

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Asumsi Penelitian	9
E. Hipotesis Penelitian.....	9
F. Kegunaan Penelitian.....	10
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
H. Definisi Istilah.....	12
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Perilaku Konsumen	24

B. Kualitas Produk	27
C. Kualitas Layanan	31
D. Minat Menabung	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Rancangan Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel	39
C. Sumber Data	41
D. Instrumen Penelitian.....	42
E. Pengumpulan Data	45
F. Analisis data	46
BAB IV DESKRIPSI, HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Deskripsi Data	58
B. Pembuktian Hipotesis.....	82
C. Pembahasan	87
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	99