

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|----------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL | |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| PERSUTUJUAN PEMBIMBING | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 11 |
| E. Asumsi Penelitian | 12 |
| F. Hipotesis Penelitian..... | 13 |
| G. Ruang Lingkup Penelitian..... | 14 |
| H. Definisi Istilah..... | 15 |
| I. Penelitian Terdahulu | 17 |

BAB II KAJIAN TEORI

| | |
|---|----|
| A. Tinjauan Tentang Pemasaran | 28 |
| B. Tinjauan Tentang <i>Direct Marketing</i> | 35 |
| C. Tinjauan Tentang Minat Anggota | 46 |
| D. Tinjauan Tentang BMT (<i>Baitul Maal Wat Tamwil</i>) | 50 |
| E. Tinjauan Tentang Produk..... | 57 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|-------------------------------|----|
| A. Rancangan Penelitian | 62 |
| B. Populasi dan Sampel | 63 |
| C. Sumber Data..... | 65 |
| D. Instrumen Penelitian | 66 |
| E. Pengumpulan Data | 71 |
| F. Analisis Data | 72 |

BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN

| | |
|-------------------------------|-----|
| A. Deskripsi Data..... | 87 |
| B. Pembuktian Hipotesis | 126 |
| C. Pembahasan..... | 131 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 140 |
| B. Saran..... | 141 |

| | |
|----------------------|-----|
| DAFTAR RUJUKAN | 142 |
|----------------------|-----|

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP