

ABSTRAK

Meryatul Maqfiroh, 2022, *Pengaruh Pemberian Hadiah Pada Produk Tabungan Sajadah Terhadap Minat Menjadi Anggota KSPP. Syariah BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura, pembimbing : Dr. H. Zainal Abidin, M.EI.

Kata kunci : Pemberian Hadiah, Minat Menjadi Anggota

Hadiah merupakan suatu akad pemberian hak milik oleh seseorang kepada orang lain diwaktu hidup tanpa mengharapkan imbalan dan balas jasa dengan maksud memuliakan. Pemberian hadiah ini tidak hanya untuk atas dasar saling memuliakan tetapi juga untuk menarik minat anggota. Minat untuk menjadi anggota dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya yaitu pemberian hadiah. Dengan adanya pemberian hadiah terhadap masyarakat dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung sehingga dapat meningkatkan jumlah anggota.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pemberian hadiah pada produk tabungan sajadah berpengaruh terhadap minat menjadi anggota KSPP.Syariah BMT NU Jawa timur cabang tlanakan pamekasan. Metode yang digunakan adalah metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan analisis regresi linear sederhana. Adapun cara pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan 90 responden dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat yang mengetahui mengenai produk tabungan sajadah.

Hasil penelitian berdasarkan hasil uji t bahwa pemberian hadiah memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menjadi anggota dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,024 > 1,991$) dan taraf signifikan $0,046 > 0,05$ artinya terdapat hubungan antara pemberian hadiah pada produk tabungan sajadah terhadap minat menjadi anggota KSPP. Syariah BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan berpengaruh positif.