

Abstrak

Zahra Sapira Areyah, 2021, *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Fasilitas Wi-Fi Di Cafe Konkow Penikmat Kopi Sampang Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Ach Baiquni, M. Ag

Kata Kunci: *Perilaku Konsumen, Fasilitas Wi-Fi, Ekonomi Islam*

Dalam penggunaan fasilitas Wi-Fi lebih banyak digunakan untuk bermain game dan membuka media sosial. Dalam ekonomi konvensional konsumsi bertujuan memperoleh kepuasan yang sangat tinggi. Sehingga menghalalkan segala cara agar memperoleh kepuasan. Ada konsumen yang melakukan kecurangan dimana ia membobol Wi-Fi dengan tujuan agar tidak lelet ketika digunakan.

Berdasarkan permasalahan tersebut, ada dua permasalahan yang menjadi kajian utama penelitian ini yaitu: Pertama, Bagaimana perilaku konsumen terhadap penggunaan fasilitas Wi-Fi di Cafe Konkow Penikmat Kopi Sampang. Kedua, Bagaimana analisis ekonomi Islam terhadap perilaku konsumen dalam menggunakan Wi-Fi di Cafe Konkow Penikmat Kopi Sampang.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan jenis penelitiannya adalah deskriptif. Pengumpulan data yang dilakukan yaitu observasi, wawancara, dokumentasi. informasinya adalah pemilik cafe, karyawan, dan konsumen. Analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, menyajikan data, penarikan kesimpulan. Data yang diperoleh di cek keabsahan data berupa perpanjangan keikutsertaan, ketekunan/keajegan pengamatan, triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Pertama, perilaku konsumen terhadap penggunaan fasilitas Wi-Fi di Cafe Konkow Penikmat Kopi, yaitu: ada konsumen yang melakukan kecurangan seperti membobol Wi-Fi dengan cara mengubah password. Perilaku konsumen menggunakan fasilitas Wi-Fi untuk bermain game online, mengakses media sosial, mengerjakan tugas. Dalam penggunaan fasilitas Wi-Finya digunakan secara berlebihan. Perilaku konsumen datang secara berkelompok 2 sampai 8 orang membeli menu dengan harga murah, nongkrong berjam-jam dan menggunakan fasilitas Wi-Fi. Kedua, analisis ekonomi Islam terhadap perilaku konsumen dalam menggunakan Wi-Fi di Cafe Konkow Penikmat Kopi, yaitu: konsumen Cafe Konkow Penikmat Kopi tidak sesuai dengan prinsip keadilan karena melakukan karena melakukan kezaliman membobol Wi-Fi. Konsumen Cafe Konkow Penikmat Kopi tidak sesuai dengan prinsip kesederhanaan karena menggunakan fasilitas Wi-Fi secara berlebihan. Konsumen Cafe Konkow Penikmat Kopi sudah sesuai dengan prinsip moralitas karena tidak semata-mata memenuhi segala kebutuhan. Sehingga perilaku konsumen dapat dikatakan dengan baik dan benar dalam berkonsumsi jika sesuai dengan prinsip konsumsi dalam Islam. Konsumen Cafe Konkow Penikmat Kopi yang sesuai hanya prinsip moralitas saja, keadilan dan kesederhanaan tidak sesuai.