

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Tika Noor. Skripsi: Strategi Marketing Mix Dalam Mengokohkan Brand Image". Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2013.
- Albaar, Muhammad Ridha dkk, *Evaluasi Pengelolaan Diklat Teknis*, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Al-Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Al-Quran. Al-Baqarah (2): 168.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Renika Cipta, 2006.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asman Fanani. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia: Edisi Keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Forsyth, Patrick. *Marketing A Guide to the Fundamentals*. New York: Bloomberg Press, 2009.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Bpfe, 2012.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad Saw*. Bandung: Madania Prima, 2007.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.

- Huda, Nurul.Khamim Hudori dkk.*Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*.Depok: Kencana, 2017.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Madura, IAIN. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Moleong, Lexy j. *Metode Penelitian Kualitatif*. bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muthiah, Aulia. *77 Cara Sukses Bisnis Ala Rasulullah SAW*. Solo: Tiga Serangkai, 2018.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Putra, Purnama dan Wiwik Hasbiyah. *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*.Depok: Raja Grafindo Persada, 2018.
- Qusyairi,Ach. *Pemilik Ayam Geprek Tok-Patok.Wawancara Langsung*. Pada Tanggal 23 Mei 2021.
- Rahman, Arif. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Transmedia, 2010
- Robiah, Fadiatur. *Marketing Hebat Ala Rasulullah Menyelami Strategi Bisnis Secara Syar`i Penuh Keuntungan*. Solo: Tiga Serangkai, 2017.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.

- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. 2011.
- Solomon, Michael R, Lisa Duke Cornell, dan Amit Nizan. *Launch! Advertising and Promotion in Real Time*. Mill Street America: Flat World Knowledge, 2009.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- . *Metode Penelitian Kebijakan*, Bandung: Alfabeta, 2017
- Sundari, Ariefah dan Ahmad Yani Syaikhudin. *Manajemen Ritel Teori dan Strategi dalam Bisnis Ritel*. Lamongan: Academia Publication, 2021.
- Sutherland, Jonathan dan Diane Canwell. *As Essential Business Studies for AQA*. United Kingdom: Folens Publishers, 2008
- Wijayanto, Dian. *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Zaki, Khozin. *Manajemen Syariah Viral Marketing Dalam Perspektif Pemasaran Syariah Studi Kasus Pada Perusahaan Start Up Sosial*. Banyumas: Amerta Media. 2020.
- Bilgin Y, The Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Awareness, Brand Image and Brand Loyalty. *BMIJ Journal*. Vol. 6. No. 01. 2018.
- Birusman, Muhammad Nuryadin. Harga Dalam Perspektif Islam. *Mazahib*. Vol. 04. No. 01. 2017.
- Fauzi, Yayan. Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol.1. No. 3. 2015.

- Hadi, Sholikul. Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Iqtishadia*. Vol.01. No. 02. 2019.
- Hamzah, Nurhazirah Muhammad Iskandar. "7P's: A Literature Review of Islamic Marketing and Contemporary Marketing Mix". *Procedia*. Vol. 130. 2014.
- Ishak, Mohd. Shuhaimi bin Haji, Osman Chuah Abdullah. "Islamic Perspective on Marketing Mix". *International Journal of Business and Management Studies*. Vol. 04. No. 02. 2012.
- Isoraite, Margarita. "Marketing Mix Theoretical Aspects". *International Journal of Research Granthaalayah*. Vol. 4. Juni 2016.
- Juniar. Skripsi: *Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berdasarkan Prinsip Syariah (Studi Kasus: PT. Humaira Trading di Kabupaten Aceh Besar)*. Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.
- Marzuki, Ismail dan Fatih Ramdaniyah, Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam. *Iqtishadia* Vol. 06. No. 01. 2019.
- Mohammad, Roni dan Endang Rahim. Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Mutawazin*. Vol.02. No. 01. 2021.
- Mustapha, Yusuf Ismaila, Mukaila Ayanda Aremu dkk. "The Traditional Marketing Mix Elements: A Literature Review From Islamic Perspective". *Fujmas*. Vol. 5. No. 01. 2016.
- Nurbani, Aep dkk. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*. Vol.16. No. 02. 2019.

- Nurcholifah, Ita. Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Khatulistiwa*. Vol. 04. No. 01. 2014.
- Paujiah, Rika dkk. Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Al Maal*. Vol. 02. No. 01. 2020.
- Pitchay, A Allah. "Marketing Mix from Islamic Marketing Perspective". Diakses di SSRN 2017488. papers.ssrn.com. 2012.
- Putra, Bintang Paula. Peningkatan Jumlah Wirausaha di Indonesia Melalui Kolaborasi Akademisi Pelaku Usaha Mahasiswa. *Economicus*. Vol. 09. No. 1. 2018.
- Sancoko, Aldo Hardi. Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman Pada Depot Time to Eat Surabaya. *Agora*. Vol. 3. No. 1. 2015.
- Selang, Christian A.D. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Emba* Vol. 1. No. 3. 2013.
- Supriyanto, Muhammad dan Muhammad Taali. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap pengambilan Keputusan Menginap di The Sun Hotel Madiun. *Epicheirisi*. Vol. 2. No. 1. 2018.
- Syarifudin, Siti Nur Azizah dkk. "Analisis Marketing Mix Produk McDonald's BTS Meal di Indonesia". *Kabilah*. Vol. 06. No. 02. 2021.
- Ayam Geprek di Pamekasan. Google Maps. Di akses dari [https://www.google.com/search?tbs=lf:1,lf_ui:9&tbm=lcl&sxsrf=ALeKk02xjko7DgGf7AE8Rcy2UNx1G82OA:1629796716529&q=ayam+geprek+di+pamekasan&rflfq=1&num=10&sa=X&ved=2ahUKEwi5weDyqcnyAhWI8HMBHSpXAVsQjGp6BAgJEEo&biw=1366&bih=661#rflq=hd::si::mv:\[\[-7.1220909,113.51824859999999\],\[-7.1949506,113.4662415\]\];tbs:lrf:!1m4!1u3!2m2!3m1!!e1!1m4!1u2!2m2!2m1!!e1!2m1!!e2!2m1!!e3!3sIAE,lf:1,lf_ui:9](https://www.google.com/search?tbs=lf:1,lf_ui:9&tbm=lcl&sxsrf=ALeKk02xjko7DgGf7AE8Rcy2UNx1G82OA:1629796716529&q=ayam+geprek+di+pamekasan&rflfq=1&num=10&sa=X&ved=2ahUKEwi5weDyqcnyAhWI8HMBHSpXAVsQjGp6BAgJEEo&biw=1366&bih=661#rflq=hd::si::mv:[[-7.1220909,113.51824859999999],[-7.1949506,113.4662415]];tbs:lrf:!1m4!1u3!2m2!3m1!!e1!1m4!1u2!2m2!2m1!!e1!2m1!!e2!2m1!!e3!3sIAE,lf:1,lf_ui:9) pada tanggal 24 Agustus 2021 pukul 16.22.

Indonesia, Tim CNN. *Asal-Usul Ayam Geprek Jadi Makanan Populer*. CNN Indonesia. Di akses dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200612112607-262-512565/asal-usul-ayam-geprek-jadi-makanan-populer> pada tanggal 24 Agustus 2021 pukul 16.00.

Rita. *Store Atmosphere*. Binus University. Di akses dari <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/11/28/store-atmosphere/> pada tanggal 19 Agustus 2021 pukul 13.14 WIB.