

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Widhi Kurniawan Dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Aisyah, Binti Nur. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah* Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Ambarwati, Ruly. *Pengaruh Margin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pemilihan Produk Pembiayaan Bai' Bitsaman Ajil Di Kelompok Usaha Muamalah Baitul Maal Wa Tamwil Pahlawan Notorejo Tulung Agung*. SKRIPSI. 2017.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Jakarta: Qiara Media, 2019.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Jakarta: Qiara Media, 2019.
- Arumdhani Astri dan Rini Septiani. *pengaruh pembiayaan Murabahah dan Tingkat Suku Bunga BI Terhadap Pendapatan Margin Murabahah Pada PT Bank Syariah Mandiri*, Jurnal Riset Akuntansi, Vol. IV, No. 1, April 2012.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2017.
- Basuki. *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*. Jawa Barat: CV Media Sains Indonesia, 2021.
- Charis Darmawan Zulfikri dan Ahmad Ajib Ridlwan. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah*. Al-Tijary, Vol. 3, No. 2, Juni 2018.
- Cokrohadisumarto, Widayanto bin Mislan dkk. *BMT Praktik dan Kasus*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Ekananda, Mahyus. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Fathoni, Abdullah. *Etika Bisnis Syariah Bank, Koperasi dan BMT*. Jakarta Timur: Yayasan Pendidikan Nur Azza Lestari, 2018.
- Fauzi Muhammad Ryan dan Kastawan Mandala. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalias Pelanggan*. E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 11, 2019.

- Gibtiah. *Fikih Kontemporer*. Jakarta: Prenada Media, 2016.
- Gumanti, Tatang Ary Dkk. *Metode Penelitian Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Gunawan, Fahmi. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum Dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*. Sleman: Deepublish, 2018.
- Hanafi. Kepala BMT NU Jatim Cabang Tlanakan Pamekasan. *Wawancara Langsung*.
- Haryanto, Rudi. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Henriawan, Desan. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Copetition. Vol. VI, No. 2, November 2015.
- Karim, Adiwarmen A. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Depok: Rajawali Pers, 2019.
- Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan Robert dan Budi Yuniarto. *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya Dengan R*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Kusnadi, Nunung dkk. *Bunga Rangkai Agribisnis Seri Pemasaran*. Bogor: IPB Pres, 2009.
- Maisaroh, Sitti. *Pengaruh Tingkat Margin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah*. SKRIPSI ( studi kasus BMT Surya Barokah Ketapang Palembang). 2017.
- Mangkunegara, A.P. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi Cet. IV. Bandung: PT Refika Aditama, 2009.
- Meithiana Indrasari. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UUP AMPYKPN, 2005
- Muhammad. *Sistem dan Prosedur Operasional BANK SYARIAH*. Yogyakarta: UII Press, 2000.

