

ABSTRAK

Sutrisna Ningsih, 2022, *Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Ponteh Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Ah. Shibghatullah Mujaddidi, M.A.

Kata Kunci: *Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Strategi Pemasaran, Perkembangan UMKM*

Desa Ponteh adalah suatu Desa dari 10 Desa dan kelurahan yang ada di Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan, yang saat ini berlokasi di JL. Raya Sumenep KM 12 Desa Ponteh. Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Ponteh Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan belum dapat dikatakan berkembang. Hal tersebut dikarenakan sebagian besar para pelaku UMKM tersebut masih mengalami terbatasnya modal usaha, pengelolaan modal usaha yang belum baik, karakteristik wirausaha yang belum baik, dan kurangnya penerapan strategi pemasaran yang tepat. Dengan jumlah populasi yaitu sebanyak 79 para pelaku UMKM. Permasalahan yang sudah diteliti dalam penelitian ini yaitu *Pertama*, peneliti mengetahui bagaimana modal usaha, karakteristik wirausaha, dan strategi pemasaran secara parsial berpengaruh terhadap perkembangan UMKM di Desa Ponteh Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan. *Kedua*, peneliti mengetahui bagaimana modal usaha, karakteristik wirausaha, dan strategi pemasaran secara simultan berpengaruh terhadap perkembangan UMKM di Desa Ponteh Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu *Pertama*, untuk mengetahui pengaruh modal usaha, karakteristik wirausaha, dan strategi pemasaran secara parsial terhadap perkembangan UMKM di Desa Ponteh Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan. *Kedua*, untuk mengetahui pengaruh modal usaha, karakteristik wirausaha, dan strategi pemasaran secara simultan terhadap perkembangan UMKM di Desa Ponteh Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda, dan dengan bantuan alat analisis SPSS 24. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelaku UMKM di Desa Ponteh Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *sampling jenuh*. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner (angket).

Hasil uji Signifikansi secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel modal usaha (X1), karakteristik wirausaha (X2), dan strategi pemasaran (X3) mempunyai pengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap perkembangan UMKM (Y) dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 25,956 > F_{tabel} 2,72$. Dan hasil uji Signifikansi secara parsial (uji T) menunjukkan bahwa variabel modal usaha (X1), variabel karakteristik wirausaha (X2), dan strategi pemasaran (X3) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perkembangan UMKM (Y). Dengan nilai T_{hitung} masing-masing variabel bebas yakni $X1 = 2,097$, $X2 = 3,962$ dan $X3 = 4,524$. Dan hasil R^2 atau koefisien determinasi sebesar 50,9%.