

## DAFTAR RUJUKAN

- Administrator. “BMT NU-Q Menjadi Solusi di Tengah Pandemi Covid-19,” BMT NU Jawa Timur, retrieved from <https://bmtnujatim.com/blog/artikel-260-BMT-NU-Q-menjadi-Solusi-di-Tengah-Pandemi-Covid-19>, on August 20, 2021.
- .“Sejarah BMT NU Jatim” BMT NU Jawa Timur, retrieved from <https://bmtnujatim.com/blog/> on August 20, 2021.
- Adnan, Abd. Hamid et al. “The Effects Of Perceived Usefulness And Perceived Ease Of Use On Continuance Intention To Use E-Government,” *Procedia Economics and Finance*. Vol. 35. 2016.
- Aini, Rakyal. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko Terhadap Minat bertransaksi Menggunakan *Fintech* (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 FEBI UIN Raden Fatah Palembang)”. Skripsi, UIN Raden Fatah. Palembang, 2020.
- Al-Smadi, Muhammad dan Saad Ali Al-Wabel. “The Impact of E-Banking on The Performance of Jordanian Banks,” *Journal of Internet Banking and Commerce*. Vol. 16. No. 2. Agustus. 2011.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Kedua. Jakarta: Kencana, 2005.
- Chalil, Rifyal Dahlawy., dkk. *Brand, Islamic Brandin'g, & Rebranding: Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global*. Depok: Rajawali Pers, 2020.
- Departemen Komunikasi, “*Mengenai Financial Teknologi*,” Bank Indonesia, retrieved from [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id) on August 20, 2021.
- , *Apa Itu Uang Elektronik*, retrieved from <https://bi.go.id> on December 11, 2022.
- Erfan Yogi Ardiawan, “BMT NU-Q,” Aptoide, retrieved from <https://bmt-nu-q.id.aptoide.com/app> on October 20, 2021.
- Gainau, Maryam B. *Pengantar Metode Penelitian*. Sleman: Penerbit Kanisius, 2016.
- Ghozali, Imam. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: Yoga Pratama, 2016.

- Ginantra, Ni Luh Wiwik Sri Rahayu., dkk. *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Harlan, Dwimastia. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *E-Banking* pada UMKM di Kota Yogyakarta”. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. 2014.
- Hermana, Budi. “Pengukuran Kualitas Pelayanan Internet Banking,” *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol.15, No. 1. April, 2010.
- Hestanto, “*Pengertian BMT (Baitul Mal wa Tamwil)*,” Hestanto Personal Website, retrieved from [www.hestanto-web-id.cdn.ampproject.org](http://www.hestanto-web-id.cdn.ampproject.org) on 12 Januari 2022.
- Jogiyanto. *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi, 2007.
- Jusuf, Dewi Indriani. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “*Asumsi*,” KBBI Online, retrieved from <https://kbbi.web.id/asumsi> on September 02, 2021.
- Khoiriyah, Ismi., et al. “Analisis Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FinTech) di Jawa Tengah,” *Journal of Management & Business*. Vol. 3, No. 2. 2020.
- KSPPS BMT NU Jawa Timur. *Buku Materi RAT. Pariourna XVI Tahun Buku 2019*. Sumenep: CV Litera Jannata Perkasa, 2020.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zahra Puspitaningtiyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Kyungyoung, Ohk., dkk. “The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Interactivity, Ease of Navigation on Satisfaction in Mobile Application,” *Advanced Science and Technology Letters*. Vol. 84, No. 18. 2015.
- Muhammadin, Akhmad., dkk. *Teori dan Perilaku Organisasi*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Nelwan, Jeffr Z.C., dkk. *Layanan Internet Banking dan Mobile Banking di Bank KB Bukopin*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, 2021.
- Noviyanti, Akhnes dan Teguh Erawati. “The Effect of Easy Perception, Trust and Effectiveness on Interest Using Financial Technology (FINTECH) (Case Study: SMEs in Kabupaten Bantul),” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*. Vol. 4, No. 2. April, 2021.

- Penulis. “Revolusi Industri 4.0 dan teknologi pendukungnya,” Nagitec, retrieved from <https://nagitec.com/revolusi-industri-4-0-dan-teknologi-pendukungnya/>, on Agustus 18, 2021.
- Permana, Widia., dkk. *Layanan Perpustakaan via Mobile Data* (Malang: UB Press, 2012).
- Rahmatika, Ula dan Muhammad Andryzal Fajar. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model TAM-TPB dengan Perceived Risk,” *Jurnal Nominal*. Vol. 8. No. 2. 2019.
- Rakhmawati, Sherly dan Isharidjadi. “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking pada Anggota Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun,” *Akuntansi dan Pendidikan*. Vol. 2, No. 2. Oktober, 2013.
- Rochaety, Eti., dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS, Edisi 2*. Bogor: Mitra Wacana Media, 2019.
- Rodiah, Siti dan Inayah Sari Melati, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kebermanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang,” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*. Vol. 01. No. 02. Desember, 2020.
- Safitri, Widya Atika. “Pengaruh Persepsi Resiko, Kemudahan, Kegunaan, dan Kepercayaan Terhadap Sikap dalam Penggunaan *Mobile Banking* (Survei pada Nasabah Bank BRI, Bank Mandiri, dan Bank BNI di Solo)”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016.
- Santi, Indyah Hartami dan Fandi Sudiasmo. *Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention to Use dan Actual Usage pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2020.
- Sekertariat APJII, “Laporan Survei Internet APJII 2019-2020” Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, diakses dari <https://apjii.or.id/survei> on August 18, 2021.
- Sijabat, Yacobo P., dkk, “Determinasi Teknologi Acceptance Model terhadap Niat Menggunakan FinTech Sebagai Alat Pembayaran (Payment),” *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper*. Oktober 2019.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Situmorang, Syafizal Helmi., et al. *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press, 2010.

- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudarmanto, Eko., et al. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2018.
- Sujarweni, Wiratna dan Poli Endriyanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sulastini, Ni Putu dan I Gde Ketut Warmika. “Aplikasi TAM, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan dalam Menjelaskan Niat Menggunakan *Internet Banking*,” *E-jurnal Manajemen Universitas Udayana*. Vol. 3, No. 4. (2014).
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- , et al., *E-Marketing Bagi UKM: Strategi Periklanan, Website dan Media Sosial*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2020.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Karya Tulis Ilmiah, Edisi Revisi*. Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura, 2020.
- Uyun, Muhammad dan Idi Warsah. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Depublish Publisher, 2021.
- Wildan, Muhammad. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Teknologi (Fintech).” Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang, 2019.
- Wulandari, Catharina Oktaviani. “Pengaruh Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Internet Banking* (Studi Kasus pada Pelaku Usaha di Plaza Universitas Negeri Yogyakarta)”. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.
- Yuli, Teller KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Utama Sumenep, *Wawancara Melalui WhatsApp* (19 Oktober 2021).