

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Asumsi Penelitian.....	13
E. Hipotesis Penelitian.....	14
F. Kegunaan Penelitian.....	15
G. Ruang Lingkup Penelitian	16
H. Definisi Istilah	18
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
A. <i>Technologi Acceptance Models (TAM)</i> dan <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	28
1. Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	30
2. Persepsi Kebermanfaatan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	31

3.	Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	32
4.	Risiko Persepsian (<i>Risk</i>).....	34
B.	Minat	37
C.	Minat Berperilaku (<i>Behavioural Intention</i>).....	37
D.	BMT NU-Q	39
E.	Minat Bertransaksi Menggunakan BMT NU-Q.....	40
BAB III	METODE PENELITIAN	42
A.	Rancangan Penelitian	42
B.	Populasi Dan Sampel.....	44
C.	Sumber Data	47
D.	Instrumen Penelitian.....	48
E.	Pengumpulan Data	51
F.	Analisis Data	53
BAB IV	DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, PEMBAHASAN	63
A.	Deskripsi Data	63
B.	Pembuktian Hipotesis.....	93
C.	Pembahasan	99
BAB V	PENUTUP.....	109
A.	Kesimpulan.....	109
B.	Saran.....	111
	DAFTAR RUJUKAN	113
	PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	117
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	117
	RIWAYAT HIDUP.....	153