- Najihah, Eny Fatun *Pengaruh Margin Dan Prosedur Pembiayaan Terhadap Peningkatan Minat Nasabah Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri KCP Pangkalan Brandan*. SKRIPSI. 2019.
- Norfai, *Kesulitan Dalam Menulis Karya Tulis Ilmiah*. Jawa Tengah: IKAPI, 2019.
- Putri Yulia Hamdani dan Ahmad Syathiri. *Pengaruh Persepsi dan Minat Terhadap Keberadaan BMT Di Kota Palembang*. Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya, Vol.14 No.3 September 2016.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- Rachman Abdul dan Erik Pratama. *Penetapan Margin Dalam Pembiayaan Murabahah*. Islaminomic, Vol. 7 No. 2, Agustus 2016.
- Riadi, Muchlisin. *Pengertian Struktur Organisasi*. diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/struktur-organisasi.html?m=1> pada tanggal 14 Januari 2022.
- Ritonga, Husni Muharram dkk. *Manajemen Pemasaran dan Konsep Strategi*. Medan: CV Mahaji, 2019.
- Rizal Mohammad dan Muhammad Ridwan Basalamah. *Perbankan Syariah*. Malang: Empatdua Media, 2018.
- Rofiqo, Azidni dkk. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepercayaan Dan Kepuasan Sebagai Variabel Mediator Bank Syariah Di Ponorogo*. Etihad: Journal Of Islamic Banking and Finance, Vol.1, No.2, Januari-Juni 2021.
- Rosyid, Abd. Bagian Pembiayaan KSPPS Cabang Tlanakan Pamekasan. *Wawancara Langsung*.
- Roviana, Eva. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga Atau Margin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Dalam Membeli Produk Pembiayaan Murabahah Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah*. SKRIPSI (Studi Kasus BMT Amal Mulia). 2015.
- Rudiana, Vivi Zuni Ria. *Pengaruh Tingkat Margin, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan Bai' Bitsaman Ajil Di BMT Pahlawan Tulung Agung Dan BMT Istiqomah Tulung Agung*. SKRIPSI. 2018.
- Ryandoni Muhammad Nafik Hadi dan Rafiul Wahyudi. *Manajemen Bank Islam Pendekatan Syariah dan Praktek*. Yogyakarta: UAD PRESS, 2018.

- Sarwono, Jonathan. *Buku Pintar IBM SPSS Statistics 19*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiawan Dan Dwi Endah Kusrini. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi 2010.
- Siregar, Irsan Andri. *Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Padangsidimpuan*. Al-Masharif : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman Vol. 6, No. 2, Juli-Desember 2018.
- Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sitorus Onny Fitriana dan Novelia Utami. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah, 2017.
- Soraya, Iin. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City*. Jurnal Komunikasi, Vol. VI, No.1 Maret 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sujarweni, Wiratna Dkk, *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sumantri, Bagja. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*. Jurnal Economia. Vol. 12 No 2, Oktober 2014.
- Sumantri, Bagya. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*. Jurnal Economia, Vol. 12 No 2, Oktober 2014.
- Sunarsih, Wiwin. *Pembelajaran CTL (Contextual Teach and Learning), Belajar Menulis Berita Lebih Mudah*. Jawa Barat: CV adanu Abimata, 2020.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Suprpto Rifqi dan M. Zaky Wahyudi Azizi. *Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.

- Suryanto, Mikael Hang. *Metode Riset & Analisis Saluran Distribusi*. Jakarta: PT Gramedia, 2017.
- Tanama, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Tyas Risqa Ramadhani dan Ari Setiawan. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Jurnal Muqtasid. Vol.3, No.2.,Desember 2012.
- Wajdi Farid dan Suhrawardi K. Lubis. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta Timur: Sinar Grafika, 2020.
- Wardiono, Kelik. *Baitul Maal Wat-Tamwil Dan Kontra-Hegemoni*. Jawa Tengah: Muhammadiyah University Press, 2021.
- Widayati, Tri. *Pengaruh Jangka Waktu Pengembalian Dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Bai' Bitsaman Ajil Di Pokusma BMT Pahlawan Notorejo Tulung Agung*. SKRIPSI. 2017.
- Wulandari, Sri. *Pengaruh Margin Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Pembiayaan Murabahah Pada BMT Mu'awanah Palembang*. SKRIPSI. 2017.
- Yenti, Fitri dkk. *Implementation Of Bai Bitsaman Ajil (BAA) Financing To Increasing Income On BMT At-Taqwa Muhammadiyah Bandar Buat Branch*. e-Jurnal Apresiasi Ekonomi vol.7 No.1, Januari 2019.
- Zannah, Mukhammad Miftakhul. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Margin Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Murabahah Di BJB Syariah KCP Arja Winangon*. SKRIPSI. 2020.
- Zunaini, Anindya. *Pengaruh Tingkat Margin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah*. SKRIPSI (Studi kasus PT. BPRS Suriyah Cabang Semarang). 2019.