

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Ruang Lingkup Penelitian	10
F. Asumsi Penelitian	11
G. Hipotesis Penelitian	12
H. Definisi Istilah	12
I. Kajian Penelitian Terdahulu	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Promosi Penjualan SAJADAH	20
B. Keputusan Menabung/Keputusan Pembelian	28
C. <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> (BMT).....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel	37
C. Instrumen Penelitian.....	39
D. Pengumpulan Data	41
E. Analisis Data.....	42
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	54
B. Pembuktian Hipotesis.....	75
C. Pembahasan	78
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	