

DAFTAR RUJUKAN

- Agung, Anak Agung Putu. Metodologi Penelitian Bisnis. Malang: UB Press, 2012.
- Aan Komariah, dan Djam'an Satori. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Alma, H. Buchari. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Assauri, Sofian. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Aidah, Siti Nur. Meraup keuntungan Dari Budidaya Ikan Cupang. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2020.
- Bungin, Burhan. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Baker, Ahmad Alserhan. *The Principles of Islamic Marketing*. Farnham Surrey, GU9 7 PT, England: Gower Publishing Limited, 2011.
- DKK, Nurul Huda. Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi. Depok: PT Kharisma Putra Utama, 2017.
- Hendri dan Hafidhuddin, Didin. Manajemen Syariah dalam praktis. Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- Hermawan, Agus. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga Utama, 2017.
- Ismanto, Juli. Manajemen Pemasaran. Banten: Unpam Press, 2020.
- Kasmir. Manajemen Perbankan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Kasmir. Manajemen Perbankan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Mengendalikan. Jakarta: Erlangga, 1986.
- Moleong, Lexy J. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Moleong, Lexy J. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016

- Mekarisce, Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*”. no. 3 Januari-Desember 2020.
- Miles, Matthew B., “Analisis data kualitatif: buku sumber tentang metode-metode baru Matthew B, Miles dan A. Michael Huberman; penerjemah Tjejep Rohendi Rohidi”, Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia, 1992.
- Nurmansyah. Pengantar Manajemen Pemasaran Konsep-Teori & Penelitian. Pekanbaru: Unilak Press, 2018
- Prastomo, Andi. Metode Pendidikan Kualitatif. Jakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Shinta, Agustina. Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press, 2011.
- Suharsaputra, Uhar. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kebijakan. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Susilo, wilhelmus hary dan Limakrisna, H. Nandan. Manajemen pemasaran teori aplikasi dalam bisnis. Jakarta: Mitra Wacana, 2012.
- Tanzeh, Ahmad. Metodologi Penelitian Praktis. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta, 2015.
- Mas Fariz El Furqoni. Pemilik Farm Sistem Betta. Wawancara Langsung. Di Jalan Bazar. 10 Oktober 2021.