

## ABSTRAK

**Abd. Waris**, 2022, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Produk Tabungan Barokah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Pembimbing: Reza Mubarak, M.Si

**Kata Kunci:** *Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Minat Menabung*

Dunia perbankan mengalami perkembangan yang begitu pesat khususnya lembaga keuangan syariah. Dengan semakin ketatnya tingkat persaingan antar lembaga keuangan syariah, maka lembaga keuangan syariah seperti halnya BPRS Bhakti Sumekar harus bisa menyiapkan strategi pemasaran yang baik dan tepat sasaran. Salah satu cara yang dapat dilakukan oleh BPRS Bhakti Sumekar adalah dengan memperhatikan kualitas produk dan kualitas layanan. Dengan adanya kualitas produk dan kualitas layanan yang baik harus bisa menarik minat nasabah.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada tiga permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: pertama, apakah kualitas produk berpengaruh terhadap minat menabung nasabah pada Produk Tabungan Barokah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan. Kedua, apakah kualitas layanan berpengaruh terhadap minat menabung nasabah pada Produk Tabungan Barokah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan. Ketiga, apakah kualitas produk dan kualitas layanan berpengaruh terhadap minat menabung nasabah pada Produk tabungan Barokah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu menggunakan analisis statistik dan angka-angka. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah tabungan barokah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan yang berjumlah 8.051 nasabah. Sedangkan untuk penentuan sampel peneliti menggunakan rumus *slovin* sehingga diperoleh sampel yang berjumlah 99 nasabah. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan metode *Accidental sampling*. Sedangkan teknik analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian berdasarkan hasil uji parsial variabel kualitas produk diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar  $3,441 > t_{tabel}$  1,984 yang berarti kualitas produk berpengaruh terhadap minat menabung nasabah pada Produk Tabungan barokah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan. Untuk variabel kualitas layanan diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar  $9,075 > t_{tabel}$  1,984 yang berarti kualitas layanan berpengaruh terhadap Produk Tabungan Barokah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan. Sedangkan untuk hasil uji simultan diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $66,564 > F_{tabel}$  3,09 yang berarti ada pengaruh signifikan secara bersama-sama antara kualitas produk dan kualitas layanan terhadap Produk Tabungan barokah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Pamekasan.