

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah .....	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	14
A. Manajemen Pemasaran.....	14
B. Strategi Pemasaran .....	15
C. Konsep Bauran Pemasaran.....	17
1. Harga ( <i>price</i> ) .....	18
2. Produk ( <i>product</i> ) .....	22
3. Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	28
4. Tempat ( <i>Place</i> ) atau Saluran Distribusi .....	30
D. Konsep Pemasaran Perspektif Al-Quran dan Sunnah.....	36
E. Konsep Bauran Pemasaran Islam.....	38
1. Harga .....	39
2. Produk .....	42
3. Promosi.....	44
4. Tempat atau Saluran Distribusi .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Kehadiran Peneliti .....	51
C. Lokasi Penelitian.....	52
D. Sumber Data.....	53
1. Data Primer.....	53
2. Data Sekunder .....	54

E. Prosedur Pengumpulan Data .....	54
1. Wawancara .....	54
2. Observasi (pengamatan) .....	56
3. Dokumentasi.....	57
F. Analisis Data .....	58
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	60
H. Tahap-Tahap penelitian.....	62
I. Sistematika Pembahasan .....	63
<b>BAB IV PAPAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
A. Paparan Data .....	66
1. Profil Ayam Geprek Tok-Patok Pamekasan .....	66
2. Struktur Organisasi Ayam Geprek Tok-Patok Pamekasan .....	68
3. Produk Ayam Geprek Tok-Patok Pamekasan .....	69
4. Data Lapangan.....	71
B. Temuan Penelitian.....	95
C. Pembahasan.....	97
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>118</b>
A. Kesimpulan .....	118
B. Saran.....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>