

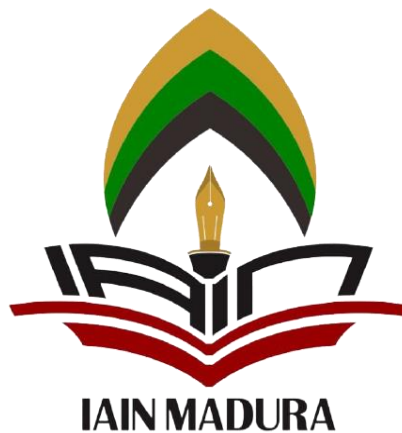
**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) IKAN  
CUPANG DI PETERNAKAN SISTEM BETTA DI PAMEKASAN PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**MOH. FIRHAN**

**NIM. 18383031130**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
APRIL 2022**

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) IKAN  
CUPANG DI PETERNAKAN SISTEM BETTA DI PAMEKASAN PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Ekonomi Syariah

**Oleh:**

**MOH. FIRHAN**

**NIM: 18383031130**



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAM ISLAM NEGERI MADURA**

**APRIL 2022**