

DAFTAR RUJUKAN

- Ade. Konsumen Cafe Konkow Penikmat Kopi. Wawancara langsung 4 Oktober 2021.
- Ardi. Konsumen Cafe Konkow Penikmat Kopi. Wawancara langsung 4 Oktober 2021.
- Agus. M, Alam.J. *Mengenal Wifi, Hotspot, LAN, dan Sharing Internet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Al-Quran, al-A'raf (7): 96.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007.
- Ardian, Damaya. *Kafepedia*. Yogyakarta: Laksana, 2019.
- Chasanah, Nur. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk & Susu Instan Pasar di Modern Kota Surakarta*. Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta Tahun 2010.
- Fajar, Kar yawan Cafe Konkow Penikmat Kopi. Wawancara langsung 1 Oktober 2021
- Firmansyah. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018.
- Fathoni, Abdurrahman. *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Hadi, Ahmadul. *Administrasi Jaringan Komputer*. Jakarta: Kencana, 2016.

Hamdan Syarif Zain, Pemilik Usaha Cafe Konkow Penikmat Kopi. Wawancara langsung 4 Juni 2021.

Hamid, Konsumen Cafe Konkow Penikmat Kopi Sampang. Wawancara langsung 3 Oktober 2021.

Hayati, Nurlaili. Eksistensi Penggunaan Wi-fi warung kopi di kota banda aceh, *Jurnal Ijtimiyah*, Vol. 1, No. 1, 2015.

Ikit. Ariyanto. Saleh, Muhammad. *Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.

Irwansyah, Edi dan V. Moniaga Juriage. *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2012.

Jakfar, Karyawan Cafe Konkow Penikmat Kopi. Wawancara langsung 1 Oktober 2021.

J. Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017), 327.

Juwariyah, Siti. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Busana Muslim (Studi Pada Masyarakat Kudus Belanja di Toko Zoya Sebagai Franchise Merk Zoya di Kab Kudus)*. Skripsi STAIN Kudus Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Tahun 2016.

J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003.

Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.

Karim, Rahmatia. *Pentingnya penggunaan Jaringan Wi-Fi dalam memenuhi kebutuhan informasi pemustaka pada kantor pemustakaan dan kearsipan*

daerah Kota Tidore Kepulauan. e Journal Acta Diurna. Vol. 5, No. 2, 2016.

Kurniati, *Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Ekonomi Islam. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia. Vol. 6, No. 1, 2016.*

Kusumawati, Nungki. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Tempe (Studi Kasus Konsumen di Pasar Merapi Lampung Tengah). Skripsi IAIN Metro Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2019.*

Martenelli, Ida. *Ajaran Islam tentang Prinsip Dasar Konsumsi oleh Konsumen. Jurnal EduTech. Vol. 5, No. 1, 2019.*

M Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018.*

Muhammad, Miswar. *Pengaruh Wi-Fi (Wireless Fidelity) terhadap Pengunjung Warung Kopi di Kota Banda Aceh. Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh Fakultas Adab dan Humaniora jurusan sejarah dan kebudayaan islam Tahun 2017.*

Muklis dan Suardi Didi. *Pengantar Ekonomi Islam. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2020.*

Muriani, *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada Kantor Pegadaian di Kabupaten Enrekang. Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar Tahun 2021.*

Nuryanto, Hery. *Sejarah Perkembangan Teknologi dan Komunikasi. Jakarta: PT Balai Pustaka, 2012*

Observasi. Pada Tanggal 30 Mei 2021.

Pangenggar, Gadhang. Pengaruh kualitas pelayanan, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen warung kopi tunjang café and restaurant semarang.

Praditiatama, Fiktaj“ *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Asus Zenfone (studi kasus Mahasiswa STAIN Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2011)*. Skripsi STAIN JURAI SIWO METRO Program Studi Ekonomi Syariah Tahun 2015.

Prasanti, Ditha. *Penggunaan Media Komunkasi bagi Remaja Perempuan dalam Pencarian Informasi Kesehatan*. Jurnal Lontar, Vol. 6, No. 1, 2018.

Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: ARR-RUZZ Media, 2011.

Palumpun, Yulius. *Jurnal Teknologi Informasi*. Vol. 5, Vol. 2, 2017.

Sakti Habibullah Eka, *Etika Konsumsi Dalam Islam, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.

Sudarsono, Her. *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonosia, 2002.

Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Rizal MA, Muhammad. “*Pengaruh Penggunaan Wi fi Terhadap Aktivitas Keagamaan Bagi Mahasiswa (Studi Kasus di Kecamatan Peusangan)*”. Jurnal Umuslim. Volume 14, No. 2, 2014.

Rossanty, Yossie, dkk. *Consumen Behavior In Era Millenial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.

Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.

- Sarwono, Jonathan dan Prihaton. *K Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Septiana, Ardila. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam perspektif Ekonomi Kreatif*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Suharyono. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Al-Intaj*. Vol. 4, No. 2, 2018.
- Sri Lestari, “*Perilaku Konsumen terhadap Produk Distro ditinjau dari Perspektif Islam (studi kasus konsumen remaja distro shelter kota Metro)*”. Skripsi STAIN JURAI SIWO METRO Program Studi ekonomi Syariah Tahun 2014.
- Suprihati. Budi Utami, Wikan. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil pribadi di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo*. *Jurnal Paradigma*. Vol. 13, No. 1, 2015.
- Suwandi, Barowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sukarno, Gendut dan Nirawati Lia *Kontribusi human capital dan customer capital dalam menggapai kinerja cafe dan resto di Surabaya*, *Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 15, No.2, 2016.
- Syarifuddin, Amir. *Ushul Fiqh*. Jakarta: Kencana, 2018.

- Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Taufan Riyadi, Guruh. *Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen berbelanja di Mini Market (studi pada Indomaret dan Alfamart di Semarang)*. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1, No. 1, 2016.
- Untung Raharja, Eka Purnama Harahap, *Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas pada Raharja Internet Cafe terhadap Kegiatan Perkuliahan pada Perguruan Tinggi*, *Jurnal Tekno Info*, Vol. 12, No. 2, 2018.
- Ulfa, Riza. *Pengaruh Harga dan Free Wi-Fi terhadap Keputusan Pembeli Produk pada Angkringan di Kecamatan Karas Kabupaten Magetan*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol. 17, No.2, 2017.
- Wahyu Diyono, *Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi di Nusa Tenggara Barat*. *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*. Vol. 5, No. 1, 2016.