

ABSTRAK

Badrut Tamam, 2022, *Analisis bauran Pemasaran Ayam Geprek Tok-Patok Pamekasan di Desa Blumbungan Kecamatan Larangan Pamekasan (ditinjau dalam perspektif Islam)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Ainol Yakin, SE, MM

Kata Kunci: *Analisis, Bauran Pemasaran, Bauran Pemasaran Islam*

Bauran pemasaran merupakan sebuah teknik pemasaran yang terdiri dari beberapa variabel (*price, promotion, place, product*) yang dapat dikontrol oleh pengusaha demi membuat produknya dapat diterima oleh pasar. Bauran pemasaran digagas oleh Neil Borden yang meruapakan cendikiawan barat, kendati demikian ilmuwan muslim juga berusaha untuk merumuskan teknik bauran pemasaran meskipun diakui bahwa bauran pemasaran yang di rumuskan oleh cendikiawan muslim lebih menasar pada konsep etika yang sesuai dengan kaidah-kaidah *muamalah* dalam Islam tanpa membuang strategi dasar bauran pemasaran konvensional yang tidak melanggar terhadap prinsi-prinsip syariah.

Terdapat dua fokus dari kajian penelitian ini: *pertama*, mengenai bagaimana teknik bauran pemasaran yang digunakan oleh Ayam Geprek Tok-Patok Pamekasan, *kedua* bagaimana bentuk implementasi bauran pemasaran Islam yang diterapkan oleh Ayam Geprek Tok-Patok Pamekasan, tujuan penelitian untuk mengetahui bauran pemasaran yang diterapkan baik dari sisi konvensional maupun Islam, kegunaannya ditujukan untuk penulis, pemilik ayam geprek, dan civitas akademika IAIN Madura

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis kualitatif deskriptif. Didalam penelitian ini, peneliti terlibat langsung didalam pengumpulan data ke lapangan. Adapun sumber data diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan keikutsertaan, triangulasi sumber, pengecekan sejawat, dan kecukupan referensi. Kemudian data dianalisis dengan mereduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa beberapa teknik dilakukan didalam bauran pemasaran Ayam Geprek Tok-Patok. Dari segi bauran pemasaran konvensional. Harga: *bundle pricing, penetration pricing*, produk: *brand awareness* dengan *branding* dan *packaging* yang khas, promosi: *endorment*, maksimalisasi fungsi medsos, tempat: *store* strategis. Pada bauran pemasaran Islam. Harga: keuntungan tidak berlebih, harga sesuai kualitas, produk: halal dan baik, promosi: tidak mengeksploitasi wanita, tidak berlebihan dalam promosi, tempat: strategis, tok-patok berkelana