

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. *pengantar bisnis pengelolaan bisnis dalam era globalisasi*.  
jakarta:PT Rineka Cipta, 2011.
- Alma, Buchrari. *Manajemen pemasaran pemasaran jasa*.Bandung: Alfabeta,CV,  
2011.
- Assuri Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT. RajaGrafindo Persada, 2013.
- Budio,Sesra. “*Strategi manajemen sekolah*”.jurnal Menata, Vol.2, No.2 juli-  
desember 2019.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan  
ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group, 2007.
- Beni Ahmad Saebani, Affifuddin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung :  
CV. Pustaka Setia, 2012.
- Buna’I. *Buku Ajar Metode Penelitian*, (Pamekasan : STAIN Pamekasan Press,  
2006.
- BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan, Brosur Tabungan Haji Al-Haromain,  
pamekasan, 2021.
- Donni Juni Priansa, dan Buchari Alma. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung:  
Alfabeta. CV, 2014.
- Efferin, Sujoko.*Metode Penelitian Untuk Akuntansi*.Malang : Bayumedia  
Publishing, 2004.
- Gunawan,Imam. *Metodologi Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*.Jakarta: PT  
Bumi Aksara, 2014.

- Gafir Ismail, Abdul. *Bmt Praktik Dan Kasus*. Jakarta:Pt Raja Grafindo Persada, 2016.
- Halida, Uly Mabruroh. *Teori Pengantar Bisnis* pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Handoko, T. Hani *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia* Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2001, 103.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Lailatus Sa'adah, Zulfaitul Choiriyah. *Penerapan Strategi Pemasaran*. Jomban: LPPM, 2021.
- Lane Keller Kevin, Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-13, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Muhamad asnan hanani, Nur asnawi. *Pemasaran Syariah*. Jakarta: PT aja Grafindo Perasada, 2017.
- Patilima, Hamid. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, 2003.
- Sugiono, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, (Bandung : Alfabeta, 2009), 2003.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Jakarta : Alfabeta, 2011.
- Suwandi, Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rinneka Cipta, 2008
- Sayyid, Mokhtar. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmas*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2020.
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasran*. Jember: CV. Pustaka Abadi, 2020.

Satriadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru Anggota IKAPI, 2021.

Siswanto, dan Meldona *Perencanaan Tenaga Kerja Tinjauan Integratif* Malang: UIN-Maliki Press, 2012.

### **Jurnal**

Amalia, Feby ayu. “*Investasi tabungan di bank syariah dalam prespektif hukum ekonomi syariah*”. jurnal ilmu syari’ah dan perbankan islam , Vol.4, No.1 juni, 2019.

Al-Hasan, Fahdil Amin. “*Investasi Pada Koperasi Syariah Menurut Undang-Undang Perkoperasian*”. jurnal Adliya Vol.8, No.1 januari-juni 2014.

Alpriansyah, Apri. “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Simpanan Haji Dan Umroh Pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah*”. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, Bandar Lampung, 2018.

Daulay, Aqwa Naser. “*Faktor-faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perkembangan Syariah Di Indonesia*”. Human Falah : Vol. 4, No 1 Januari-Juni 2017.

Che-awae, Miss Ni-asuenah. “*Strategi Pemasaran Tabungan Haji Di Koperasi IBN Affan Wilayah Patani Thailand Selatan*”. Universitas Islam Sunan Kalijaga , Yogyakarta, 2013.

Dayat M. “*strategi pemasaran dan optimalisasi bauran pemasaran dalam merebut calon konsumen jasa pendidikan*”. jurnal Mu’allim, Vol.1, No.2 juli, 2019.

- Guslini, Lia. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Di BRI SYARIAH Kota Bengkulu". Skripsi Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, Bengkulu, 2016.
- Hendra, Testru . "*pembangunan ekonomi islam dengan pengembangan koperasi syariah*". Jurnal Kajian Ekonomi Islam, Vol.1, No.1 juni 2016.
- Iflaha, Nurul "Konsep *akad mudhorobah musytarokah dalam ekonomi islam,*" jurnal Ekonomi Syariah, Vol.1, No.1 september 2019.
- Is Susanto, Nur Syamsiyah, Annisa Martina Syahrir. "*Peran Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah Terhadap Pemberdayaan Usaha Kecil Dan Menengah Di Bandar Lampung*". Jurnal Kajian Ilmu dan Budaya Islam, Vol.2, No.1 2019.
- Pauji, Abdul. "*Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Anggota Di BPRS Amanah Ummah*". Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam Vol. 6 No.2, September 2015.
- Safe'i, Abdulah. "*wahana kajian hukum islam dan pranats sosial*". Jurnal Media syari'ah, Vol.14, No.1 januari-juni 2012.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pres, 2013.
- Virdaus, Vira "Strategi *Marketing* Dalam Meningkatkan Minat Anggota Pada Tabungan SAHARA DI KSPPS BMT UGT Sidogiri Cabang Proppo". Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pamekasan, 2020.

Yola Yunisa Pratami, Ropi Marlina. "*Koperasi syariah sebagai solusi penerapan akad syirkah yang sah*". jurnal ekonomi dan keuangan syariah, Vol.1, No.2 juli, 2017.

### **Wawancara**

Abdul Hakki, AOSP di KSPS BMT Ugt Sidogiri Cabang Pamekasan, Wawancara langsung pada hari jum'at (25 november 2021) di KSPS BMT Ugt Sidogiri Cabang Pamekasan.

Ansori, AOSP di KSPS BMT Ugt Sidogiri Cabang Pamekasan, Observasi langsung pada hari Rabu (1 Desember 2021) di KSPS BMT Ugt Sidogiri Cabang Pamekasan.

Fathor Rahman, kepala bagian simpanan di KSPS BMT Ugt Sidogiri Cabang Pamekasan, Wawancara langsung pada hari jum'at (26 november 2021) di KSPS BMT Ugt Sidogiri Cabang Pamekasan.

Sofyan AOSP di KSPS BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan, Wawancara langsung, (1 Desember 2021).

Majid, Anggota di KSPS BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan, Wawancara langsung, (2Desember 2021).

Sitti Saleha, Anggota di KSPS BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan, Wawancara langsung, (2november 2021).

Muktiya, Anggota di KSPS BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan, Wawancara langsung, (2november 2021).