

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG i	i
HALAMAN JUDUL ii	ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii	iii
HALAMAN PENGESAHAN iv	iv
ABSTRAK v	v
KATA PENGANTAR vi	vi
DAFTAR ISI viii	viii
DAFTAR TABEL x	x
DAFTAR GAMBAR xii	xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang 1	1
B. Rumusan Masalah 9	9
C. Tujuan Penelitian 9	9
D. Kegunaan Penelitian 10	10
E. Ruang Lingkup Penelitian 11	11
F. Asumsi Penelitian 13	13
G. Hipotesis Penelitian 13	13
H. Definisi Istilah 14	14
I. Kajian Penelitian Terdahulu 16	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran	25
B. Kualitas Layanan	27
C. Bagi Hasil	30
D. Minat Menabung	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel	41
C. Sumber data	43
D. Instrumen Penelitian	44
E. Pengumpulan Data	47
F. Analisis data	49

BAB IV DESKRIPSI DATA, PENGUJIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	60
B. Pembuktian Hipotesis	82
C. Pembahasan	87

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	91
B. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN