

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Lembaga keuangan syariah merupakan institusi bisnis diantara karakternya berorientasi pada laba (*profit oriented*). Keuntungan yang diharapkan oleh lembaga keuangan syariah berasal dari 3 kegiatan bisnis yang dilakukan yaitu penghimpun dana (*funding*), penyaluran dana (*financing*) serta jasa.<sup>1</sup> Adapun yang termasuk lembaga keuangan non bank diantaranya lembaga asuransi syariah, pegadaian syariah, lembaga pasar modal syariah, lembaga dana pensiun syariah, lembaga usaha syariah, lembaga zakat, lembaga wakaf dan *Bait al-Mal wa al-Tamwil*.<sup>2</sup>

*Baitul maal* lebih menunjukkan pada usaha-usaha pengumpulan serta penyaluran dan yang non profit, seperti zakat, *infaq* serta *shodaqoh*. Sedangkan *baitul tamwil* usaha pengumpulan dan penyaluran dana komersial.<sup>3</sup> BMT juga mempunyai arti pelaku ekonomi yang lahir dan beroperasi menggunakan akad yang mengacu pada ekonomi syariah.<sup>4</sup> BMT diharapkan mampu mengedukasi warga buat gemar menabung. Menabung mendidik masyarakat untuk memikirkan jangka panjang kehidupan yang ingin dicapai dengan *memanage* setiap dana yang

---

<sup>1</sup> Halimah Tusadiah, Pemberian Hadiah Voucher Pada Program Tabungan Mudharabah Di Bank Ocbc Nisp Syariah Cibeunying, *Adliya* Vol. 11, No. 2, Juni 2017,214.

<sup>2</sup> Dr. Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia* ( Jakarta : Kencana, 2017), 4.

<sup>3</sup> Nurul Farida Damayanti Dkk, Pengaruh Pembiayaan Dana Baitul Maal Wat Tamwil Teladan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Di Pasar Semolowaru Surabaya, *Jestt* Vol. 1, No. 3 Maret,2014. 2014,199.

<sup>4</sup> Neni Sri Imaniyati, *Aspek-Aspek Hukum Bmt (Baitul Maal Wat Tamwil)*, (Bandung: Pt Citra Aditya Bakti, 2010), 3.

dimilikinya. BMT lebih diartikan sebagai forum sosial untuk menyalurkan zakat, *infaq*, dan *shadaqoh* atau sebagai lembaga amil saja, dengan pelaksanaannya tidak hanya pemerintah, tapi swasta juga dapat melakukannya.<sup>5</sup>

Adapun tujuan didirikan BMT adalah meningkatkan kualitas usaha ekonomi untuk kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya agar dapat mandiri dan tidak tergantung pada BMT dengan memberikan modal pinjaman. BMT dapat melayani kebutuhan transaksi dan mendukung masyarakat dalam meningkatkan usaha mereka melalui penyaluran pembiayaan, khususnya masyarakat pada tingkat menengah kebawah. Dengan demikian, sekarang ini BMT pada umumnya melakukan beraneka macam cara dalam menarik dan membuat masyarakat berminat mengamankan uang di BMT mereka masing-masing,<sup>6</sup> salah satu strategi pemasaran yang banyak dijalankan oleh lembaga keuangan yaitu melalui inovasi layanan dan produk dengan mengeluarkan Program Tabungan berhadiah.

Manajemen pemasaran merupakan pengambilan keputusan tentang biaya pemasaran, bauran pemasaran, alokasi pemasaran dalam hubungan dengan keadaan lingkungan yang diperlukan serta kondisi persaingan.<sup>7</sup> Pemasaran tidak hanya kegiatan menjual barang maupun jasa melainkan kegiatan untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan. Hal ini sangat penting bagi manajer pemasaran untuk

---

<sup>5</sup> Widiyanto Bin Mislan Cokrohadisumarto Dkk, *Bmt : Praktik Dan Kasus* (Jakarta : Rajawali Pers,2016),4

<sup>6</sup> Firdaus 'Jurnal Syarikah P-Issn 2442-4420 E-Issn 2528-6935 Volume 3 Nomor 2, Desember 2017'.420.

