

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUTAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Definisi Istilah .....	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	13

BAB II KAJIAN TEORI.....	14
A. Covid-19 .....	14
B. Pengaruh Covid-19 Pada Perekonomian Indonesia .....	15
C. UMKM .....	18
D. Penjualan.....	36
E. Strategi Pemasaran .....	41
F. Pemasaran Syariah .....	44
 BAB III METODE PENELITIAN .....	 58
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	58
B. Kehadiran Penelitian .....	59
C. Lokasi Penelitian .....	59
D. Sumber Data .....	60
E. Proses Pengumpulan Data .....	61
F. Analisis Data .....	65
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	66
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	68
 BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	69
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	81
C. Pembahasan .....	108

BAB V PENUTUP .....	129
A. Kesimpulan .....	129
B. Saran .....	131

DAFTAR RUJUKAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP