

DAFTAR RUJUKAN

- Ali Sahputra, Ahmad. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Mudharabah Pada Koperasi AMF Syariah Kota Bengkulu* diakses dari <https://repository.iainbengkulu.ac.id> pada tanggal 24 Desember 2021 pukul 19:42.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Bank Syariah*. Bandung: Alfabet, 2009
- Andespa, Roni. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Anggota Dalam Menabung di Bank Syariah*, 44, Al-Masraf : Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol 2, No 1 Januari 2017 di akses dari https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=FuhTkZYAAAAJ&citation_for_view=FuhTkZYAAAAJ:urfVoPGSRksC pada tanggal 01 November 2021 pukul 07:00.
- Andhita Hatmawan, Aglis dan Slamet Riyanto. *Metode Riset Penelitian Kauntitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Ansofino. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta, Deepublish, 2016
- Ardianto, Jony. *177 Problem Solving Tentang Mendidik Konsumen*. Yogyakarta: Noktah, 2020.
- Ardiyani, Sofi. Anggota BMT Nuansa Umat Cabang Saronggi, wawancara online. 27 Agustus 2021
- Arie Pratama, Fidyaa. *Management Finance & Marketing*. Yogyakarta: K-Media, 2016
- Ariyanto, Aris. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021
- Aryawan, Aan. *Pengaruh Direct dan Indirect Marketing Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah BRI Syariah KCP Metro*, diakses dari https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2c5&q=pengaruh+cirect+marketing+dan+indirect+marketing+terhadap+minat+masyarakat+menjadi+nasabah+BRI+Syariah+KCP+metro&btnG=#d=gs_qabs%u=%23p%3DTad-bYdq_0J pada tanggal 26 Agustus 15:26.
- Azhari, Rizki. *Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan, Penjualan Perseorangan, Hubungan Masyarakat dan Pemasaran Langsung iB Hasanah Card Terhadap Keputusan Penggunaan iB Hasanah Card Pada Nasabah Bank BNI Syariah*,

diakses dari <https://repository.uinjkt.ac.id> pada tanggal 18 Desember 2021 pukul 19:50.

Bhinadi, Ardito. *Muamalah Syar'iyah Hidup Barokah*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Brosur BMT Nuansa Umat Jawa Timur.

Budiyanto, Arief. *Pemasaran Jasa Pengertian dan Perkembangan*. Jakarta, Cipta Media Nusantara, 2021.

Caniago, Rahmadani, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Marwah Di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan* <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id> diakses pada tanggal 27 Desember pukul 11:11.

Daris, Lukman dan Muhammad Yusuf. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*, Bogor: IPB Press Printing, 2019.

Dolet Unaradjan, Dominikus. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.

Dulis, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Erwin Hendarwin, R. *Manajemen Koperasi*. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar, 2014.

Fajriah, Yana dan Patta Rapanna. *Menembus Badai Ekonomi dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Makassar: Sah Media, 2018.

Fatimah, Silviana. *Pengaruh Direct Marketing dan Personal Selling Terhadap Keputusan Anggota Dalam Memilih Produk Pembiayaan, Lasisma Di BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan*. Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura, 2021 diakses dari https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Silviana+Fatimah+pengaruh+direct+marketing+dan+personal+selling+&btnG=, pada tanggal 1 November 2021 pukul 06:18.

Firmansyah, Anang & Andrianto. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: Qiara Media, 2019

Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan Jawa Timur: Qiara Media, 2020.

- Gary Armstrong, Philip Kotler. *Prinsip-prinsip Pemasaran terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Gozali, Ahmad. *Halal, Berkah, Bertambah Mengenal dan Memilih Produk Investasi Syariah*. Jakarta: Gramedia, 2004
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- <https://bmtnujatim.com> diakses pada tanggal 1 November 2021 pukul 06:33
- <https://bmtnujatim.com> diakses pada tanggal 10 September 2021, pukul 08:14.
- <https://bmtnujatim.com> diakses pada tanggal 26 November 2021 pukul 11:21
- Irapalupi, Riza. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Menabung Nasabah di BMT Mitra Usaha Umat*, diakses dari <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/17836/> pada tanggal 25 Desember 2021 pukul 19:20.
- Isro'I, Moh. *BMT Bahtera The Journey*. Jawa Tengah: Nasya Expanding Management, 2021
- J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group, 2003
- Juwaini, Ahmad. *Strategi Pengembangan Keuangan Mikro Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Komite Nasional Keuangan Syariah (KNKS), 2019
- Kaluku, Firliyanti Kaluku. *Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Manado*, diakses <https://ejournal.unsrat.ac.id> pada tanggal 22 Desember 2021 pukul 20:43.
- Kaluku, Firliyanti. *Jurnal EMBA. Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Manado*. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado, 2018.
- Kasmir, Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Kevin Lane, Keller dan Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2009.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.

- Kusmmarian, Hendy & Frans M Royan. *Trik & Strategi Menjual Hard Goods Lewat Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- M Royan, Frans. *Trik & Strategi Menjual Hard Doods Lewat Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013.
- Madia, dkk, *Strategi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Marlius, Doni. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Anggota Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh*, 2014
- Marzuki, Agustina. *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- Masdamam, Arifin. Bagian Tabungan di BMT Nuansa Umat Cabang Saronggi, wawancara langsung, 16 Desember 2021.
- Morrisan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010
- Mufidah, Robiatul. *Perbedaan Pengaruh Diretc Marketing dan Indirect Marketing Terhadap Minat menjadi Nasabah BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik*, diakses dari <https://digilib.uinsby.ac.id/2290/> pada tanggal 26 Agustus 2021 pukul 15:05.
- Muharram Ritonga, Husni. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan, CV. Manhaji, 2018.
- Nuris, Anwar. Kepala cabang BMT Nuansa Umat Cabang Saronggi, wawancara langsung, 7 Juni 2021.
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari, 2020
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015.
- Proses pendekatan petugas kepada anggota desa Saronggi, observasi langsung. Saronggi, 23 Agustus 2021.
- Proses Pendekatan petugas BMT kepada anggota desa Saronggi, observasi langsung selama 1 Minggu pada tanggal 23 Agustus 2021
- Proses Pendekatan Petugas kepada anggota terhadap strategi pemasaran melalui telepon, observasi langsung. Saronggi: 10 September 2021.
- Proses Penyebaran Brosur terhadap literasi masyarakat desa Saronggi, observasi langsung, 29 November 2021.

- Rossanty, Yossie. *Consumer Behavior In Era Milenial*. Medan: Graha Ilmu, 2010.
- Rozi, Fachrur. Kepala Cabang BMT Nuansa Umat Cabang Saronggi Wawancara Langsung 23 november 2021.
- Rukin. *Metodologi penelitian kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2019.
- Rusmadi. *Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern*. Jurnal Ilmiah Indonesia, Vol. 1, No. 2, 2016
- Rusmana, Agus. *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Bandung: Unpad Press, 2019
- Sandi, Kurnia. *Tutorial PHP Machine Learning Menggunakan Regresi Linier Berganda Pada Aplikasi Bank Sampah Istimewa Versi 2.0 Berbasis Web*, (Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020).
- Sattar. *Buku Ajar Ekonomi Koperasi Evaluasi Keberhasilan Koperasi Dilihat dari Beberapa Aspek*. Yogyakarta: Deepublish, 2017
- Sibarani, Choms Gary Ganda Tua. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Siregar, Sofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Sisca. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*
- Sri Imaniyati, Neni. *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal Wat Tanwil)*. PT. Citra Aditya Bakti, 2010.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sunindyo, Aris dan Saiful Ghoz. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.

- Sutarso, Yudi dan Suharno. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Pamekasan: STAIN Press, 2012).
- Triyono, Aris dan Warnadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019
- Utami, Novelia dan Onny Fitriana Sitorus. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA
- Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Jakarta: FEB-UP Press, 2017
- Wijaya, Chandra dan Said Kelana Asnawi. *Riset Keuangan Pengujian Empiris*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Wiroso. *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2005
- Wulandari, Dewi. *Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Anggota Koperasi BMT Al-Hasanah Mandiri Sejahterah Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur*. Lampung Timur: Institut Agama Islam Negeri Metro, 1440 H/ 2019 M
- Zuliatin. *Pengaruh Personal Selling, Direct Marketing, Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus Pada BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar*, Jurnal An-Nisbah, Vol. 3, No. 1, 2016 https://shcolar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&q=zuliatin+pengaruh+personal+selling,+direct+marketing+dan+hubungan+masyarakat+terhadap+kepuasan+nasabah#d=gs_qabs&u=%23p%DLOGMrH9EU4AJ