencegahan, Pengendalian, Diagnosis, dan Manajemen*. Jakarta: t.p., 2020.

Toriquddin, Moh. "Etika Pemasaran Perspektif Al-Qur'an dan Relevansinya dalam Perbankan Syari'ah". *De Jure, Jurnal Syariah dan Hukum*. Vol. 7. No. 2. Desember, 2015.

Wati, Riska Kurnia. Owner Salad Buah Cinta. *Wawancara Langsung* 16 September 2021

Wati, Riska Kurnia. Owner Salad Buah Cinta. *Wawancara Langsung* 18 Oktober 2021

Widharta, Willy Pratama dan Sugiono Sugiharto. "Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2. No. 1. 2013.

Wilantara, Rio F. dan Rully Indrawan. *Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM*. Bandung: t.p., 2016.

Yamali, Fakhrul Rozi dan Ririn Noviyanti Putri. “Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia”. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*. Vol. 4. No. 2. September, 2020.

Zaki, Khozin. *Manajemen Syariah: Viral Marketing dalam Perspektif Pemasaran Syariah Studi Kasus pada Perusahaan Start Up Sosial*. Banyumas: CV Amerta Media, 2020.

Bidang Data & IT Satuan Tugas Penanganan Covid-19. “Analisis Data Covid-19 Indonesia (Update per 21 November 2021)” diakses dari <https://covid19.go.id/p/berita/analisis-data-covid-19-indonesia-update-21-november-2021> pada tanggal 26 November 2021.

Ivan Indrayanto, “Isi Kandungan Surat AnNisa Ayat 29, Larangan Memakan Makanan yang Haram dan Bathil” diakses dari [https://mantrasukabumi-pikiran-rakyat-com.cdn.ampproject.org/v/s/mantrasukabumi.pikiran-rakyat.com/khazanah/amp/pr-202542084/isi-kandungan-surat-an-nisa-ayat-29-larangan-memakan-makanan-yang-haram-dan-batil?amp\\_js\\_v=a6&amp\\_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFAQrABIIACAw%3D%3D#aoh=16380959751484&amp\\_ct=1638096016415&referrer=https%3A%2F%2Fmantrasukabumi.pikiran-rakyat.com%2Fkhazanah%2Fpr-202542084%2Fisi-kandungan-surat-an-nisa-ayat-29-larangan-memakan-yang-haram-dan-bathil](https://mantrasukabumi-pikiran-rakyat-com.cdn.ampproject.org/v/s/mantrasukabumi.pikiran-rakyat.com/khazanah/amp/pr-202542084/isi-kandungan-surat-an-nisa-ayat-29-larangan-memakan-makanan-yang-haram-dan-batil?amp_js_v=a6&amp_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFAQrABIIACAw%3D%3D#aoh=16380959751484&amp_ct=1638096016415&referrer=https%3A%2F%2Fmantrasukabumi.pikiran-rakyat.com%2Fkhazanah%2Fpr-202542084%2Fisi-kandungan-surat-an-nisa-ayat-29-larangan-memakan-yang-haram-dan-bathil) pada tanggal 26 November 2021

Pratama, Wibi Pangestu. “Kenapa UMKM Harus Diselamatkan dari Dampak Pandemi Covid-19? Ini Penjelasan OJK” diakses dari <https://m.bisnis.com/amp/read/20210918/9/1444025/kenapa-umkm-harus-diselamatkan-dari-dampak-pandemi-covid-19-ini-penjelasan-ojk> pada tanggal 23 Oktober 2021.

Rachbini, Ddik J. “*Tiada Pemulihan Ekonomi, Tanpa Mengatasi Pandemi,*” diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210107106-4-214173/tiada-pemulihan-ekonomi-tanpa-mengatasi-pademi> pada tanggal 26 Maret 2021 pukul 20.15 WIB.

Rahmat, M. Arby. “Keuntungan 80 Persen UMKM Turun Selama Pandemi” diakses dari [https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210728105115-92-673202/keuntungan-80-persen-umkm-turun-selama-pandemi/amp#aoh=16356073713331&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp\\_tf=Dari%20%251%24s](https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210728105115-92-673202/keuntungan-80-persen-umkm-turun-selama-pandemi/amp#aoh=16356073713331&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp_tf=Dari%20%251%24s) pada tanggal 23 Oktober 2021.

Wikipedia. “*Seblak: Makanan indonesia*” diakses dari <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Seblak> pada tanggal 22 Oktober 2021

Wikipedia. “*Kerudung*” diakses dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Kerudung#:~:text=Kerudung%20adalah%20semacam%20selendang%20yang,atas%20kepala%20dan%20rambut%20Operempuan> pada tanggal 22 Oktober 2021