

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarmarman. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Akhmad, Jazuli. *Metodologi Penelitian Bisnis : Dilengkapi Contoh Hasil-Hasil Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019..
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Ansori , Muslich & Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Arifin, Zaenal. *Akad Mudharabah (penyaluran dana dengan prinsip bagi hasil)*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2021.
- Bagja Sumantri, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah," *Jurnal Economia*, 10, No.2, Oktober 2014.
- Endah Prihartini, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah," *Co-Management*, 1, No 3. Desember, 2019.
- Fariqul Isbahah, Kepala Cabang KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Larangan Pamekasan (06 November 2021).
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Yogyakarta: Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, Farid & Rudy Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2019.
- Fitri Al Faqih, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya", *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, 11, No. 1, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*. Bandung: BP Undip, 2005.
- Hadi, Sutrisno. *Seri Program Statistic-Versi 2000*. Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada, 2020.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.

- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasnunidah, Neni. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- [Http://www.bmtnujawatimur.com/](http://www.bmtnujawatimur.com/) diakses pada 28 September 2021 pukul 18:57 WIB.
- Ikit dkk. *Bank dan Investasi Syariah*. Yogyakarta: Gava Media, 2019.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Kencana Prenadamedia Group: Jakarta, 2011.
- I, Zamir. *Analisis Risiko Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Manajement*. New Jersey: Prentice hall, 2012.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Juni Priansa, Donni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017
- Maisur, dkk, "Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh," *Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 4, No. 2, Mei 2015.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syari'ah*. Ekonisia: Yogyakarta, 2004.
- Nanda, Mahyus Eka. *Ekonomitrika Dasar*. Tt: Mitra Wacana Media, 2015.
- Nazaruddin Aziz Dan Vito Shiga H, "Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang". *Jurnal Pundi*, 03, No. 03, November 2019.
- Nurul Khotimah, "Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan loyalitas Di Bank Syariah Mandiri," *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 05, No.01, April 2018.
- Purboyo dkk. *Perilaku Konsumen Tinjauan Konseptual dan Praktis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.

- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Ricky, Yuliardi dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Siregar, Syofian. *Motode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. 1 ed. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah* .Jakarta : PrenadaMedia Group. 2009.
- Sudaryono, Gaguk Margono, dan Wardani Rahayu. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sunyoto, Danang . *Metodelogi Penelitian Akuntansi* . Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2019.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Sujarweni, V. Wiratna & Poli Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasi dan Strategi Pemasarannya*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Raihanah Daulay , “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah Di Kota Medan”. *Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, Volume 1, Nomor 2, Juli-Desember (2012).
- Taan, Hapsawati. *Perilaku Konsumen dalam Berbelanja*. Yogyakarta: Zahr Publishing, 2017.

Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.

Tri, Hidayati dkk. *Statistika Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah : Pena Persada, 2019.

Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Wirdayani Wahab, “Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah,” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*,” 1, No 2, juli-Desember 2016.

Yuliana Sitti Chotifah. “Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Office Channeling.” *Journal Of Finance Of Islamic Banking*, Vol.1 No.1 (Januari-Juni, 2018