

DAFTAR RUJUKAN

- Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Andrianto dkk, *Manajemen Bank*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2017.
- _____. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan, Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Astuti, Tri Yuli. *Analisis Strategi Personal Selling Dalam Perkembangan Jumlah Tabungan Anggota di BMT Al-Fath Mandiri Karawotan Pati*.
- Dellamita, Mega Fareza dkk. *Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk meningkatkan Penjualan Studi pada PT. Adira Quantum Multifinance Point of sales (POS) Dieng Computer Square Malang*.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2012.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: PT. Gelora Aksara Pratama, 2012).
- <https://kbbi.web.id> diakses pada tanggal 07 September 2021 pukul 07.50
- Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Jaiz, Muhammad. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muslinawati, Retno. "Penerapan Strategi Pemasaran Peronal Selling Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Multindo Optik di Kabupaten Bojonegoro". *Jurnal Ilmu Manajemen, Vol IV No. 1, Februari 2019*.
- Naf'an, *Ekonomi Makro; Tinjauan Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Nizar, Muhammad. *Ekonomi Koperasi*. Pasuruan: Fakultas Agama Islam Univ Yudharta, 2018.
- Putri, Sintia Anggriani. *Analisis Strategi Personal Selling Pada Produk Tabungan Impian iB di Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Majapahit 2 Di Masa Pandemi Covid-19*.
- Rahmawati, *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press, 2016.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2010.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Wawancara singkat dengan Bapak Basid, *marketing*. Pada tanggal 20 September 2021 pukul 08.30 WIB.

Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press, 2017.

Yunus, Jamal Lulail. *Manajemen Bank Syariah Mikro*. Malang: UIN Malang Press, 2009.

Zakariyah, Lutfiatun. *Implementasi Strategi Personal Selling Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah di KSPPS BMT Hanada Quwaish Kebasen*.