<sup>7</sup> Farida Yulianti Dkk, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Deepublish,2019),8.

memahami tingkah laku konsumen, sehingga perusahaan dapat mengembangkan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan produk dengan baik.<sup>8</sup>

Produk merupakan salah satu taktik bank untuk memperoleh nasabah. Produk tabungan yang ditawarkan masing-masing bank maupun non bank kini bertambah seiring dengan banyaknya jumlah lembaga perbankan yang ada, sebagai akibatnya masyarakat harus mengetahui kebutuhan serta seluk-beluk produk yang ditawarkan dengan lebih baik.

Salah satu diantara sekian banyak KSPP.Syariah BMT yang berkembang di Jawa Timur adalah KSPP. Syariah BMT NU Jawa Timur. KSPP. Syariah BMT NU Jawa Timur adalah salah satu lembaga pengelola keuangan syariah yang mengeluarkan produk jasa keuangan berbasis syariah. Salah satu produk penghimpunan dana di KSPP. Syariah BMT NU Jawa Timur adalah simpanan berjangka. Simpanan berjangka termasuk dalam tabungan investasi dengan tujuan khusus dan jangka waktu bulanan. Simpanan berjangka di KSPP. Syariah BMT NU Jawa Timur salah satunya yaitu simpanan berjangka *wadi'ah* berhadiah.

Simpanan berjangka *wadi'ah* berhadiah (SAJADAH) yaitu simpanan yang keuntungan dapat dinikmati diawal serta memperoleh hadiah langsung tanpa diundi. Simpanan ini menggunakan akad *Wadiah Yad-Dhamanah* serta dapat ditarik pada waktu yang telah ditentukan. Jangka waktu simpanan ini mulai 9 bulan dan tidak dapat ditarik sebelum jatuh tempo. Adapun jenis hadiah yang diberikan dari simpanan berjangka ini seperti umroh, mobil, sepeda motor,

---

<sup>8</sup> Husni Muharram Ritonga Dkk, *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi* (Medan: Cv. Manhaji,2018),2.

televisi, kulkas, laptop dan hadiah menarik lainnya sesuai dengan hadiah yang diinginkan.<sup>9</sup>

Dengan hasil wawancara kepada kepala KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan yaitu Bapak Hanafi, bahwa tabungan berhadiah ini sudah ada sejak lama yaitu dari tahun 2015 hingga sekarang. Tabungan berhadiah ini hadiahnya diberikan diawal serta tanpa diundi namun dilihat dari banyaknya jumlah tabungan, adapun jumlah tabungan anggota pada produk sajadah yang paling besar yaitu sebesar 150 juta dengan memperoleh hadiah sepeda motor dan jangka waktu 3 tahun. Jadi, semakin besar jumlah tabungan semakin besar pula hadiah yang akan didapat seperti sepeda motor, umroh, uang tunai dan sebagainya. Dengan adanya tabungan berhadiah ini anggota yang minat untuk menabung di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan semakin meningkat karena para anggota tertarik untuk mendapatkan hadiah yang diinginkan.<sup>10</sup>

**Tabel 1.1**

**Jumlah anggota yang menggunakan tabungan SAJADAH di KSPPS**

**BMT NU Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan**

<b>No</b>	<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Anggota</b>
1	2019	147
2	2020	198
3	2021	237
<b>Jumlah Keseluruhan</b>		<b>582</b>

**Sumber:** KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan

<sup>9</sup> Brosur Kspp.Syariah Bmt Nu Jawa Timur Syariah.

<sup>10</sup> Bapak Hanafi, Kepala Kspps Bmt Nu Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan, Wawancara Langsung, Pada Hari Sabtu 11 September 2021 Pukul 11.00 Wib.

Tabel diatas dapat dilihat jumlah anggota tabungan SAJADAH mengalami kenaikan. Pada tahun 2019 sampai 2021 mengalami peningkatan yaitu sebesar 147, 198 dan 237 anggota. Sehingga pada saat ini tabungan SAJADAH menjadi produk yang unggul di KSPPS BMT NU Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan.

Penelitian terdahulu yang berkaitan dengan pemberian hadiah, seperti penelitian Tia Indah Pranita yang berjudul “Pengaruh pemberian hadiah terhadap minat menabung anggota di BMT Mulia Sritejokencono Kota Gajah” mengungkapkan bahwa pemberian hadiah berpengaruh signifikan terhadap minat menabung anggota BMT Mulia Sritejokencono. Ada juga penelitian dari Soraya wiendi griyanita putri dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh undian berhadiah, profit sharing dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung (studi kasus KSPPS bina insan mandiri karanganyar)” mengungkapkan bahwa undian berhadiah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di KSPPS BIM Karanganyar.

Berdasarkan latar belakang diatas diketahui bahwa masih terdapat gap (perbedaan) hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan pengaruh pemberian hadiah terhadap minat menjadi anggota. Penulis memilih KSPPS BMT NU Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan menjadi objek penelitian karena selain merupakan lembaga keuangan syariah, letak KSPPS BMT NU Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan sangat strategis yang berada di pinggir kota dan dekat dengan beberapa lembaga keuangan lainnya seperti BMT UGT Sidogiri dan juga dekat dengan pasar serta kebanyakan masyarakat disana memiliki penghasilan yang membutuhkan bantuan modal seperti pedagang dan lain-lain. Sehingga dalam hal

ini KSPPS BMT NU Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan mengalami persaingan ketat. Sehingga dibutuhkan strategi pemasaran yang efektif serta komunikatif yang menjadi prioritas seperti halnya dalam pemberian hadiah. Dari sistem promosi yang efektif juga dapat meningkatkan jumlah anggota di KSPPS BMT NU Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pemberian hadiah terhadap minat menjadi anggota, maka dengan ini penulis melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengambil judul **“Pengaruh Pemberian Hadiah Pada Produk Tabungan SAJADAH Terhadap Minat Menjadi Anggota KSPP. Syariah BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, dalam penelitian ini terdapat beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah pemberian hadiah pada produk tabungan SAJADAH berpengaruh terhadap minat menjadi anggota KSPP. Syariah BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan?
2. Seberapa besar pengaruh pemberian hadiah pada produk tabungan SAJADAH terhadap minat menjadi anggota KSPP. Syariah BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini bertujuan:

1. Untuk mengetahui apakah pemberian hadiah pada produk tabungan SAJADAH berpengaruh terhadap minat menjadi anggota di KSPP. Syariah BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan.
2. Untuk mengetahui besarnya pengaruh pemberian hadiah pada produk tabungan SAJADAH terhadap minat menjadi anggota di KSPP. Syariah BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan.

### **D. Kegunaan Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini antara lain:

#### **1. Manfaat Teoretis**

Dari hasil penelitian diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan memperluas wawasan dalam bidang lembaga keuangan syariah khususnya mengenai pengaruh pemberian hadiah pada produk tabungan SAJADAH terhadap minat menjadi anggota KSPPS BMT NU Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan.

#### **2. Manfaat Praktis**

##### **a. Bagi Akademisi**

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi dan sumber pengetahuan bagi kalangan akademisi serta dapat dikembangkan lebih jauh lagi di penelitian selanjutnya.

**b. Bagi peneliti**

Sebagai media guna menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman terkait permasalahan yang diteliti khususnya mengenai pengaruh pemberian hadiah pada produk tabungan SAJADAH terhadap minat menjadi anggota KSPPS BMT NU Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan.

**c. Bagi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura**

Penelitian ini diharapkan menambah informasi dan pengetahuan untuk mahasiswa dan menjadi acuan bagi mahasiswa lainnya dipenelitian selanjutnya.

**d. Bagi KSPP Syariah BMT NU Jawa Timur cabang Tlanakan Pamekasan.**

Menjadi bahan pengetahuan bagi lembaga mengenai seberapa besar pengaruh pemberian hadiah pada produk tabungan SAJADAH terhadap minat menjadi anggota KSPPS BMT NU Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan.

**e. Bagi Masyarakat**

Hasil penelitian ini bisa menumbuhkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah terutama pada KSPPS BMT NU Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan dan diharapkan menjadi anggota tetap KSPPS BMT NU Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan.

**E. Ruang Lingkup Penelitian**

Agar penelitian yang dilakukan dapat lebih fokus dan terarah maka perlu adanya batasan mengenai materi yang akan diteliti terhadap minat menjadi anggota sesuai dengan variabel yang diangkat dalam penelitian. Dalam penelitian



ini yang menjadi fokus penelitian yaitu pemberian hadiah (variabel X) dan minat menjadi anggota (variabel Y).

Adapun ruang lingkup variabel dalam penelitian ini adalah:

1. Pemberian hadiah (variabel X), indikator yang termasuk pada hadiah sebagai berikut:<sup>11</sup>
  - a. Hadiahnya menarik
  - b. Waktu pelaksanaan jelas
  - c. Kesempatan untuk memenangkan hadiah.
2. Minat menjadi anggota (variabel Y), indikator yang termasuk pada minat yaitu:<sup>12</sup>
  - a. Pengenalan masalah
  - b. Pencarian informasi
  - c. Evaluasi alternatif
  - d. Pembelian

Adapun ruang lingkup yang dijadikan objek penelitian dalam penelitian ini adalah masyarakat yang mengetahui mengenai produk SAJADAH di KSPPS BMT NU Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan.

## **F. Asumsi Penelitian**

Asumsi penelitian merupakan anggapan dasar atau postulat tentang suatu hal yang berkenaan dengan masalah penelitian yang kebenarannya sudah diterima oleh peneliti. Fungsi anggapan dasar dalam sebuah penelitian adalah sebagai

---

<sup>11</sup> Suharno Dan Yudi Sutarso, *Marketing In Practice* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010),275

<sup>12</sup> Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Jawa Timur: Unitomo Press,2019),72-73.

landasan berpikir dan bertindak dalam melaksanakan penelitian, untuk mempertegas variabel yang diteliti, untuk menentukan dan merumuskan hipotesis.<sup>13</sup> Asumsi yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Pemberian hadiah ini tidak hanya untuk atas dasar saling memuliakan tetapi juga untuk menarik minat anggota.
2. Minat untuk menjadi anggota dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu pemberian hadiah<sup>14</sup>, kualitas pelayanan<sup>15</sup> dan kualitas produk<sup>16</sup>. Dalam penelitian ini yang dianggap berpengaruh terhadap minat adalah pemberian hadiah. Sedangkan faktor lain yaitu kualitas pelayanan dan kualitas produk dianggap konstan.
3. Adanya pemberian hadiah langsung diawal tanpa diundi dapat mempengaruhi minat untuk menabung sehingga dapat meningkatkan jumlah anggota.

## **G. Hipotesis Penelitian**

Hipotesis merupakan penjelasan atau jawaban sementara tentang perilaku, fenomena, dan gejala masalah yang telah dan atau akan terjadi. Hipotesis adalah hasil rumusan dari kerangka pemikiran yang telah disusun dengan baik (ringkasan hasil kerangka pemikiran).<sup>17</sup> Hipotesis penelitian merupakan jawaban sementara

---

<sup>13</sup> Tim PPKI, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi* (Pamekasan : IAIN Madura Press, 2015), 17.

<sup>14</sup> Yoyok Prestyo, *Ekonomi Syariah* (Bandung : Aria Mandiri Group, 2018),106.

<sup>15</sup> Yohana Dian Puspita Dkk, *Riset Populer Pemasaran* (Bandung: CV. Edia Sains Indonesia,2021),9.

<sup>16</sup> Salim Al Idrus, *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep Dan Teori* (Malang: Media Nusa Creative, 2019),2.

<sup>17</sup> Amri Amir Dkk, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya* (Bogor: IPB Press, 2009), 98.

terhadap masalah penelitian yang kebenarannya masih harus diuji secara empiris.<sup>18</sup>

H<sub>0</sub> :Tidak terdapat pengaruh antara pemberian hadiah pada produk tabungan SAJADAH terhadap minat menjadi anggota KSPPS BMT NU Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan.

H<sub>1</sub>: Pemberian hadiah pada produk tabungan SAJADAH berpengaruh terhadap minat menjadi anggota KSPPS BMT NU Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan.

## **H. Definisi Istilah**

Dalam mempermudah pemahaman terhadap istilah penelitian ini maka disini dijelaskan yaitu:

### **1. Hadiah**

Hadiah yaitu pemberian sesuatu kepada seseorang dengan maksud untuk memuliakan atau memberikan penghargaan. Rasulullah Saw menganjurkan kepada umatnya buat memberikan hadiah. Karena dapat menumbuhkan kecintaan dan saling menghormati antar sesama.<sup>19</sup>

### **2. Produk**

Menurut william J. Stanton, produk secara sempit bisa diartikan sebagai sekumpulan atribut fisik secara nyata terkait pada sebuah bentuk dapat diidentifikasi. Sedangkan secara luas, produk merupakan sekumpulan atribut yang nyata dan tidak nyata yang didalamnya mencakup warna, kemasan, harga

---

<sup>18</sup> Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi* (Pamekasan : Iain Madura Press, 2015), 18.

