

DAFTAR PUSTAKA

- Abbaz dan Nia, Marketing BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan, 17 September 2021.
- Abdul Haris Romdhoni dan Dita Ratnasari, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, produk dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada lembaga Keuangan Mikro Syariah”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4, no.2. 2018.
- Afnina dan Yuli Hastuti, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan” *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, vol 9, no 1 januari 2018
- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- BPRS Bhakti Sumekar, <http://www.bhaktisumekar.co.id> diakses tanggal 10 Juni 2021 pukul 20.31 WIB.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Sulsel: Global-RCI, 2017.
- Dedy Trisnadi dan Ngadino Surip. “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali Di Cimb Niaga (Studi Kasus Pt Bank Cimb Niaga Tbk Bintaro)”, *Jurnal Mix*, Volume 6, No. 3, Oktober 2013.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Yogyakarta: Qiara Media, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*. Bandung: BP Undip, 2005.

Gusti Made Ary Bayu Suputra dan Kastawan Mandala, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Kredit Multiguna Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Pada Pt. BPR Hoki Cabang Denpasar”

Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.

Hasnunidah, Neni. *Metodologi penelitian pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.

Indrasari , Meithiana, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press,2019.

Januar Efendi Panjaitan , “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung” *Jurnal Manajemen*, Vol, 11, (No. 2 September 2016)

Juni Priansa, Donni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017..

Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Media Grafika, 2008.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Manajement*. New Jersey: Prentice hall, 2012.

Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.

Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
Mamang Sangadji dan Sopiah, Etta. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2019.

Nanda, Mahyus Eka. *Ekonomitrika Dasar*. Tt: Mitra Wacana Media, 2015.
Nazaruddin Aziz Dan Vito Shiga H, “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan

- Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang”. *Jurnal Pundi*, Vol.03, No. 03, November 2019.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid 1*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013
- Rochaety, Eti dkk. *Metode Penelitian Bisnis: dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana media, 2009.
- Rohmaniyah, Wasiyatur, *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Barokah Bprs Bhakti Sumekar Kc Pamekasan*. Skripsi, IAIN Madura, Pamekasan, 2020.
- Saputra, Uhar Suhar. *Metode Penelitian*. Bandung: PT Refrika Adtama, 2012.
- Siregar, Syofian. *Metode penelitian kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenamedia Group, 2013.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Madia, 2012.
- Sri Wigati, “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam,” *Jurnal Maliyah*, 1, no.1, Juni, 2011.
- Sudaryono, Gaguk Margono dan Wardani Rahayu. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni. *Metodologi penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.

- Sumar, “Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Anggota PT.BPR Syariah Bangka Belitung Cabang Pangkal Pinang”, *Journal Of Management Research*, 3, no. 2, Agustus, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Taufiq Risal dan Austin Alexander, “Pengaruh Persepsi Bagi Hasil, Promosi dan kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama”, *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3, no.2. 2019.
- Tim Penyusun Pedoman Karya ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2015.
- Tri, Hidayati dkk. *Statistika Dasar panduan Bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah: Pena Persada, 2019.
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wandira, Ayu. *Pengaruh Fasilitas dan Layanan Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi pada Bank Syariah Mandiri KCP Teluk Betung Bandar Lampung)*. Skripsi, Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Yenny Kuratul Aini dan Wadhan, “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Loyalitas Nasabah Pada BPRS Bhakti Sumekar

Kantor Cabang Pamekasan.”, *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Vol. 3, no. 2, Desember, 2016.

Yuliana Sitti Chotifah, “Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Office Channeling.” *Journal Of Finance Of Islamic Banking*, Vol.1 No.1, Januari-Juni, 2018.

Yulia Putri dkk, “Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16, Maret, 2019.