

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, Nonie, Desi Isnaini dan Amimah Oktarina. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: CV Zigie Utama, 2020.
- Amalia, Euis. *Keuangan Mikro Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing, 2016.
- Chaniago, Aspizain. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia, 2017.
- Dewi, Nourma. *Regulasi Keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Sistem Perekonomian Di Indonesia*. Vol. 11, No. 01. Jurnal Serambi Hukum. Februari-Juli 2017.
- Divisi Keuangan Mikro Syariah, Direktorat Keuangan Inklusi Dana Sosial Keagamaan dan Keuangan Mikro Syariah dan Komite Nasional Keuangan Syariah. *Strategi Pengembangan Keuangan Mikro Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Komite Nasional Keuangan Syariah (KNKS), 2019.
- Ekananda, Mahyus. *Ekonometrika Dasar Untuk Penelitian Dibiidang Ekonomi, Sosial Dan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Jawa Timur: Qiara Media, 2019.
- . *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish, 2018.
- Hanafi. Kepala BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan, Wawancara Langsung, Pada Hari Sabtu 11 September 2021 Pukul 11.00 WIB.
- Hasan, Akhmad Farroh. *Lembaga Muamalah dari Klasik hingga Kontempore*. Malang: UIN-Maliki Press, 2018.
- Hidayatulloh, Rian, M. Koesmawan dan Aris Muftie. *Pengaruh Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung (Studi Kasus KSPPS BMT Al-Fath Ikmi Di Kota Tangerang Selatan)*. Vol. 8, No. 2. Jurna Liquidity, Juli-Desember 2019.
- Huda, Nurul dan Mohammad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teorritis Dan Praktis*. Jakarta: Kencana: 2013.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UNITOMO Press, 2019.
- Kariadinata, Rahayu dan Maman Abdurrahman. *Dasar-Dasar Statistik Pendidikan*. Bandung. Pustaka Setia, 2015
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Peneltian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana, 2016.

- Nawawi, Ismail. *Ekonomi Kelembagaan Syariah: Dalam Pusaran Perekonomian Global Sebuah Tuntutan Dan Realitas*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara, 2009.
- Nurmeylani, Midrawati Hasibuan dan Junaidi Mustapa Harahap. *Pengaruh Produk Tabungan Berhadiah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Muamalat KCP Rantauprapat*. Volume 02. No. 01. Kapital: Jurnal Ilmu Manajemen. Maret 2020.
- Ritonga, Husni Muharram dkk. *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi*. Medan: t.p., 2018.
- Sarwono, Jonathan. *Buku Pintar Ibm Spss Statistics 19*. Jakarta: Gramedia, 2011.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiawan dan Dwi Endah Kusri. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi 2010.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Siregar, Budi Gautama. *Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan*, Vol. 04. No. 1. Tazkir: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman, Juni 2018.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr HAMKA, 2017.
- Siyanto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudjana, Krisna dan Rizkison, *Peranbaitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah Yang Kompetitif*. Vol 6, No. 2. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 2020.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Syukri dan Ifelda Nengsih. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah Non Bank: Teori, Praktek Dan Regulasi*. Yogyakarta: CV Jasa Surya, 2016.
- Riadi, Muchlisin. *Pengertian Struktur Organisasi*, diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/struktur-organisasi.html?m=1> pada tanggal 14 Januari 2022
- Tasnim dkk. *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan : IAIN Madura Press, 2015.
- www.bmtnujatim.com diakses pada tanggal 15 Januari 2022, pukul 20.00 WIB