<sup>19</sup> Yoyok Prestyo, *Ekonomi Syariah* (Bandung : Aria Mandiri Group, 2018),106.

dan pelayanan dari pabrik dan pengecer yang mungkin diterima oleh pembeli menjadi sebuah hal yang bisa memberikan kepuasan atas keinginannya.<sup>20</sup>

### **3. Tabungan SAJADAH**

Tabungan adalah simpanan dana pihak ketiga yang dapat ditarik sesuai perjanjian antara bank dan nasabah pemegang rekening tabungan.<sup>21</sup>

Tabungan SAJADAH yaitu simpanan dengan keuntungan yang dapat dinikmati diawal dengan memperoleh hadiah langsung tanpa diundi. Simpanan ini menggunakan akad *Wadiah Yad-Dhamanah* serta dapat ditarik pada waktu yang telah ditentukan.<sup>22</sup> Jangka waktu simpanan ini mulai 9 bulan dan tidak dapat ditarik sebelum jatuh tempo.

### **4. Minat**

Minat ialah sifat yang menetap didiri seseorang. Minat besar sekali pengaruh terhadap kegiatan seseorang sebab dengan minat ia akan melakukan sesuatu yang diminatinya. Kebalikannya tanpa minat seseorang tidak mungkin melakukan sesuatu.<sup>23</sup>

## **I. Kajian Penelitian Terdahulu**

Untuk menghindari kesamaan terhadap penelitian sebelumnya maka perlu adanya pembahasan penelitian terdahulu sebagai tolak ukur terhadap judul yang dibahas nantinya dari penelusuran penulis terhadap karya ilmiah yang

---

<sup>20</sup> M. Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*(Jawa Timur: Qiara Media,2019),3.

<sup>21</sup> Ismail, *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018), 25.

<sup>22</sup> Brosur Kspps Bmt Nu Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan

<sup>23</sup> Wiwin Sunarsih, *Pembelajaran Ctl (Contextual Teach And Learning), Belajar Menulis Berita Lebih Mudah* (Jawa Barat: Cv. Adanu Abimata,2020),7.

berhubungan dengan tema pengaruh Pemberian Hadiah pada produk Tabungan SAJADAH Terhadap Minat Menjadi Anggota KSPPS BMT NU Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan, penulis menemukan beberapa tema yang sedikit mirip dengan tema yang penulis teliti diantaranya:

**Tabel 1.2**

**Kajian Penelitian Terdahulu**

No	Nama Penelitian	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Tia Indah Pranita (2017) <sup>24</sup>	Pengaruh pemberian hadiah terhadap minat menabung anggota di BMT Mulia Sritejokencono Kota Gajah	Analisis Regresi Linear Sederhana	Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pemberian hadiah berpengaruh signifikan terhadap minat menabung anggota BMT Mulia Sritejokencono. hasil uji t menghasilkan t-hitung lebih besar dari t-tabel yaitu $(3,947 > 2.002)$ artinya hubungan antara pemberian hadiah dan minat menabung anggota BMT Mulia Sritejokencono Kota Gajah berpengaruh positif.
2	M. Atep Effiana Taufik, SE.,MM (2016) <sup>25</sup>	Analisis Pengaruh Produk Tabungan Berhadiah Terhadap Minat	Analisis Regresi Linear Sederhana	Hasil penelitian menyimpulkan bahwa nilai koefisien korelasi 0,787 artinya hubungan antara tabungan berhadiah terhadap minat

<sup>24</sup> Tia Indah Pranita, Pengaruh Pemberian Hadiah Terhadap Minat Menabung Anggota Di Bmt Mulia Sritejokencono Kota Gajah, *Skripsi*, 2017.

<sup>25</sup> M. Atep Effiana Taufik, "Analisis Pengaruh Produk Tabungan Berhadiah Terhadap Minat Masyarakat Untuk Menabung", *Jurnal Ekonomi* Vol. 12 No. 2 Agustus 2016, 201.

		Masyarakat Untuk Menabung (Studi Kasus Di Bank BRI Syariah Cabang Serang)		masyarakat untuk menabung memiliki hubungan yang kuat sehingga semakin besar jumlah keuntungan yang ditawarkan oleh tabungan berhadiah semakin besar pula minat masyarakat untuk menabung. nilai $R^2$ diketahui sebesar 0,620 artinya 62,0% dari variabel independen yaitu minat masyarakat. Dengan demikian sisanya 38% dipengaruhi oleh variabel lain. Sehingga tabungan berhadiah dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung.
3	Soraya wiendi griyanita putri (2017) <sup>26</sup>	Pengaruh undian berhadiah, profit sharing dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung (studi kasus KSPPS bina insan mandiri karanganyar)	Analisis Regresi Linear Berganda	Hasil penelitian menyimpulkan bahwa undian berhadiah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di KSPPS BIM Karanganyar. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji t variabel undian berhadiah terhadap variabel minat menabung di KSPPS BIM Karanganyar, dengan nilai $t_{hitung}$ 3,520 > $t_{tabel}$ 1,663

<sup>26</sup> Soraya Wiendi Griyanita Putri, Pengaruh Undian Berhadiah, Profit Sharing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Kspss Bina Insan Mandiri Karanganyar), *Skripsi*, 2017.

				<p>dimana nilai signifikansinya <math>0,00 &lt; 0,05</math>. Sedangkan koefisien determinasi sebesar 0,428. Hal ini menunjukkan bahwa variasi perubahan variabel undian hadiah, <i>profit sharing</i>, dan kualitas pelayanan dijelaskan dari variasi perubahan minat menabung sebesar 42,8%. Sedangkan sisanya 57,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model analisis penelitian ini.</p>
--	--	--	--	--

**Sumber :** Tia Indah Pranita (2017), M. Atep Effiana Taufik, SE.,MM (2016), Soraya wiendi griyanita putri (2017).

Adapun perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang sudah ada antara lain:

**Tabel 1.3**

**Persamaan dan Perbedaan**

No	Judul Karya Ilmiah	Persamaan	Perbedaan
1	Tia Indah Pranita, Pengaruh pemberian hadiah terhadap minat menabung anggota di BMT Mulia Sritejokencono Kota Gajah	Dalam peneliti terdahulu dan sekarang sama-sama membahas dan menganalisis tentang pemberian hadiah terhadap minat anggota.	Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan adalah pada lokasi penelitian. Penelitian sekarang berlokasi di KSPPS BMT NU Jatim cabang Tlanakan Pamekasan. Sedangkan Penelitian

			yang dilakukan Tia Indah Pranita, berlokasi di BMT Mulia Sritejokencono Kota Gajah.
2	M. Atep Effiana Taufik, SE.,MM, Analisis Pengaruh Produk Tabungan Berhadiah Terhadap Minat Masyarakat Untuk Menabung (Studi Kasus Di Bank BRI Syariah Cabang Serang)	Dalam peneliti terdahulu dan sekarang sama-sama membahas mengenai minat.	Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan terletak pada variabel independen dan lokasi penelitian.  penelitian sekarang menggunakan variabel independen pemberian hadiah dan lokasi penelitian di KSPPS BMT NU Jatim cabang Tlanakan Pamekasan.  sedangkan penelitian M. Atep Effiana Taufik, SE.,MM, menggunakan variabel tabungan berhadiah dan lokasi Bank BRI Syariah Cabang Serang.
3	Soraya wiendi griyanita putri, Pengaruh undian berhadiah, profit sharing dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung (studi kasus KSPPS bina insan mandiri karanganyar)	Dalam peneliti terdahulu dan sekarang sama-sama membahas tentang minat.	Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan terletak pada variabel yang digunakan dan lokasi yang diteliti.  pada penelitian sekarang menggunakan variabel X satu yaitu pemberian hadiah dan lokasi penelitian KSPPS BMT NU Jatim cabang Tlanakan Pamekasan.



			sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Soraya wiendi griyanita putri, menggunakan 3 variabel independen yaitu undian hadiah, profit sharing dan kualitas pelayanan dan lokasi KSPPS bina insan mandiri karanganyar.
--	--	--	---

**Sumber :** Tia Indah Pranita (2017), M. Atep Effiana Taufik, SE.,MM (2016), Soraya wiendi griyanita putri (2017)